

Markedsføring af samkørsel - det kan lade sig gøre!

v/Troels Andersen, Odense Kommune

I efteråret 2002 gik Odense Kommune, Fyns Amt og Odense Universitetshospital sammen om at gennemføre Danmarks største samkørselsprojekt med det formål at afprøve og evaluere effekterne af intensiv markedsføring af samkørsel på en arbejdsplads. Den seneste status på projektet viser, at det kan lade sig gøre at fremme samkørsel gennem målrettet markedsføring og etablering af tiltag, der tilskynder til samkørsel.

1. Baggrunden for projektet

Odense Universitetshospital (OUH) er med 8000 fuldtidsstillinger landets største sygehus og Fyns største arbejdsplads. En stor del af medarbejderne kører alene i bil til og fra arbejde, hvilket betyder, at der er mangel på p-pladser på OUH til gene for både medarbejdere, patienter og pårørende.

Derfor gik OUH, Fyns Amt og Odense Kommune i 2002 sammen om at prøve at løse nogle af problemerne gennem markedsføring af samkørsel. Projektet er støttet af EU's TARGET-program.

2. Formålet med projektet

Formålet med projektet er at:

- Kortlægge barrierer og potentialer for samkørsel på OUH
- Etablere samkørselsordning på OUH
- Markedsføre samkørsel på OUH
- Evaluere effekten af de anvendte markedsføringstiltag
- Udarbejde en operationel manual for markedsføring og etablering af samkørsel på virksomheder

Målsætningerne er, at:

- 70% af medarbejderne har kendskab til projektet, når det afsluttes med udgangen af maj 2004
- 60% af medarbejderne tilkendegiver, at de har tilstrækkelig viden om samkørsel til at tage stilling til, om samkørsel kunne være en mulighed for dem
- At 15% af medarbejderne i den primære målgruppe er eller har været tilmeldt ordningen ved udgangen af maj 2004¹
- At 1/3 af de tilmeldte er regelmæssigt samkørende ved udgangen af maj 2004

3. Projektforløb

3. A Kortlægning af barrierer og potentialer

Projektet blev igangsat i efteråret 2002 og indledt med desk studies af både danske og internationale erfaringer med samkørsel.

Derefter blev barrierer og potentialer for samkørsel på OUH kortlagt. Kortlægningen blev udarbejdet på baggrund af fokusgruppeinterviews og en spørgeskemaundersøgelse blandt medarbejderne.

¹ Alle erfaringer og undersøgelser viser, at afstanden til arbejde har stor betydning for interessen for samkørsel. Den primære målgruppe for projektet er således medarbejdere på OUH, der bor på Fyn, men uden for Odense, da denne gruppe har mellem 11 og 60 km. til arbejde. Denne gruppe udgøres af 2400 personer. Det betyder, at målsætningen er, at 360 personer melder sig til ordningen.

3.B Etablering af samkørselsordning

På baggrund af kortlægningen og de i øvrige erfaringer på området etablerede OUH en samkørselsordning. Ordningen tager udgangspunkt i værktøjet "PendlerTjek", som Krak har udarbejdet til formålet. Ordningen går i sin enkelthed ud på, at interesserede medarbejdere melder sig til databasen PendlerTjek, hvorefter de bliver matchet med de andre tilmeldte og får tilsendt navne og adresser på de kolleger i deres nærområde, der også er tilmeldt ordningen. Herefter er det op til den enkelte at tage kontakt til kollegerne og finde ud af om, de har mulighed for at køre sammen. Ordningen administreres af en transportkoordinator på OUH

3. C Markedsføring af samkørsel på OUH

Ordningen er i løbet af det sidste år blevet markedsført ad 4 omgange, således at vi kunne vurdere effekten af hvert enkelt tiltag særskilt. De 4 virkemidler er:

1. Markedsføring af selve ordningen og økonomiske besparelser ved Kollegakørsel² (Maj 03)
2. Markedsføring af KørselsGaranti (Aug. 03)
3. Markedsføring af Prioriteret Parkering (Dec. 03)
4. Markedsføring af konkurrencer (Feb. 04)

De 4 virkemidler er blevet udvalgt på baggrund af både de internationale erfaringer og kortlægningen af barrierer og potentialer OUH.

Markedsføringen er for alle 4 fasers vedkommende gennemført ved hjælp af:

- Direct mail til samtlige ansatte (brev + folder)
- Plakater på afdelingerne
- Medarbejderbladet "Impuls"
- www.ouh.dk
- Den lokale presse

3.D KørselsGaranti

Både de internationale erfaringer og den indledende kortlægning af barrierer og potentialer viste, at en væsentlig barriere ved samkørsel af bekymringen for, at samkørselen bliver aflyst, så man ikke kan komme hjem eller på arbejde til tiden.

Derfor indførte OUH i fase to en såkaldt KørselsGaranti, der betyder, at Kollegakører kan komme med taxa eller kollektiv trafik, hvis deres samkørsel uforudset bliver aflyst pga. sygdom eller overarbejde. Ordningen finansieres i øjeblikket af projektet. Vi forventer dog ikke de store udgifter til ordningen, da alle erfaringer viser, at ordningens betydning er mere af psykologisk art for samkørerne, idet det er sjældent, at den rent faktisk bliver brugt.

3.E Prioriteret Parkering

Internationale erfaringer viser, at særbehandling af samkørere har en stor effekt i forhold til at fremme samkørsel. Derfor reserverede OUH d. 1. december 2003 5 parkeringspladser til Kollegakører nær indgangen. Det kræver en særlig tilladelse i forruden at benytte pladserne.

² For at understrege, at man ikke kører sammen med "fremmede", men med kolleger, kaldte vi ordningen Kollegakørsel

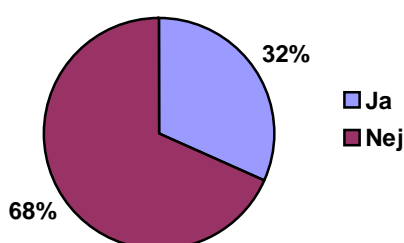
Da medarbejderne på OUH længe har klaget over problemer med at finde en p-plads om morgenen, har OUH store forventninger til netop dette virkemiddel.

4. Foreløbige resultater

I uge 9 gennemførte OUH en statusundersøgelse i forbindelse med projektet. De foreløbige resultater viser, at det kan lade sig gøre at fremme samkørsel vha. målrettet markedsføring. Efter sommerferien, når markedsføringsperioden udløber, udarbejdes en større evaluering af projektet og effekten af de forskellige markedsføringstiltag.

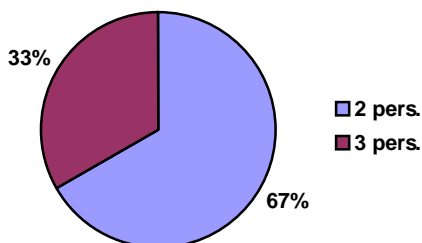
Af de 250 i uge 9 tilmeldte deltog 161 i statusundersøgelsen og resultaterne er følgende:

Kører regelmæssigt sammen med kolleger

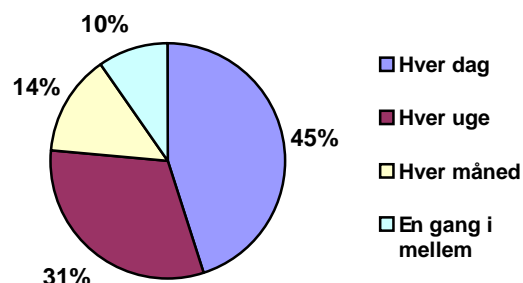


Ja-gruppen:

Antal personer i bilen



Hypighed af samkørsel



Nej-gruppen:

Årsager til manglende samkørsel

