

## Workshop på Trafikdage 2012

### Hvordan bruges takst-instrumentet bedst i den kollektive trafik?

Mødeleder: Uffe Nielsen, Danske Regioner

Baggrund og formål:

Regeringen, Enhedslisten og Dansk Folkeparti har 1. marts 2012 indgået en rammeaftale, der sikrer 500 mio. kr årligt til takstnedsættelser i den kollektive trafik, og en pulje på 500 mio. kr årligt til investeringer i forbedringer af den kollektive trafik.

Spørgsmålet er, hvordan man mest effektivt får flere passagerer i den kollektive trafik med takstnedsættelser. Hvad ved vi om, hvilke takstinstrumenter der er mest effektive til hvilke formål, og hvordan et takstsystem indrettes bedst muligt? Hvordan eksperimenterer man med takster i dag, og hvilke effekter kan man forvente af de takststrukturer, trafikskaberne sætter i brug under rejsekortsystemet?

Fem korte oplæg på hver 5-7 minutter:

- Niels Buus Kristensen, DTU Transport: Mål og midler i takstpolitikken; Hvad er et rimeligt takstsystem/-niveau?
- Jesper Overgaard, Transportministeriet: Aftale om takstnedsættelser og investeringer til forbedringer af den kollektive trafik - hvad er aftalt på takstområdet?
- Susanne Hejlesen, DSB: Hvad bruger man takst-instrumentet til i dag? Hvad eksperimenterer man med, og hvad vil man gerne opnå? Hvordan fokuserer man på bilpendlerne i dag? Erfaringer med takstændringer og takstpolitik? Hvad er erfaringerne fra Orange billetter? Er der barrierer for at gøre mere via takstinstrumentet? Hvad kommer rejsekortet til at betyde?
- Thomas Odgaard, Incentive Partners: Mulige ideer til takstpolitik – er der instrumenter vi ikke bruger nok i dag?; Hvad ved vi om effekten af forskellige taksttiltag på forskellige mål?
- John Thøgersen, Institut for Marketing & Organisation, Aarhus Universitet: Takstpolitik og marketing. Kan den kollektive trafik lære af prispolitik over for særlige kundegrupper i andre brancher?

Diskussion i mindre grupper:

- Hvordan målretter man bedst takstsystemet mod at tiltrække flere bilpendlere?
  - o Hvad er rollen for enkeltbilletter/mobilbilletter; rejsekortet; månedskort; særligt målrettede tilbud; introduktions- og grupperabatter?
  - o I hvor høj grad bør fokus være på at gøre det billigere i myldretiden eller at give incitamenter til at tage toget uden for myldretiden?
  - o I hvor høj grad bør takstpolitik tænkes sammen med andre tiltag?

Opsamling i plenum

Paneldebat med oplægsholdere

Prioritering i plenum: Hvordan bruges 500 mio. kr om året på takstnedsættelser bedst muligt?