







| Indsatsområde 1<br>"Skabe buskultur"   | Indsatsområde 2<br>"Fastholdelse"  | Indsatsområde 3<br>"Politisk fokus"  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adfærd og opdragelse</li> <li>- Undervisningsmateriale</li> <li>- Nudging*</li> <li>- Samarbejde med uddannelsessteder</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fokus på de 50 % af de studerende, der allerede er i bussen</li> <li>- 70 %, som afslutter uddannelse, siger farvel til bussen</li> <li>- Markedsanalyse for at undersøge, hvad skal der til for ikke at miste kunder fra det unge kundeselement, når de er færdige med deres uddannelse</li> <li>- Udvikling af et loyalitetsprogram</li> <li>- Udarbejde story-telling og Instagram-strategi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Politisk drøftelse</li> <li>- Indsats på en stor skala</li> <li>- Strategiske samarbejder</li> <li>- Inddrage medierne</li> <li>- Påvirke og sætte barrierer</li> <li>- Bevægelse, der skaber forandring</li> </ul> |

\* **Definition Nudging:** Forsøg på at tilskynde til adfærdsændringer med diskrete anvisninger. For eksempel en pil på gulvet til trappen frem for til elevatoren.

## Deltagelse i Trafikdage 2019

FynBus vil præsentere projekt "Studerende fra bil til bus", heri resultater af den grundige markedsanalyse af studerendes transportvaner, adfærd og behov, samt deres vurdering af kollektiv trafik. Desuden vil FynBus fortælle om de planlagte aktiviteter.