



18-06-2010

Sag nr. 09/329

Dokumentnr. 27179/10

Johan Nielsen

Tel. 35298174

E-mail: Jon@regioner.dk

Program workshop trafikdage 2010

Hvad kræver realisering af trafikforligets målsætning om passager- vækst?

Workshopledere: Johan Nielsen og Uffe Nielsen, Danske Regioner

Mandag den 23. august 2010 kl. 14.30-17.30

Baggrund og formål

Formålet med workshoppen er at få en diskussion af, hvad det vil kræve, at opfylde trafikforligets målsætning om, at størstedelen af den fremtidige trafikvækst skal ske i den kollektive trafik. Er det realistisk at opnå målsætningen med de tiltag, som allerede er vedtaget eller lagt op til i trafikpolitikken? Er det tilstrækkeligt at udbygge jernbanen og letbaner samt indføre kørselsafgifter? Eller kræver det en yderligere indsats at gøre den kollektive trafik mere attraktiv? Hvad er forskernes bud på, hvordan det vil være muligt at realisere målsætningen? Og hvordan forbedres vores vidensniveau om, hvad der kræves?

Der er næppe viden i dag til at sige, hvad der konkret skal til for at opfylde målsætningen. Workshoppen vil derfor blive udformet med udgangspunkt i debatindlæg og med vægt på facilitering af efterfølgende diskussion.

Indledning til Workshop

Johan Nielsen, Danske Regioner

Hvad vil de besluttede baneudbygninger kunne forventes at bidrage med, og hvordan kan banetrafikken derudover bidrage til målsætningen?

Otto Anker Nielsen, DTU Transport

DTU har set på en lang række baneprojekter som vil kunne medvirke til at øge jernbanens konkurrencedygtighed. Hvilke projekter er mest relevante og hvad kan de bidrage med i forhold til målsætningen? Er det realistisk

med disse projekter at sikre en sammenhæng i den kollektive trafik, som kan sikre, at passagertallet og/eller transportarbejdet fordobles? Hvordan kan vi blive klogere på, hvad der skal til for at nå målene?

Hvilken effekt vil mere differentierede priser og andre kundevendte tiltag i den kollektive trafik have?

Et projekt for Transportministeriet har belyst kunde krav og passagerpotentialer for de statslige jernbaner. Det har bl.a. belyst hvilke krav kunderne stiller til jernbanen og mulighederne for at øge jernbanens konkurrenceevne ved øget prisdifferentiering. En del af disse erfaringer vil også være relevante for bussektoren og privatbanerne. Indlægget vil bl.a. give nogle bud på, hvad markedstiltag kan tilføre sektoren.

Thomas Odgaard, Incentive Partners

Hvad kan bustrafik og privatbaner bidrage med?

Preben Vilhof, COWI

Bustrafikkens skal også bidrage. I Regeringens debatoplæg ”En jernbane i vækst” er der beregningsmæssigt antaget at bustrafikken kan øge sit omfang med 50 pct. Hvilke initiativer kan iværksættes for at sikre en positiv udvikling i bussektoren og hvad skal til for at nærme sig en 50 pct. stigning? Kræver et stigende passagertal med busserne et forbedret samspil med togdriften? Hvordan kan vi blive klogere på, hvad der skal til for at nå målene?

Hvad skal mere til for at opfylde trafikforligets målsætninger om kollektiv trafik?

Susanne Krawack, Concito

Dette indlæg skal med nye og provokerende spørgsmål lægge op til en diskussion af, om målsætningen er realistisk, om der er politisk vilje til at anvende de midler og de ressourcer som vil være nødvendige – kan vi fx komme udenom øgede afgifter? Skal man satse på den kollektive trafik i de store byer og så lade landet i fred?

Oplæg til diskussion

Kort oplæg, Uffe Nielsen, Danske Regioner

På baggrund af gruppediskussioner blandt tilhørerne skal hver gruppe komme med de 5 vigtigste forslag til, hvad der skal til, for at målsætningen realiseres.

Paneldiskussion med salen

Ordstyrer. Johan Nielsen og Uffe Nielsen, Danske Regioner.