

Benchmarks.dk

Benchmarking for transportvirksomheder

Forfattere:

Miljøkonsulent Marianne Frank, International Transport Danmark (ITD)

Sektionsleder Erik Boeshave, Institut for Transportstudier

Indhold

1. Baggrund og formål
2. Benchmarks.dk
3. Tilpasnings- og markedsføringsaktiviteter

1. Baggrund og formål

International Transport Danmark (ITD) og Institut for Transportstudier har med støtte fra Miljøstyrelsens program for renere teknologi og i samarbejde med Dansk Transport og Logistik (DTL), KPMG og FDE udviklet et internetbaseret system til økonomi- og miljøbenchmarking for vejtransportvirksomheder.

For at fremme anvendelsen af systemet er der i 2003 iværksat en række målrettede markedsførings- og tilpasningsaktiviteter.

2. Benchmarks.dk

Benchmarks.dk er led i transporterhvervets, transportkøbernes og myndighedernes indsats til fremme af udvikling og efterspørgsel efter mere effektive, konkurrencedygtige og miljørigtige transporttydelser. Der er udviklet en række operationelle værktøjer rettet mod optimeringer i branchen og dokumentation heraf. Et af dem er benchmarks.dk, der siden november 2002 har været tilgængelig på <http://www.benchmarks.dk>.

Benchmarks.dk gør det muligt at sammenligne nogle af de mest anvendte nøgletal til beskrivelse af transportvirksomhedens kvartalsvise præstationer på miljø- og økonomi-området.

Med benchmarks.dk kan den enkelte transportvirksomhed:

- sammenligne egne præstationer for økonomi-, effektivitet og miljø med branchetal
- identificere indsatsområder - hvor kan min virksomhed blive bedre?
- dokumentere virksomhedens præstationer
- fastholde fokus på effektivitetsforbedringer

I benchmarks.dk sammensætter brugeren selv sine profiler for køretøjer og transportopgaver. Der indtastes kun oplysninger vedr. de nøgletal, som virksomheden ønsker at benchmarke (som minimum kræves dog data for antal kørte km og antal liter diesel forbrugt i kvartalet).

Den enkelte virksomhed kan - under fuld anonymitet - sammenligne dens præstationer med sammenlignelige gennemsnit, i forhold til den bedste fjerdedel og i forhold til den bedste virksomhed i profilen. Benchmarking er først mulig, når 5 virksomheder med ens profil har indtastet data. På økonomidelen kan der bl.a. benchmarkes på transportomsætning og transportomkostninger, såsom chaufførlønninger, dieselomkostninger, udgifter til reparation og vedligeholdelse pr. køretøj, pr. km eller pr. anvendt time. På miljødelen kan der bl.a. benchmarkes på energieffektivitet (km/l), gns. Euro-norm, gns. kapacitetsudnyttelse, kørte km/køretøj og tomkørsel.

Benchmarks.dk arbejder med høj datasikkerhed. Hver enkelt virksomhed har eget bruger-id og password, og al datatransmission er krypteret.

3. Tilpasnings- og markedsføringsaktiviteter

For at fremme anvendelsen af benchmarks.dk er der i foråret 2003 iværksat en række målrettede tilpasnings- og markedsføringsaktiviteter. Fokus er i denne forbindelse bl.a. rettet mod opdyrkelse af potentielle anvendelsesmuligheder og brugerprofiler

På baggrund af tilbagemeldinger og kommentarer fra brugere og potentielle brugere af systemet, er det bl.a. besluttet at udvikle en supplerende funktionalitet til benchmarking-systemet.

En række grupper/netværk af virksomheder har givet udtryk for, at de ønsker at kunne foretage en intern benchmarking inden for netop deres gruppe/netværk af virksomheder. med den nye funktionalitet kan virksomheder foretage en benchmarking internt i gruppen/netværket samt i forhold til andre virksomheder, der ikke indgår i gruppen/netværket, men som har en tilsvarende profil. Det må forventes, at sådanne grupperinger udøver internt pres for deltagelse og endvidere, at dataene bruges aktivt til at forbedre effektiviteten, økonomien og miljøet i de deltagende virksomheder. Udfra en stærk identifikation internt i grupperne kan der skabes høj datadisciplin og dermed solide data. Virksomhederne medvirker derfor til at skabe et robust datagrundlag, som andre brugere - uden for gruppen/netværket - også kan drage nytte af, samtidig med at det sikrer en god kontinuitet i brugergruppen.

Blandt transportvirksomheder, der har udtrykt interesse for brug af benchmarkssystemet, men som endnu ikke bruger systemet, anføres manglende tid som en væsentlig årsag. Vigtigt er derfor, at der i de videre tilretninger af systemet lægges yderligere vægt på mulighederne for at gøre systemet mere overskueligt, og at der sideløbende fra transportorganisationernes side tilbydes rådgivning og hjælp til indtastninger.

En tilstrækkelig stor brugerskare er nødvendig for at sikre gode sammenligninger og kontinuitet i brugernes anvendelse af systemet. Med henblik på at fremme anvendelsen af systemet er der derfor iværksat målrettede markedsførings tiltag. Disse tiltag omfatter bl.a.:

- Omtale i relevante fagblade og på messer.
- Introduktion på vognmandskurser og lign.
- Udarbejdelse af Best Practices

- Samarbejde med revisorer vedr. rådgivning og videreformidling af de muligheder systemet giver transportøren som økonomistyringsredskab.
- Direkte henvendelse/markedsføring til grupper/netværk af transportvirksomheder for optagelse som gruppe/netværk på systemet.
- Samarbejde med bl.a. FDE Bogføringsservice.
- Markedsføring af systemet ude hos den enkelte transportvirksomhed ved ITD og DTL's konsulenter, ligesom disse står til rådighed såfremt virksomhederne har behov for hjælp f.eks. til indtastninger mv.
- Omtale af systemet på ITD og DTL's medlemsmøder og lignende arrangementer.