

Energibesparelse i godstransportens kæder

Susanne Krawack



CONCITO

www.concito.dk

Projektets baggrund

- Godstransport udgør ca. 40% af transportsektorens energiforbrug og CO₂ udledning
- Det er vanskeligt at se den teknologiske løsning
- Der er ikke meget politisk fokus godstransportens udledning
- Branchen har interesse, så længe det også gavner bundlinjen

Projektets ide

- Se på konkrete tiltag der skaber lavere energiforbrug hos:
 - Transportkøbere
 - Speditører
 - Transportører
- Vi har talt med:
 - Ikea, Sanistål, Top-Toy, DSV, Blue Water, Dania Trucking, Kaj Madsen, Andreas Andersen
- Næste skridt er workshops med virksomheder, der validerer og supplerer

Ikea

- Ikea har 303 varehuse 26 lande
- Omsætning på 27,9 mia. € i 2013
- 135.000 medarbejdere
- 600 mio. kunder pr. år

- Visionen er at skabe en bedre hverdag
 - billige og funktionelle ting til hjemmet
 - sikre en bæredygtig vækst
 - udarbejder en årlig bæredygtighedsrapport
 - reducere miljø- og klimabelastning på en række KPI

Ikeas CO2 udledning

Råmaterialer	13,4 mio t CO2
Produktion og distribution	3,8 mio t CO2
Kunder	9,5 mio t CO2
I alt	

Godstransport	1.293 kt CO2
Forretningsrejser	52 kt CO2
Pendling	108 kt CO2
Kundernes kørsel	2.271 kt CO2

Transport udgør ca 11% af den samlede CO2 udledning og godstransport ca. 1/3 heraf

Initiativer for at reducere CO2 udledning fra Transport:

- Krav til transportører (I way)
 - Flådefornyelse, ruteplanlægning, pakkekompetence
 - Krav om dokumentation og reduktion (Ikea tool)
- Direkte leverancer (undgå omladning) bruge varehuse som hub/konsolidering
- Flade pakker giver optimal pakning (volumengods)
- Ikea paller – pap i stedet for træ (vægt, plads og genbrug)
- paller designet efter produkter – kan have ekstra ½ lag
- samarbejder med transportørerne om reduktion
- anvende de rigtigt trailere – fulde læs
- hensyn til pakning indgår i design
- tog er afprøvet og droppet igen
- lokalisering af varehuse



TOP TOY

Er i retail og wholesale (ToyRus, Fætter BR, Norstar)

Familieejret aktieselskab

2000 ansatte

Omsætning på godt 4 mia. kr pr år

Har etableret 'code of conduct' for alle samarbejdspartnere

Arbejder aktivt med CSR, men værdien af CO2 reduktion??

Kunderne er ikke særligt interesserede

Har lagre i Brabrand og Greve og distribuerer herfra til

Norden

TOP-TOY

Initiativer for at reducere CO2 udledning fra Transport:

- 'direct to store' koncept på ToysRus
- har reduceret energiforbruget på det nordiske marked:
Analyse hos speditøren – udlastningen er det svage punkt
Speditøren oplærte personalet i pakning
Langsommere pakning og flere mandtimer
20% mere gods pr m lad (m³/m)
- 15% mindre energiforbrug til transport fra lager til lager
- Yderligere initiativer vil kræve efterspørgsel fra kunder

Sanistål

Er grosist i VVS

Familieejret aktieselskab

1600 ansatte

Omsætning på godt 4,3 mia. kr pr år

Første CSR rapport i 2012, og vil i fremtiden måle CO2 udledning. Bestyrelsen sætter reduktionskrav på 10% til 2016.

Har etableret 'code of conduct' for alle samarbejdspartnere

Har outsourcet transporten til Danske Fragtmænd

Sanistål

Initiativer for at reducere CO2 udledning fra Transport

- Krav til transportøren om nyere køretøje flåde
- Krav om 2% prisreduktion pr år – som forventes også at betyde reduceret energiforbrug
- Dialog med kunder om behov for mange små leverancer – dele besparelsen
- Store forsendelser direkte til kunden
- Højere pris for hovsa-leveringer
- DF's brug af IT system og muligheden for at analysere transporten har vist muligheder for at optimere transporten
 - højere udlastningsgrad
 - mindre spild

Speditører

Kunderne har ringe fokus på energiforbrug og CO2 dog et stigende fokus, men en stigende mængde gods af alle slags flyves.

Nogle kunder stiller krav ved kontraktindgåelse, men meget få følger op og kræver et CO2 regnskab

Har IT systemer og kan levere EN 16 258 beregning

I egne biler stilles EURO krav og hastighedsbegrænsning på 85 km/t

Regulering mhp. reduktion af CO2 udledning er fint når bare den ikke er national

Transportører

Kunderne har ringe fokus på energiforbrug og CO2

Incitamentet er stort set alene egen bundlinje

Har ITDs CO2 beregner, hvis nogen skulle efterspørge det.

Stor forskel på hvor meget brændstof udgør af samlede omkostninger – og dermed forskellig fokus på energibesparelser

Hvis nye initiativer, differentieret km beskatning som Maut

Transportører

Initiativer for at reducere CO2 udledning fra Transport

- Energirigtig kørsel – måles gennem IT systemet – præmiering af de, der kører flest km/l.
- Begrænse tomgangskørsel
- Kontrol af dæktryk
- Energiøkonomiske dæk (9% besparelse)
- Indgår ved køb af nye køretøjer

Men afhænger af vejr, trafik mv., så man kan ikke lave standarder

Og hvad kan man lære af det?

Meget lille, men dog stigende fokus på energi og CO2 udledning

Der er potentialer, og mange aktører har ikke fokus – trods bundlinjen

Det største potentiale realiseres i samarbejde mellem de forskellige aktører i kæden (pakning, distributionsmønstre, udlæsning mv.)

Andre transportformer figurerer stort set ikke og banen er fuldstændigt disket

Foreløbige konklusioner

Ringe fokus – men potentiale

Kundekrav til opgørelse og reduktion af CO₂ udledning vil have effekt

Km afgift vil betyde at energibesparelse vil blive en vigtigere konkurrenceparameter – fx den franske model

CO₂ krav som del af Euro normen vil virke

Vanskeligt at se andre former for regulering, da CO₂ udledning pr. km afhænger af rigtig mange ting