



Da en stor del af gevinsterne ved at ændre transportvaner er ret åbenlyse, er der god grund til at antage, at oplysning alene, ikke er tilstrækkeligt til at få folk til at ændre vaner.

Forskning viser, at for at få folk til at ændre vaner er der alene tre mulige metoder til dette:

1. Få en åbenbaring
2. Ændre kontekst<sup>1</sup>
3. Gøre det i små skridt

En åbenbaring vil formentlig kun ske for en meget lille andel af medarbejderne, hvorfor det efterlader virksomhederne med to muligheder tilbage for at påvirke medarbejdernes transportvaner.

Der hvor virksomhederne f.eks. kan ændre kontekst, er ved at flytte arbejdspladserne til en anden del af byen, fjerne parkeringspladser osv. Det er i langt de fleste tilfælde ikke muligt for virksomheder at ændre konteksten for at ændre transportvaner, da dette typisk også vil påvirke virksomhedens drift negativt. I de tilfælde hvor en virksomhed står for at skulle flytte, bør en ændring i transportvanerne naturligvis indgå i planerne.

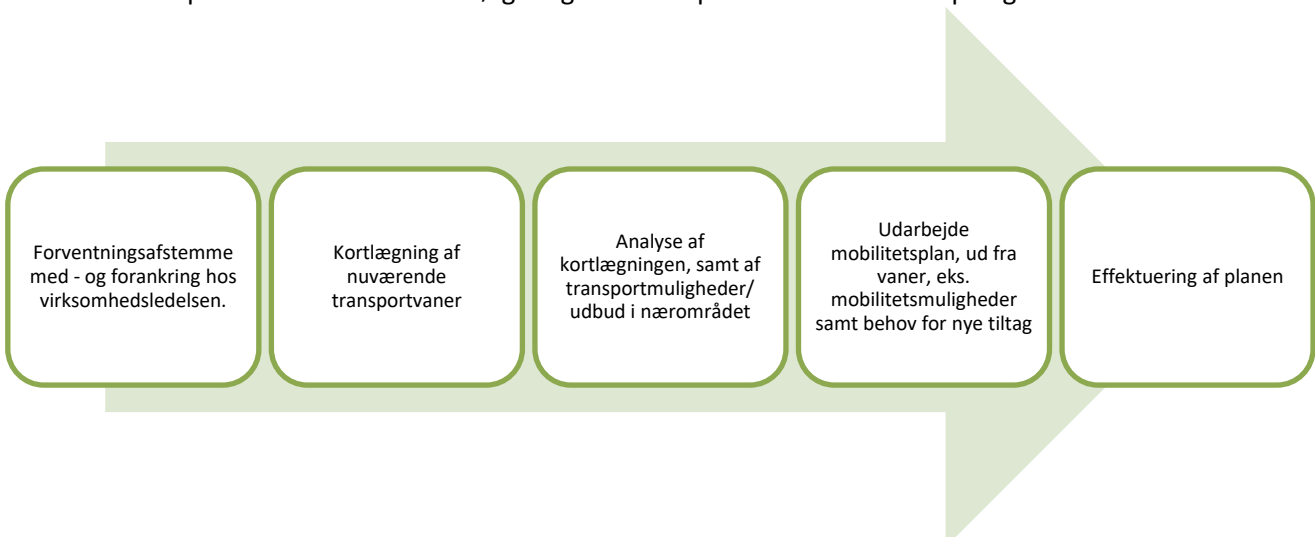
På baggrund af ovenstående bør en virksomheds mobilitetsplan lægge op til at ændringerne kan implementeres i små skridt.

Hvilke tiltag der bør benyttes, er individuelt fra virksomhed til virksomhed, og kan bl.a. afhænge af virksomhedens placering, typen af arbejde, der udføres i virksomheden osv.

Fælles for størstedelen af virksomheders mobilitetsplaner gælder, at processen følger ca. samme procedure som anvendes ved mobilitetsplanlægning i kommuner, og opbygningen af den endelige plan principielt er ens. I det følgende redegøres der for processen for en mobilitetsplan i en virksomhed, hvor der til sidst fremgår et eksempel.

### Proces

Processen for udarbejdelse af en mobilitetsplan for virksomheder forventes at følge en nogenlunde standardiseret procedure. Proceduren følger i grove træk punkterne illustreret på figur 1.1.



Figur 1.1: Procesdiagram for udarbejdelse af mobilitetsplan for virksomheder

<sup>1</sup> I denne sammenhæng kan ændret kontekst f.eks. være nyt job, flytning (bopæl eller arbejdsplads) osv.







