

**Titel:**

Modulvogntog – anvendelse og udbredelse

**Baggrund og formål:**

Forsøget med kørsel med modulvogntog i Danmark er i fuld gang og har her til sommer nået halvvejs i de 3 år forsøget kører. Parallelt med forsøget foretages der en evaluering, som uafhængigt konsulentteam er ansvarlig for. Den største udfordring, rent metodisk, i forbindelse med evalueringen er at fremskaffe data for anvendelsen og udbredelsen af modulvogntog på det danske vejnet.

På workshoppen vil fokus være på de kilder til data, som er brugt og som kan bruges, når der skal indsamles viden om anvendelsen af modulvogntog, herunder de overvejelser og problemstillinger, som dette rejser. Som en del af denne præsentation vil de data, der foreløbig er indsamlet, blive præsenteret.

Udbredelsen af modulvogntog er påvirket af en lang række faktorer, markedsmæssige, økonomiske, tekniske, med videre. Alt sammen faktorer, der har betydning for hvor udbredt forsøget bliver, og hvor stort det kan blive. Disse faktoreres betydning vil også blive præsenteret på workshoppen.

**Oplægsholdere:**

1. Data indsamling – hvordan kan anvendelsen af modulvogntog, og de mulige effekter heraf, belyses rent empirisk? v/ Henrik Tornblad, Grontmij | Carl Bro a/s
2. Kørebogen – hvad viser den? I forbindelse med evalueringen er der gennemført en særkørsel af kørebogen med fokus på modulvogntog. Resultaterne herfra sammenlignes med resultaterne fra den almindelige kørebog. v/ Søren Saugstrup Nielsen, Tetraplan A/S.
3. Kapacitetsudnyttelse af modulvogntog og almindelige vogntog: Hvordan kan kapaciteten opgøres bedst muligt – på vægt, volumen, på fladen eller i højden? v/ Michael Henriques, Incentive Partners
4. Faktorer der påvirker udbredelsen af modulvogntog: Vejnettet, den økonomiske afmatning, typen af transportere og relationen til udlandet. v/ Ove Holm, Dansk Transport og Logistik.

**Forslagsstiller:**

Grontmij | Carl Bro, Tetraplan, Incentive Partners og Dansk Transport og Logistik:

v / Henrik Tornblad

Grontmij | Carl Bro a/s

Granskoven 8

2600 Glostrup

4348 6075 / 2723 6075

[Het@gmcb.dk](mailto:Het@gmcb.dk)