

Grøn mobilitet i Transportnetværk Amager

- Baggrund og proces
- Opnåede resultater
- Samkørsel i netværket



An aerial photograph of Copenhagen, Denmark, serves as the background. A flowchart on the left side of the image shows a sequence of three green boxes connected by downward-pointing arrows. The first box contains the text 'Københavns kommunes klimamålsætninger', the second 'Netværk af virksomheder', and the third 'Mere grøn mobilitet i København'. To the right of the map, there are four blue oval callouts. The top one is labeled 'Formel M'. The second one is labeled 'Forarbejde (hvem, hvad, hvor)'. The third one is labeled 'Rekruttering af virksomheder'. The bottom one is labeled 'Engagement og ejerskab'. A white oval highlights a specific area in the city, located in the central-eastern part of the map, near the harbor and the city center.

Københavns kommunes
klimamålsætninger

Netværk af
virksomheder

Mere grøn mobilitet
i København

Formel M

Forarbejde
(hvem, hvad,
hvor)

Rekruttering af
virksomheder

Engagement
og ejerskab

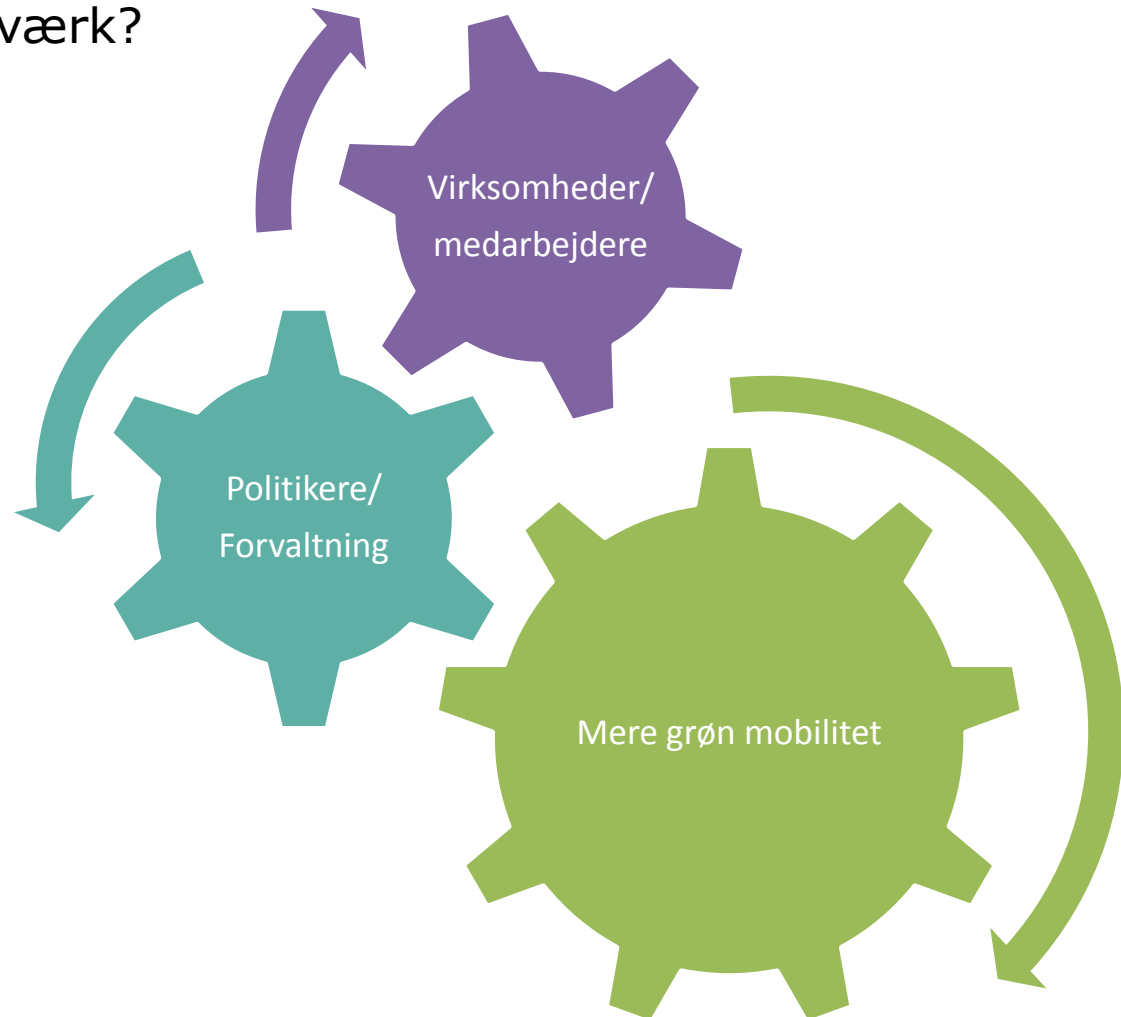


Levedygtigt netværk for grøn mobilitet



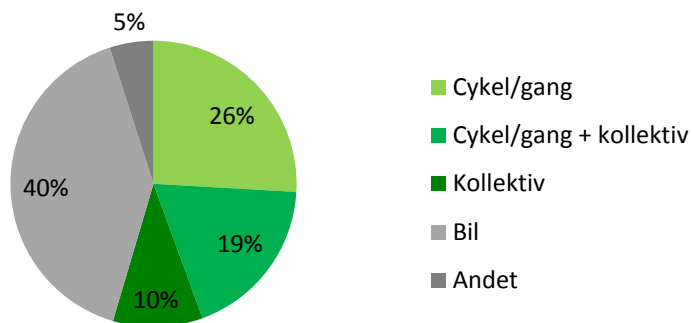
Synergi...

- Hvordan får vi flere virksomheder med i netværk?
- Hvad skal der til for at politikerne prioriterer samarbejde med virksomheder i endnu højere grad?

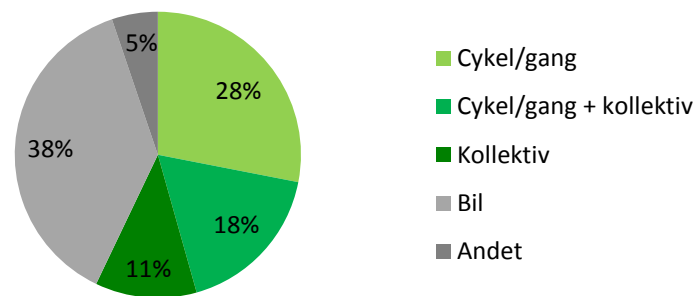


Opnåede resultater – modal split

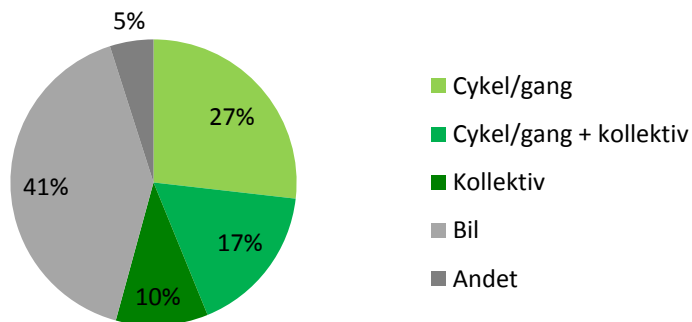
Modal split førundersøgelse
(9 virksomheder med før- og efterundersøgelse)



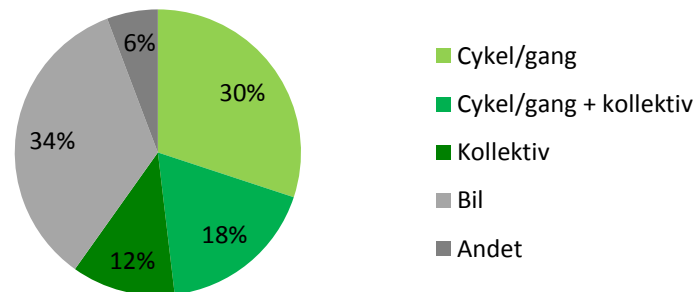
Modal split efterundersøgelse
(9 virksomheder med før- og efterundersøgelse)



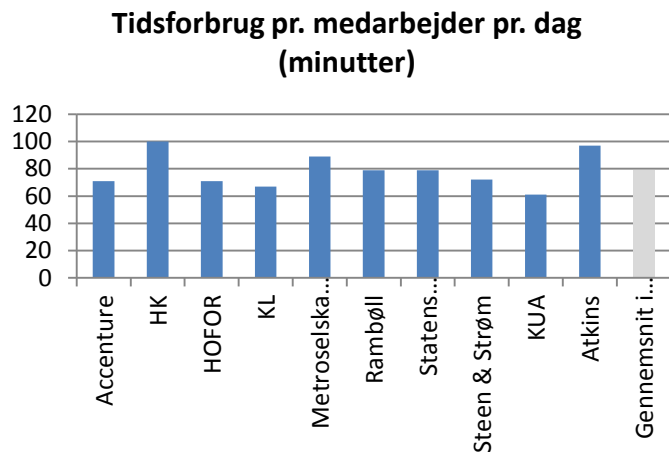
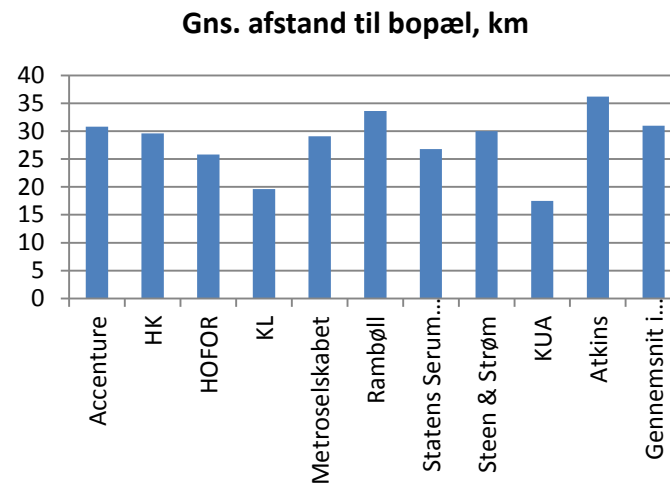
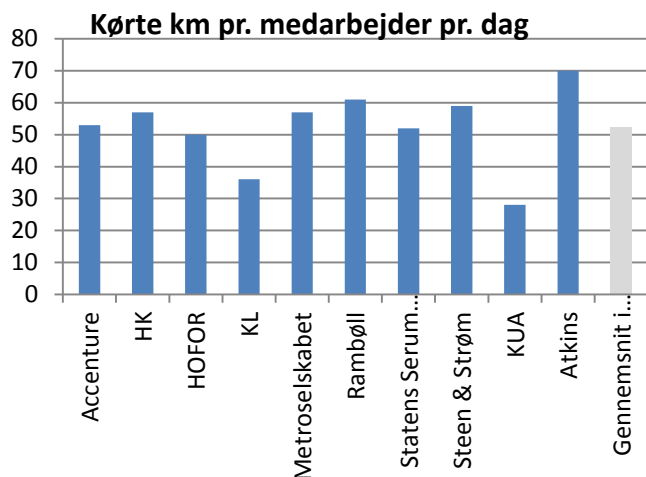
Modal split førundersøgelse
(6 virksomheder med positiv udvikling)



Modal split efterundersøgelse
(6 virksomheder med positiv udvikling)

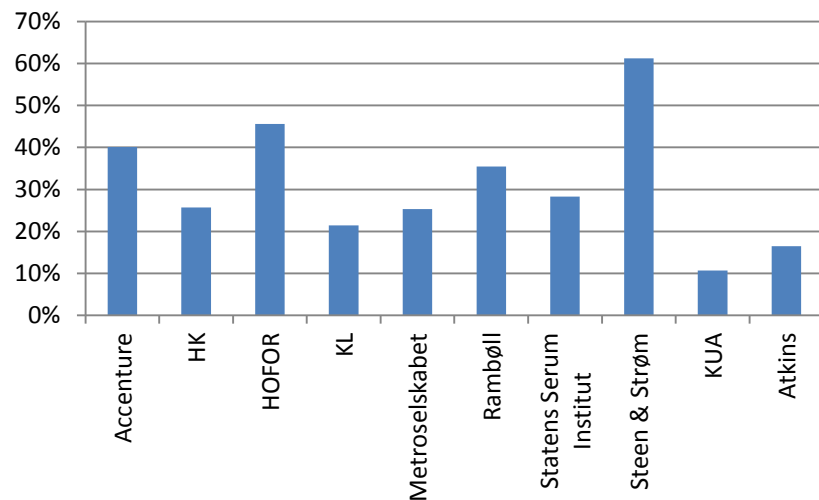


Sammenligning - pendling

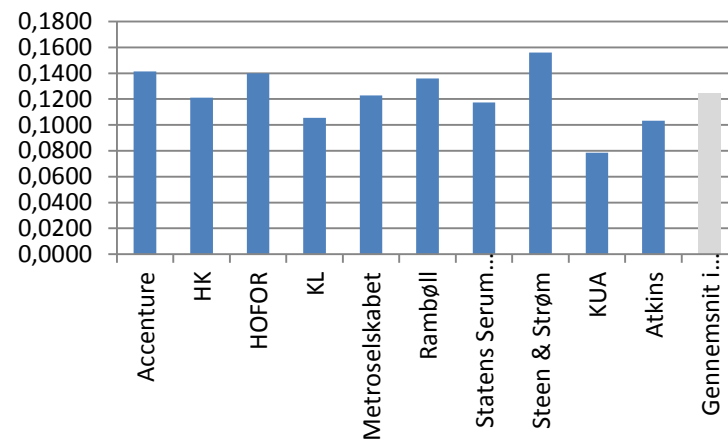


Sammenligning - pendling

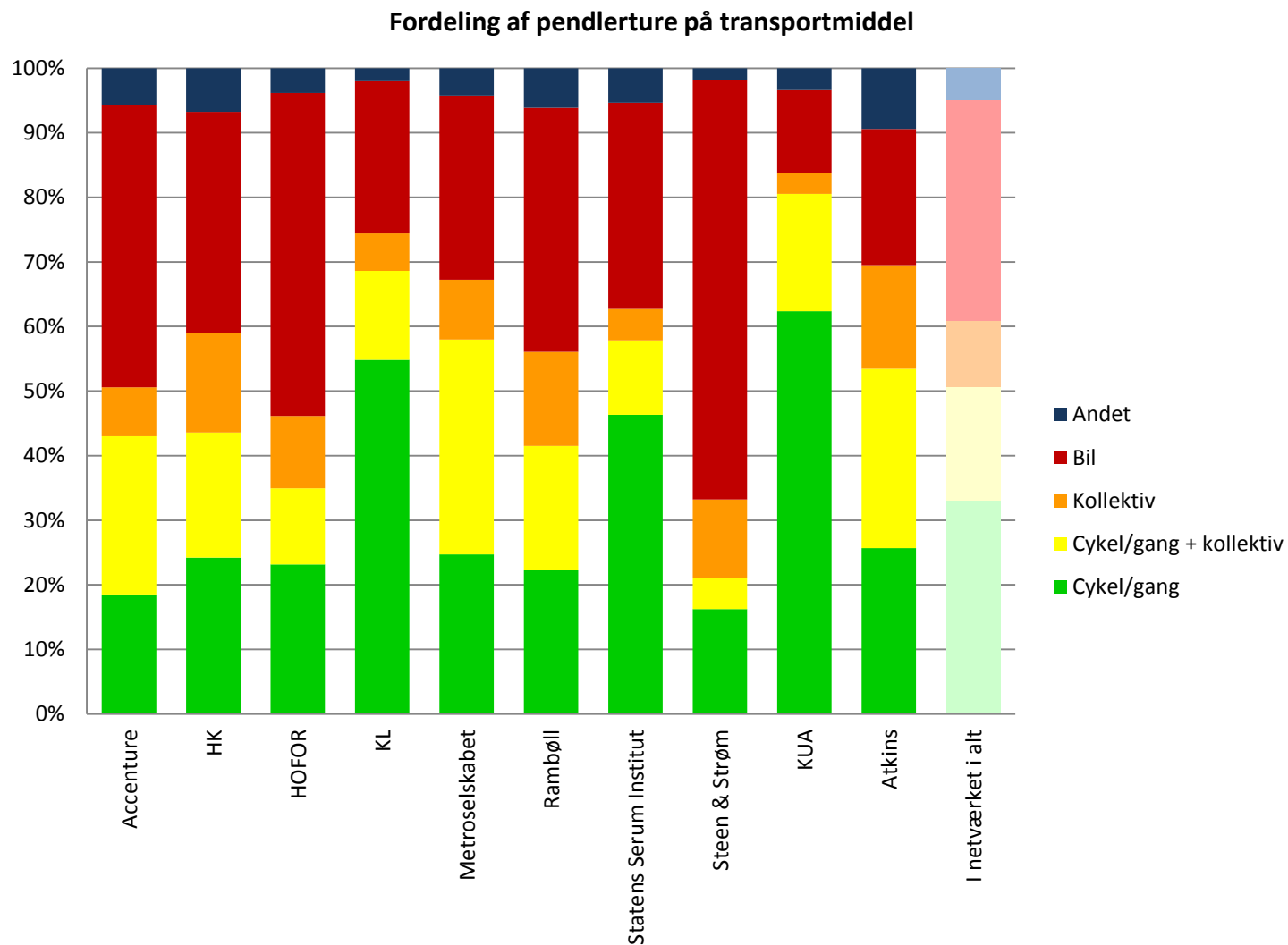
Andel af pendlerture der foregår ved alenekørsel i bil



CO2-udslip pr. kørt km (kg/km)

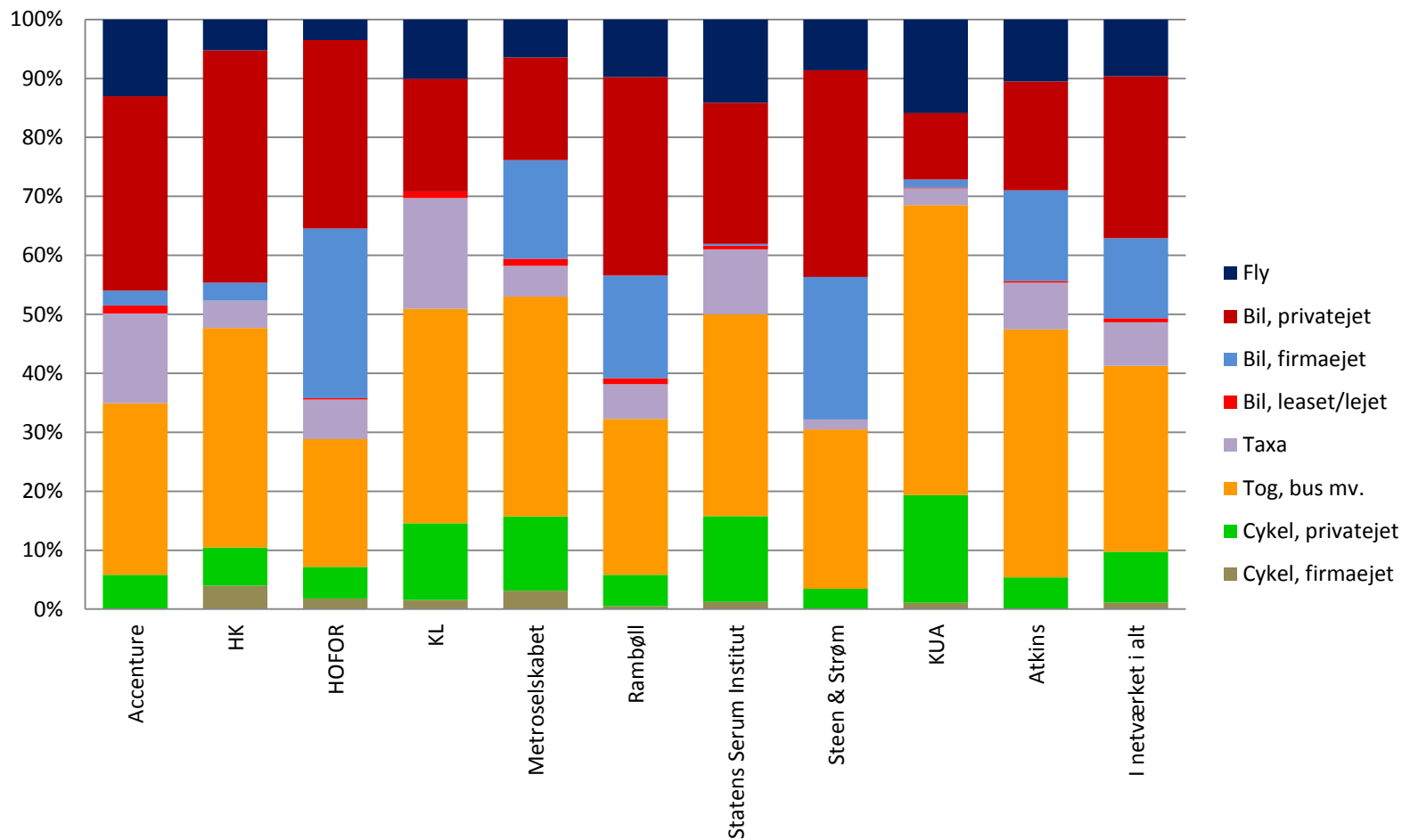


Sammenligning - pendling



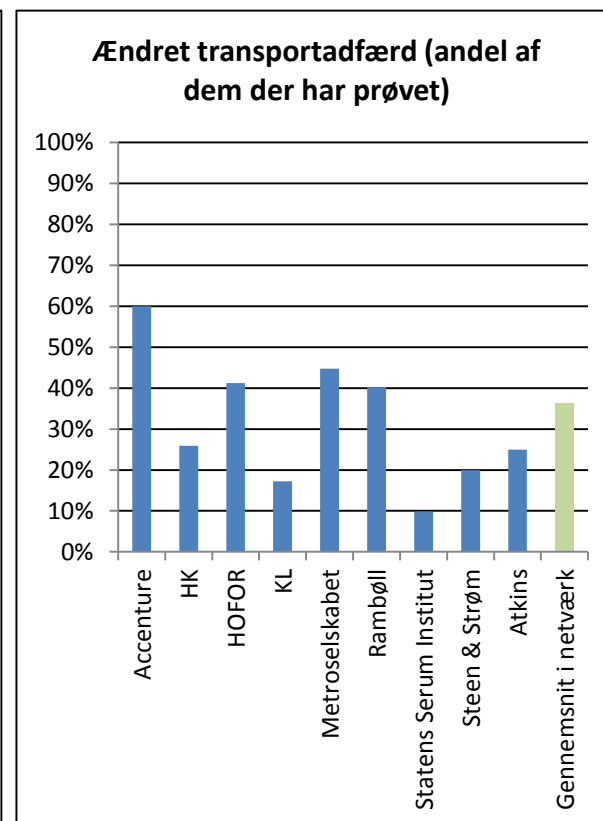
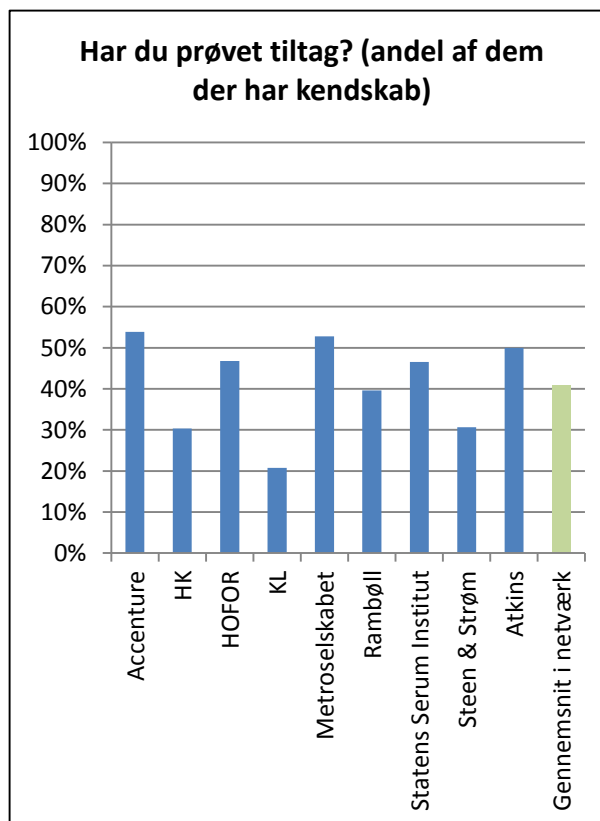
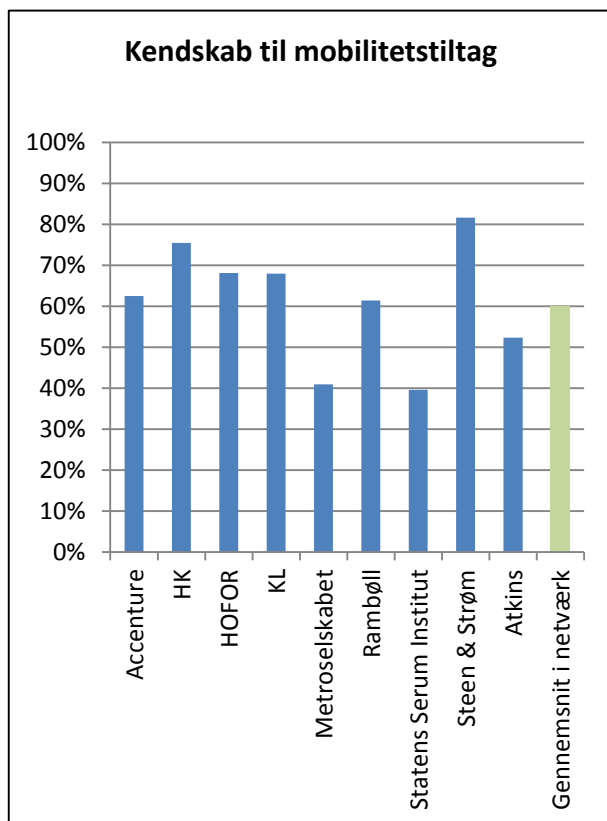
Sammenligning - tjenesterejser

Tjenesterejser, oftest benyttet transportmiddel



Opnåede resultater

- Når først man prøver noget nyt så bliver manges adfærd påvirket fremadrettet



Samkørsel – i dag

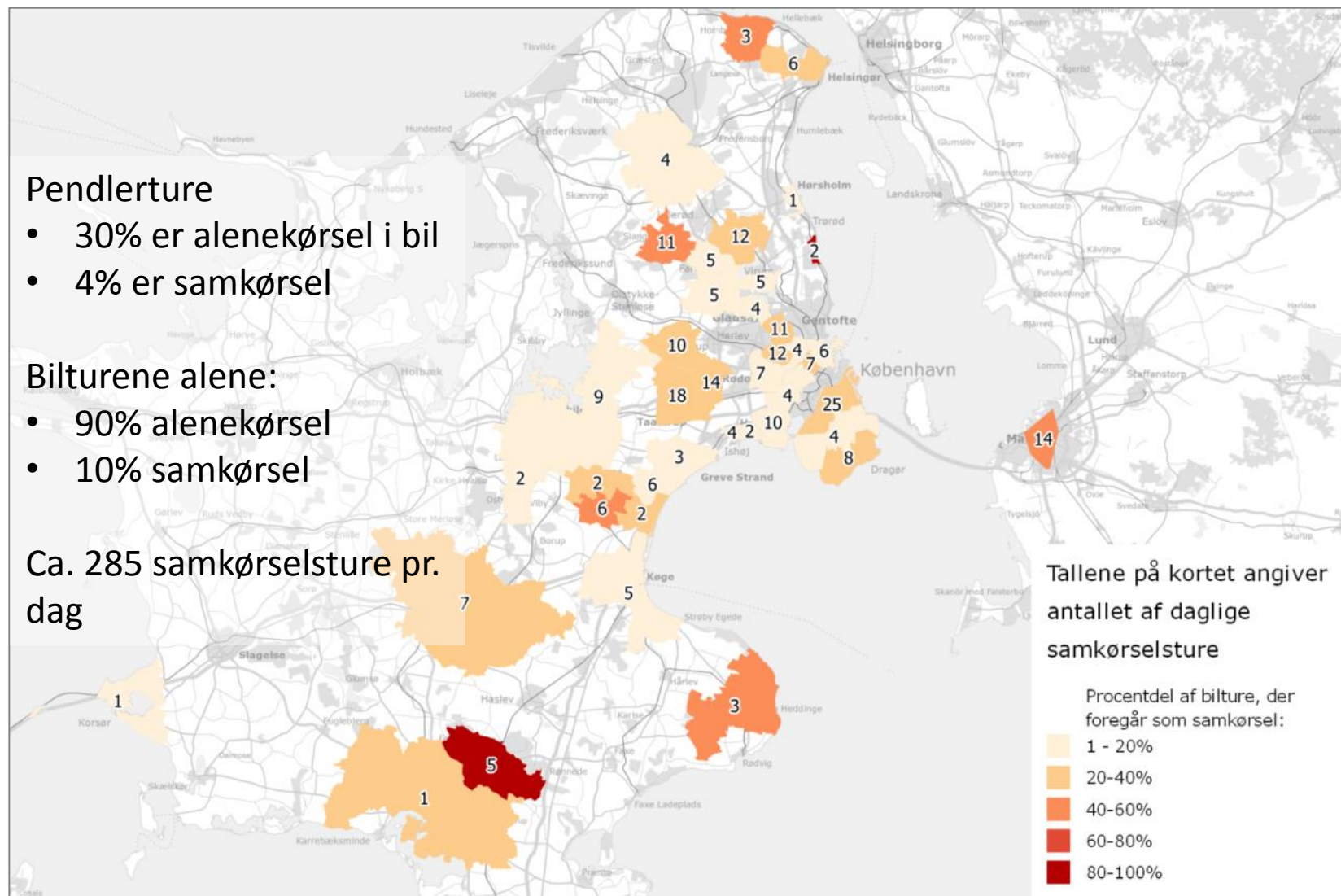
Pendlerture

- 30% er alenekørsel i bil
- 4% er samkørsel

Bilturene alene:

- 90% alenekørsel
- 10% samkørsel

Ca. 285 samkørselsture pr. dag



Samkørsel – i fremtiden

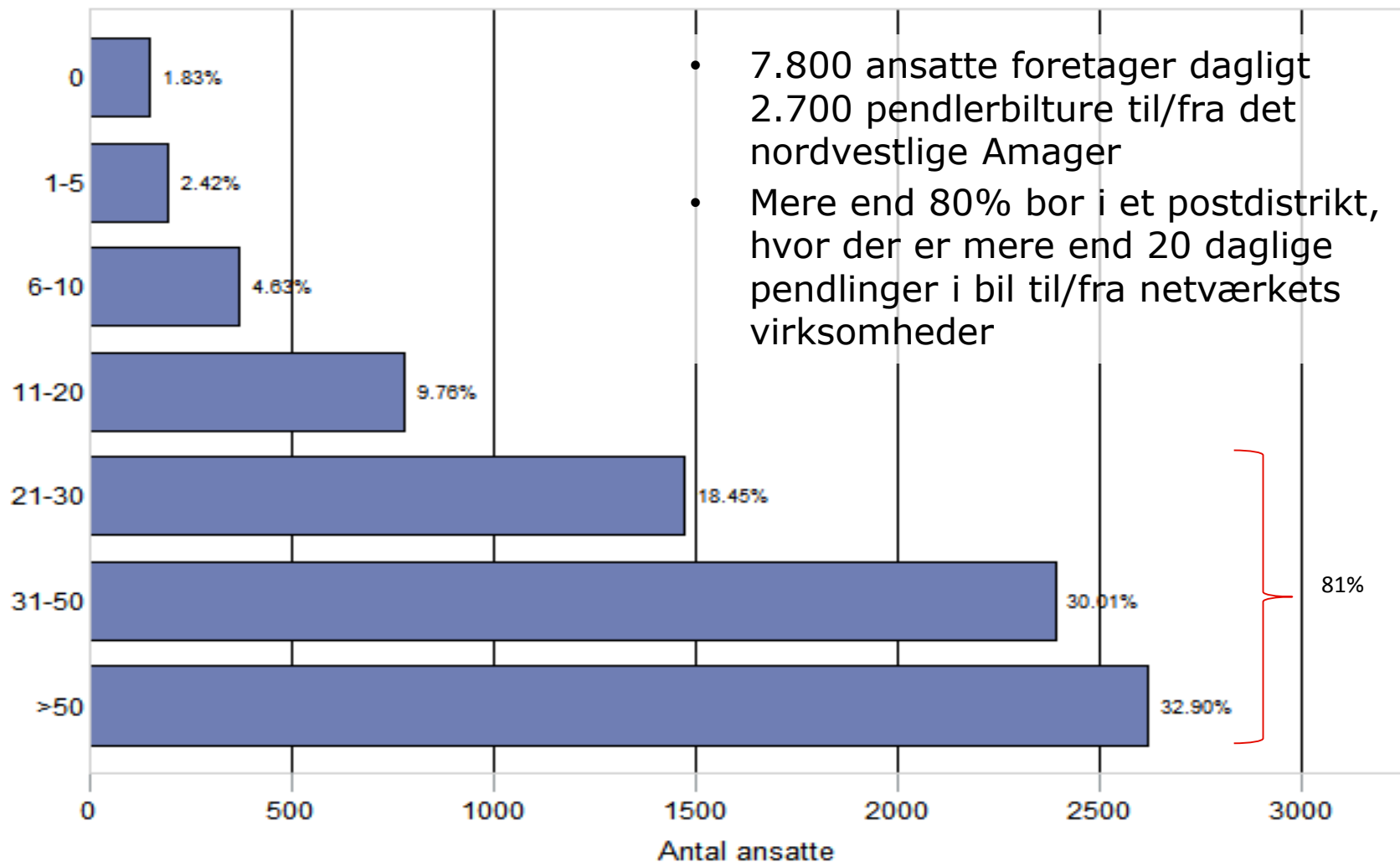
Et fælles samkørselssystem **på tværs** af virksomhederne i netværket

Hvorfor?

- Arbejde med grøn mobilitet
- Økonomiske aspekter - både virksomheder og medarbejdere kan spare penge
- Sociale aspekter:
 - Kontakter til kollegaer i egen virksomhed og i nabovirksomhederne
 - At dele den lille intimsfære i en bil med fremmede, kan dog være grænseoverskridende for nogle
- En **afgrænset løsning** for netværket
- Samkørsel med i egen virksomhed eller med personer, fra de nabovirksomheder man kender fra sin færden i området.
- En dedikeret, tilrettet version af et eksisterende udbudt samkørselssystem

Samkørselspotentiale

Bilture/dag fra bopæls-postdistrikt



Samkørsel - Motivering af virksomheder

- Understøtte **bæredygtigt brand og grøn ansvarlighed**
- **Presse- og omtaleværdi**
- Input til **det grønne regnskab** (automatisk opg. af CO2-besparelser)
- Tænke **mobilitet generelt**
- Spare **rejseudgifter** for firmaerne
- Spare **tid** samt **kørsels- og parkeringsudgifter** for medarbejderne
- Være "**first movers**" indenfor mobility management, virksomhedsfællesskaber mm

Samkørsel på tværs af virksomheder:

- Jura - OK
- Forsikringsforhold – OK
- Skat – muligvis en "gråzone" ved samkørsel i arbejdstiden mellem ansatte fra forskellige virksomheder

Samkørsel - Motivering af de ansatte

Transportnetværk Amager udarbejder informationsmateriale, som fx vil pege på:

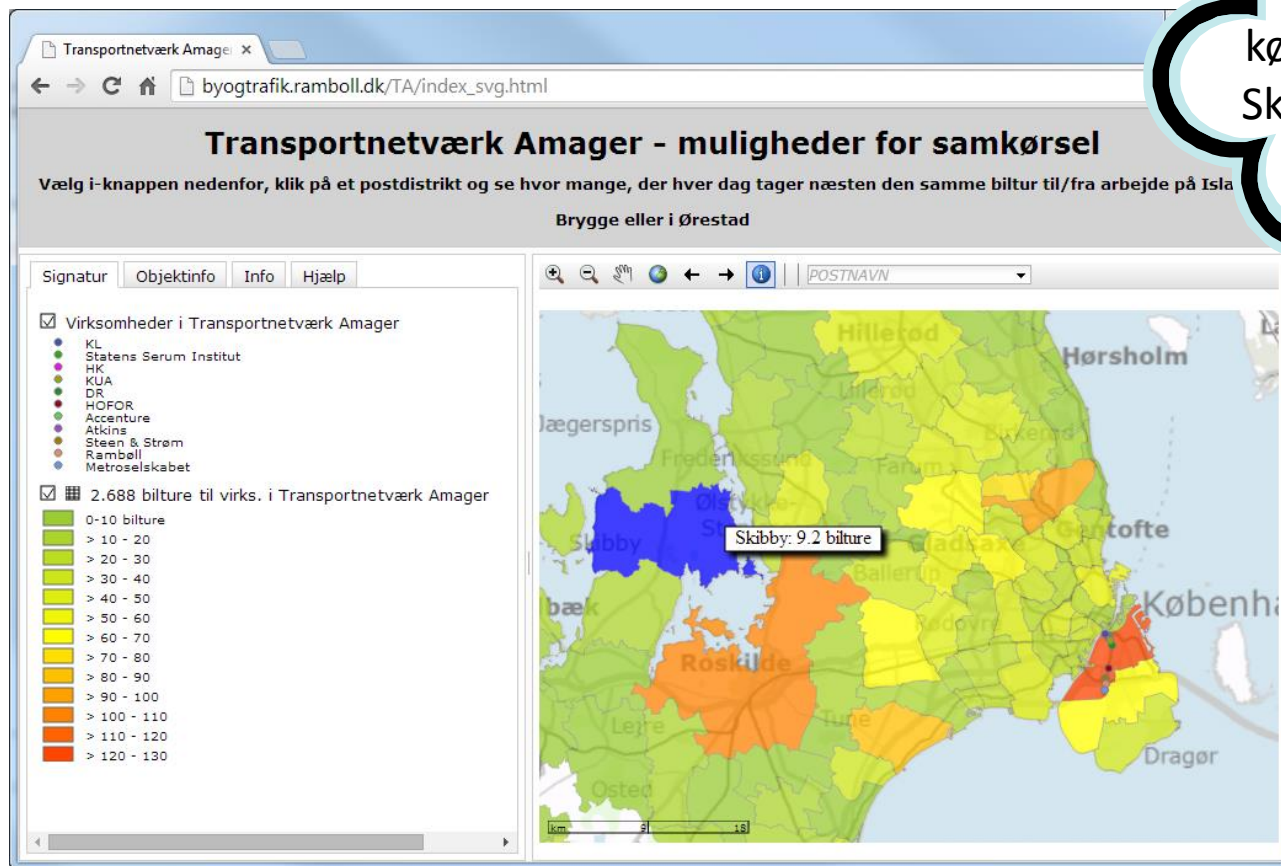
Medarbejdernes:

- Mulighed for vidensdeling og netværksdannelse under transporten
- Mulighed for arbejde, afslapning eller social interaktion i transporttiden
- Bedre grønne samvittighed
- Bedre kørselsøkonomi

Metoder/værktøjer for virksomhederne til at motivere de ansatte:

- Sikre formidlingen af "de gode historier"
- Udpegning af ambassadører/superbrugere
- Events
- CO2-barometer
- Eventuel kørselsgaranti hvis aftalt samkørsel aflyses
- Transportnyheder i virksomheden (fx på Intranet)
- Konkurrencer – internt eller med de øvrige virksomheder
- Etablering af p-pladser kun for samkørere

Samkørsel - Motivering af de ansatte



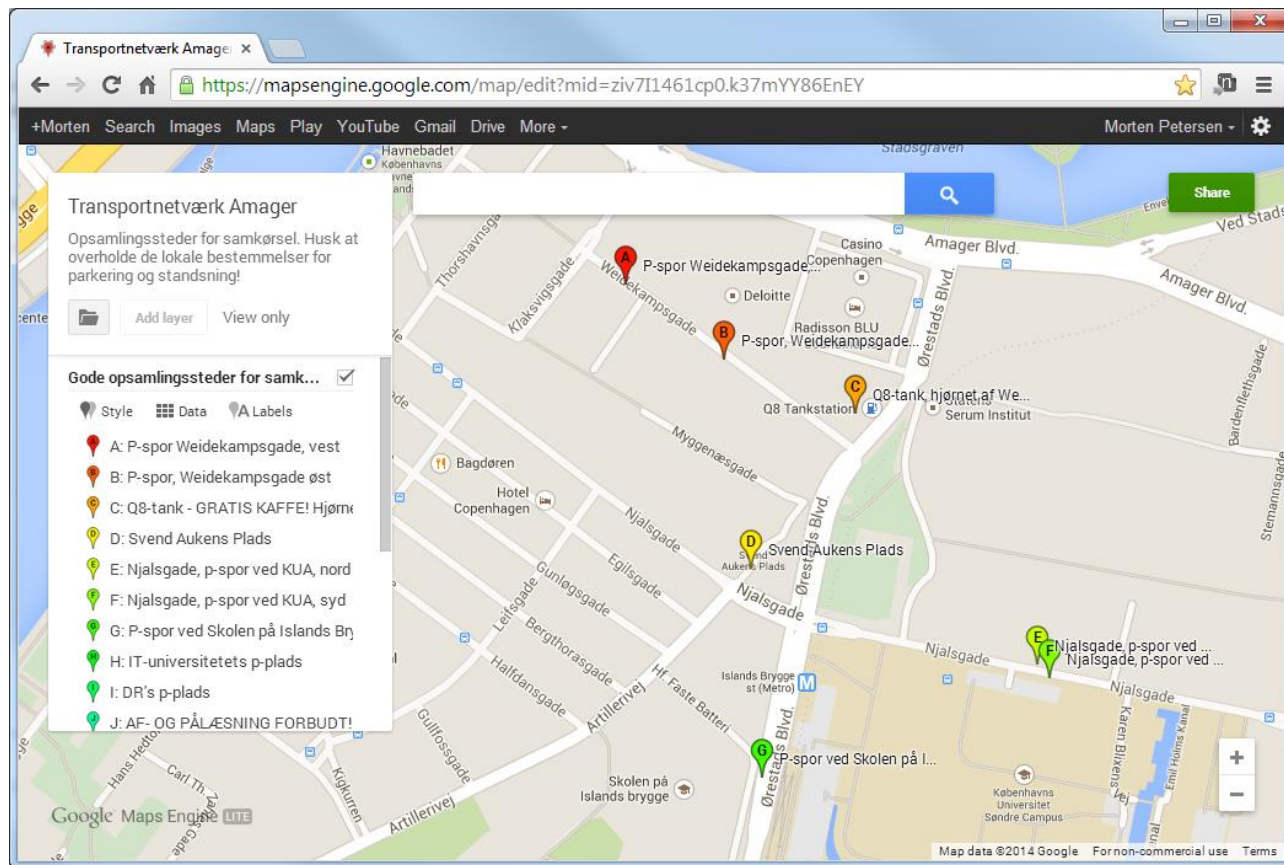
Hvor mange andre
kører mon i bil mellem
Skibby og Amager hver
eneste dag?

Det er der 9 der gør!

Klikker man længere ind i systemet, vil man kunne se, at det er ansatte fra DR, Statens Serum Institut og Rambøll man har mulighed for at køre sammen med.

Samkørsel - Motivering af de ansatte

Udpeget gode opsamlings- og afsætningsmuligheder i nærheden af netværkets virksomheder:



Samkørsel - potentiel effekt?

Lykkes det at øge andelen, der laver samkørsel, fra 4 til fx 6% vil det have disse effekter:

- Der spares 21.600 bilture og 1,1 mio. kørt km i bil pr. år (det svarer til at køre 28 gange rundt om jorden)
- CO₂-emissionen reduceres med 146 ton pr. år (~ CO₂-udslip fra opvarmning af 70 parcelhuse med fjernvarme)
- De ansatte sparer 2,8 mio. kr/år i kørselsomkostninger og 1,5 mio. kr/år i parkeringsafgifter. I alt 4,3 mio. kr/år eller ca. 5.000 kr/år pr. samkører
- Der kan spares 96 parkeringspladser (anlægssum ~5-20 mio. kr. - 2.400 m²)

