

## Opsamling fra workshop på Trafikdage 2016

### Special session: God tilgængelighed – fælles interesse – fælles ansvar:

#### Oplægsholdere:

Anna Thormann, Gate 21: 'Moving People: A smart way to work'

Gustav Friis, Aarhus Kommune: 'Early Birds – Kan bilkøen flyttes?'

Anja Puggaard, Trafikselskabet Movia: E-busser: Markedsføring med virksomheder og uddannelsesinstitutioner'

Emma Liisberg, Gate 21: 'Smart Mobility in Loop City: Brugerne taler'

#### Opsamling fra workshop-runderne:

##### Moving People: A smart way to work

###### What's the catch?

- Det er for diffust
- Begynd med manager niveauet
- + møde andre direktører – netværke
- 1. Møde skal give gevinst
- + netværk
- - videndeling

###### FORMÅL!

###### Hvad betyder de nye samarbejder for myndighedsrollen?

- Forum: ved noget, har behov, tværgående transport
- Kommunerne skal brug det input til bedre planer og investeringer – Aktiv spiller
- Hvad skal myndighederne?
- Der skal ske noget nyt
- Investering i erhvervskort. Kommunen betaler bussen og får øget indtægter

###### Hvordan kan projektet opskaleres?

- Værdi = bæredygtigt

##### Early Birds – Kan bilkøen flyttes?

###### What's the catch?

- Størrelse på arbejdsplads
- Etablere samkørselsordning
- Ildsjæle
- Erhvervsbycycler
- Overgang tydelig ledelse
- Erfaringer fra fx Reykjavik

### Hvad betyder de nye samarbejder for myndighedsrollen?

- Info om rejsetider
- ABC-projektet sundhed
- puch teknologi: 'Kør ikke hjem nu'
- 'Bussen er forsinket'-Funktion
- Flexible åbningstider

### Hvordan kan projektet opskaleres?

- Mere fleksibilitet
- Start med kommunen
- Varekøb, nemlig.com
- Smarte cykler og ambassadører

### **E-busser: Markedsføring med virksomheder og uddannelsesinstitutioner**

#### What's the catch?

- Markedsføring på forhånd
- Markedsføring på engelsk
- Kaffe/kantine i 40E for studerende mellem DTU Ballerup og Lyngby
- Markedsføring op til firmajulefrokosterne – en mulighed for at teste bus-produktet
- Langdistancebusser indrettet med ekstra service (opladerstik, bord, mm)
- Medtagning af busser på langdistance (test af cykler ind i bussen som barnevogne)

### Hvad betyder de nye samarbejder for myndighedsrollen?

- Mere samarbejde mellem trafikplanlægning og erhvervsservice

### Hvordan kan projektet opskaleres?

- Inddragelse af nye formidlere/ambassadører: Det kunne være butiksejere, favoritstoppesteder,
- Brug af studentermedhjælpere
- Kampagne i flere bølger hen over sommeren
- Involvering af buschauffører
- Kommunikation- og IT-redskaber

## Smart Mobility in Loop City: Brugerne taler

### What's the catch + gode ideer

- Ved ledelsen hvor stort problemet er? En kommunikationsopgave
- Udpege dem som kan påvirkes på baggrund af TU
- Cases – ham som ligner dig kan faktisk godt gøre det anderledes
- Størst potentiale for forbedret kollektiv trafik er busser til erhvervsområder – siger nogen, men holder måske ikke i praksis, siger Hjalmar
- Skabe et sikkerhedsnet – hvis din låncykel ikke er der, kan du fx tage en taxa
- Understøttende tiltag, så du kan bruge din egen cykel
- Individuel rejseplanlægning på virksomhederne i forbindelse med anlægsfasen
- Flere kontaktpersoner i hver virksomhed – så er man ikke så sårbar ved jobskifte etc.
- Kommunikation af resultater og tiltag både internt og eksterne
- Behov for hurtig gevinst!
- Sætte nogle delmål, som er nemme at nå, og som kan kommunikeres ud undervejs for at fastholde engagementet.