

## Tema for workshop

# Transportplaner for virksomheder og erhvervsnetværk

## ”Mobilitet og adfærd”

### Workshoppens baggrund og formål:

Der er i forbindelse med Trafikstyrelsens forsøgspulje til energieffektive transportløsninger givet støtte til to mobility managementprojekter, hvor formålet er at udarbejde transportplaner, dels i større virksomheder, dels på tværs af virksomheder i større erhvervsområder.

I workshoppen sættes der fokus på hvilke erfaringer, der er opnået med transportplaner dels på enkelt virksomhedsniveau i Novo Nordisk Måløv, dels i de 2 virksomhedsnetværk i Skejby og Lautrupgård, Ballerup. Der vil blive lagt vægt på forskelle og ligheder, samt hvilke udfordringer, der har været, samt hvorledes de er blevet håndteret.

### Oplægsholdere:

Workshopleder: XX, Trafikstyrelsen ([xxx@trafikstyrelsen.dk](mailto:xxx@trafikstyrelsen.dk)) og Anja Puggaard, Formel M ([anja.puggaard@gate21.dk](mailto:anja.puggaard@gate21.dk))

Indleder: Jacob Svane, Dansk Industri Transport ([jasv@di.dk](mailto:jasv@di.dk))

Tina Wexøe Ertbjerg, Ballerup Kommune ([twe@balk.dk](mailto:twe@balk.dk))- Erfaringer fra erhvervsområdet Lautrupgård

Joy Alrø Steen, Aarhus Kommune ([jste@aarhus.dk](mailto:jste@aarhus.dk)) – Erfaringer fra Skejby Erhvervsområde

Søren Spielberg-Winther, Novo Nordisk ([sbwi@novonordisk.com](mailto:sbwi@novonordisk.com)) – Transportplan for Novo Nordisk Måløv

Herudover har vi indbudt følgende ”reflektorer”, som vil få til opgave at kommentere oplæggene.

- Trine Bunton, By og Trafik, Rambøll ([tbn@ramboll.dk](mailto:tbn@ramboll.dk)) Erhvervsnetværket i Skejby
- Birgitte Kofoed Olsen, CSR-chef, Tryg ([birgitte.kofoed.olsen@tryg.dk](mailto:birgitte.kofoed.olsen@tryg.dk)) Erhvervsnetværket i Lautrupgaard
- Anton Iversen, Afdelingsleder, Teknik og Miljø, Aarhus Kommune ([ai@aarhus.dk](mailto:ai@aarhus.dk))

### Debatemner

Hvad er kommuners og virksomheders motivation og gevinster ved at samarbejde om transportplaner?

Hvad er udfordringerne?

Hvilken fødselshjælp er nødvendig for at transportplaner både i de enkelte virksomheder og i erhvervsnetværk kan vinde frem?

Hvilken rolle skal henholdsvis de enkelte virksomheder, kommunerne, trafikelskaber og Statens styrelser spille ?

Tidsmæssig længde: 90 min.