

Scenarieplanlægning til robust planlægning af fremtiden



Scenarieplanlægning

Program for workshop

Baggrund for workshoppen og præsentation af programmet

Introduktion til scenarieplanlægning

- ved Maria Wass Danielsen, urban creators

Test af Oxford approach (OSPA) i Københavns Kommune

- ved Annette Kayser, Københavns Kommune

ØVELSE 1: USIKKERHEDER OG UDVIKLINGSTENDENSER

Hvordan måler vi fremtiden? – Indikatorer som værktøj

- ved Henrik Gudmundsson, CONCITO

ØVELSE 2: VÆLG DINE INDIKATORER MED OMHU!

Opsamling og konklusioner – ved Maria, Annette og Henrik

Test af Oxford approach i Københavns Kommune

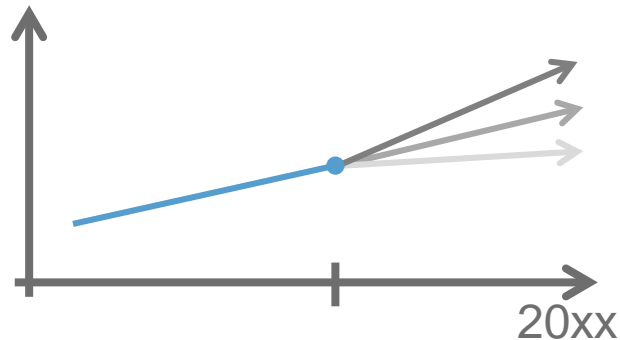


Kan vi lære af fortiden til at planlægge for fremtiden?



Fremtiden er og forbliver uvis

Fremskrivninger



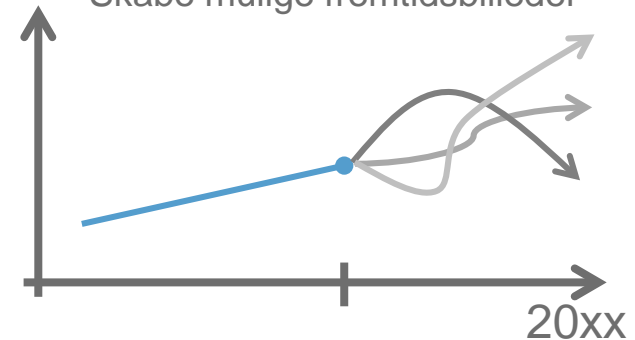
Baseres på:

- Detaljeret viden på et område
- Få udslagsgivende faktorer



Scenarieplanlægning:

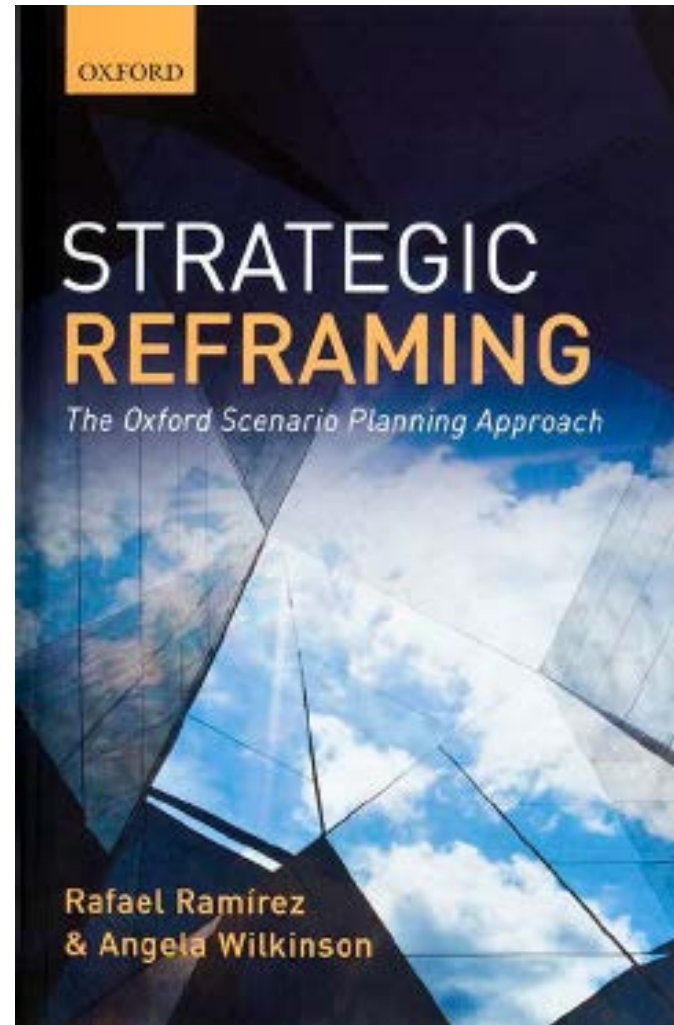
Skabe mulige fremtidsbilleder



Baseres på:

- Trendanalyser
- Interviews af nøglepersoner
- Tværgående sammenhænge

The "Oxford approach" OSPA



Forløb gennemført
af NormannPartners

CREATE

test af indledende trin

Usikkerhedsfaktorer i den fremtidige udvikling:

Interview med nøglepersoner i London, Paris, Berlin, Wien og København

Udpeget liste over 26 emner, der favner bredt – og udover selve transportområdet

Hver by udvalgte 10 af de 26 emner og vurderede mulige udslag ved hvert emne

Scenarieopbygning: Fælles 2-dages workshop for at sammensætte scenarier baseret på emnerne

CREATE Cities

Areas of uncertainty

1. **Economics** Economic growth (or recession) of world, country and city; impacts on labour markets, employment rates, wealth
2. **City's relationship with the car** Car utilisation, ownership and sharing
3. **Demographics, inhabitant population** Size, age, gentrification, migration, generational differences, influx, composition of influx, impact on the transport system; attracting younger population
4. **City structure** Urban sprawl, urbanisation, where will the densities be?, settlement patterns
5. **Alternative forms of mobility** New mobility service systems, trip lengths and short-distance mobility; the experience of travelling
6. **Changing attitudes** with respect to commuting and travelling
7. **City governance** Reform in governments, governance structures
8. **Future of work & labour** Work-models; automation, where will people work?
9. **Alternative forms of living in cities** Lifestyle and culture, concept of households, walking and cycling, quality of life; new uses of cities compared to the past
10. **Housing** Affordability of housing, accommodation availability, long-distance commuting
11. **Politics** Political developments, politics at city level, differences in political orientation between nation and city level, mayors
12. **Technology** Automation, digitalisation, smart devices, Industry 4.0, effects on mobility & work
13. **Retail** developments
14. **Climate change and sustainability**
15. **Pollution**, air quality, health issues
16. **Financial** uncertainty and availability of resources, sources of financing; (e.g. abroad: China, Middle-East)
17. **Transport modes** New forms of transportation, alternatives
18. **Regulation**: From EU regulation down to borough/local regulations
19. **Quantity, use and destination of public space** (e.g. parking management; relation to health through green spaces)
20. **Terrorism**
21. **Costing and pricing of infrastructure use**
22. **Globalisation**
23. **Health in general**
24. **The "role of our city"** in the landscape of 'competing' cities and countries
25. **Safety**
26. **Evolution of social values**

CREATE Cities

Template for uncertainty research

2. Relationship with the car: How (and how much) will younger generations in and outside the city use and own cars?

On the one hand, we could plausibly see, in 2040:

Cars are cheaper, parking smarter and economic growth supports an increase in car ownership and car use, also for the young generations. Cities have increased investments in car parking, ITS, roads etc.

today

Alternatively, we could also plausibly see, in 2040:

The younger generation don't want to own their own car, they prefer to share cars and only use cars when walking, cycling or public transport can't optimize the trip. They continue to do so when no longer so "young", getting a family and so on.

CREATE Cities

Template for uncertainty research

3. *Demographics, inhabitant population: How will the age, education level and economical situation of the population develop?*

On the one hand, we could plausibly see, in 2040:

When young people finish their studies and get families they move out of the city. The more wealthy people move out to houses in suburbs and outside city areas. The city becomes less attractive, there might be economical recession, the population will mainly be students, elderly, poorer people etc.

today

Alternatively, we could also plausibly see, in 2040:

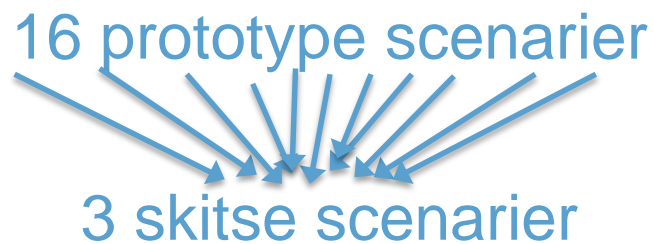
New ways of housing and living together e.g. more flexible ways, have made the city still more attractive for the “stronger” segments of people. City life with culture, cafés, urban parks etc. is a strong factor of attractiveness of the city.

Fra interviews af byerne /NormannPartners Antagelser og ”visheder”

1. Folk vil bo i byer
2. Konflikter omkring brugen af pladsen i byrummet
3. El-mobilitet vil spille større rolle
4. Miljømæssige reguleringer vil øges
5. Mere variation af transportmidler
6. Befolkningsstigning i byer
7. Den eksisterende infrastruktur vil være der længe endnu....
8. Gods transport vil vokse

To-dages Workshop for byerne:

16 prototype scenarier
3 skitse scenarier



The diagram shows 16 blue arrows pointing downwards from the text '16 prototype scenarier' to the text '3 skitse scenarier'. The arrows are arranged in a fan shape, converging towards the text below.



The Tech Bubble

Rise of the Regions

Groovy Town

Den teknologiske boble

Platform økonomi dominerer

Teknologi påvirker alle aspekter af livet

Automatisering og robotter øges i alle sektorer

Offentlig myndigheders rolle ændres, da private får mere magt og dominerer markedet

Mere adskillelse mellem sociale grupper

Mere uro og terror

Transport: Flere arbejder hjemme, varer leveres til døren, færre bruger byrum og kollektiv trafik, by- og gaderum mere opdelt pga selvkørende mv.

DUE



Groovy town

Domineret af samfundsbevidste lokalsamfund

Ung og dynamisk befolkning

Teknologi servicerer folk, ikke omvendt

Urbane fællesskaber driver udviklingen og der er mindre brug for offentlig service.

Bæredygtighed, både økonomisk og miljømæssigt

Transport: mindre behov, da meget foregår lokalt

Dog:
store regionale forskelle
med de urbane
fællesskaber
som vindere



Regionernes ”opstandelse”

Regionerne bliver de stærke aktører

Byerne har lav livskvalitet og indbyggere flytter ud

Vedvarende energi produceret lokalt

Regional regulering øges og den første regionale præsident vælges.

Vindere er grundejere og producenter af mad og energi

Transport: færre ture, hjemmearbejde fra forbundne hjem/kontorer, transport foregår i biler, der er selvkørende og forbundne på de regionale ruter



Næste skridt i København

Anvende metoden i udarbejdelse af ny strategi for trafik og mobilitet

Afklare hvilke skridt, der kan gennemføres med politikere, ledelse, kolleger, eksterne interessenter og borgere

En mulighed kan være at "starte" med den lange liste af emner med usikkerheder og så vælge ud, hvilke der skal vurderes nærmere



ØVELSE 1

ØVELSE 1

Usikkerheder og udviklingstendenser

Dagens fokus:

Transportens CO2 aftryk og tendenser, der kan påvirke fremme af grønne transportformer