

Præsentation på Trafikdage 2019:

Tema: trafikplanlægning, organisation, politik / eller mobilitet og adfærd.

## Moving People – erfaringer og analyser fra et tværgående mobilitetssamarbejde

Anna Thormann Boesen. Programleder for Bæredygtig mobilitet, Gate 21

Marie Karen Anderson, Specialkonsulent, Ekstern Lektor, Center for Transport Analytics, DTU Management

### 1. Baggrund

Moving People er et regionalt udviklingsprojekt der er støttet af Region Hovedstaden i perioden 2016-2019. Projektet vil skabe bedre mobilitet for pendlerne og reducere CO<sub>2</sub> udledningen, gennem tværkommunal planlægning og samarbejde med 80 større virksomheder i flere erhvervsnetværk. Partnerne i projekter er Gate 21 (leadpartner), Region Hovedstaden, Trafikselskabet Movia og Danmarks Tekniske Universitet, samt Ballerup, Helsingør, Hillerød, Fredensborg, Høje-Taastrup, Furesø, Frederikssund, Rudersdal, Frederiksberg og Københavns Kommuner – og Loop City-kommunerne: Gladsaxe, Glostrup, Hvidovre, Vallensbæk, Albertslund, Brøndby og Ishøj Kommune.

### 2. Erfaringer med netværkssamarbejde i transport

Det at skabe samarbejde mellem virksomheder, kommuner og Region Hovedstaden om at gøre det nemmere for pendlere at komme til arbejde uden bil kræver indsigt i, hvordan nye pendlevaner skaber værdi for virksomheder, og hvad der får pendlere til at vælge bilen fra. Der er behov for nye fagligheder i trafikplanlægningen, når kommuner skal samarbejde med virksomheder og deres medarbejdere om at løse trængslen. Virksomhederne ved godt, at god beliggenhed er en vigtig konkurrenceparameter. Det koster mange penge, hvis en attraktiv medarbejder vælger arbejdspladsen fra, fordi trafikken er for bøvlet.

**I Moving People har vi arbejdet med transportproblematikker, som taler ind i virksomhedernes HR, CSR og Facility arbejde.** Det er oplagt, at de tre fagligheder arbejder sammen om opgaven, for transport er et emne, som går på tværs. Når HR-chefen arbejder med cykling som sundhedsfremme, så er der brug for cykelparkering og gode badeforhold, som er Facility Managerens område. Vil virksomheden indregne medarbejdernes transport i CSR-arbejdet, så skal der arbejdes med virksomhedens faciliteter samt HR- og ledelsespolitikker. Det hele skal hænge sammen med forretningens strategi. Derfor har vi i Moving People udviklet vejledninger og holdt workshops om mobility management, hvor virksomhederne arbejder med mål og handleplaner for mobilitetsindsatserne. Opgaven skal nemlig tænkes ind i værdikæden og ikke ses som en ekstra opgave.

**Derudover har vi gået på to ben for at fremme andre transportvaner: det ene har været påvirkning af adfærd, det andet har været fremme af alternative transporttilbud.**

For hvordan kan virksomheder påvirke de ansattes transportvalg? Det spørgsmål går ofte igen blandt virksomhederne i Moving People. Og med rette. For transportvaner er noget af det vanskeligste at ændre. Undersøgelser viser, at de fleste pendlere gerne ser, at vi reducerer trængslen, men de ser ikke sig selv som en del af løsningen og ønsker ikke selv at gøre noget anderledes. Pendlere har en tendens til at legitimere, hvorfor det *netop for dem* er helt rigtigt at vælge cykel, bil eller tog – ud fra personlige, praktiske hensyn. Spørgsmålet om, hvordan vi kan ændre på pendlernes vaner, kalder derfor på nye

faglige tilgange, nemlig mere antropologiske, hvor der arbejdes med at forstå motivationen for medarbejdernes transportvalg- og vaner, og hvordan vi kan påvirke dem gennem adfærdsdesign, nudging og information.

Og endelig hvilke forbedrede services er der brug for? På virksomheder har der været en stor interesse i at se på om der kan stilles bedre services og tilbud til rådighed for medarbejderne. I den sammenhæng er der arbejdet med nye services som bybiler, låncykler og samkørsel. På virksomhederne har der her været en interesse i at undersøge om de nye services bruges af deres medarbejdere, om de kan løse et behov og gøre deres ansatte mere tilfredse, og hvad vil der blive forventet i fremtiden.

### **3. Analyse af transportundersøgelser på virksomheder i hovedstadsregionen**

Som et led i Moving People er der gennemført mere 70 mobilitetsundersøgelser på større arbejdspladser i hovedstadsregionen. På baggrund af disse undersøgelser skal der analyseres på hvorledes der kan arbejdes med påvirkning af transportadfærd og bedre services. Analyserne vil kigge nærmere på virksomhedstyper, geografisk beliggenhed, tiltag og virkemidler, muligheder og potentialer.

*På Trafikdage til september 2019 er vi klar til at præsentere en opsamling af erfaringerne og gode cases fra netværkssamarbejdet samt analyser af mobilitetsundersøgelserne.*