

Forslag til workshop på årets Trafikdage i Aalborg den 24.-25. august (UDKAST)

Emne

Transportpolitik og organisation (beskæftigelse)

Titel

Vores opfattelse af transportbranchen/chaufførerhvervet (case: Flere kvinder bag rattet)

Varighed

En time og 30 min

Baggrund

Det er svært at rekruttere kvindelige medarbejdere i transportbranchen, og det gælder især for kvindelige chauffører, som der er langt imellem på de danske landeveje. En opgørelse fra Transporterhvervets Uddannelser fra maj 2017 viser, at kun én procent af de nyuddannede godschauffører i Danmark er kvinder, og det er en ærgerlig tendens, som der skal laves om på.

Transportbranchen oplever nemlig udfordringer med mangel på arbejdskraft. Hvis ikke Coronakrisen ændrer den nuværende udvikling er forventningen, at vi de kommende år vil mangle omkring 2.500 chauffører alene i godstransportbranchen. Hvis det skal blive muligt at rekruttere de nødvendige medarbejdere, skal branchen fremstå attraktiv overfor alle dele af samfundet.

Samfundets opfattelse af transportbranchen er afhængig af, hvordan branchen fremstilles, og aktuelt har branchen et meget "maskulint" image. Når vi laver publikationer eller artikler og sætter billeder på transportbranchen, så bruger vi oftest billeder af lastbiler, veje eller containere. Hvis der er billeder af mennesker, bruger vi billeder af mandlige chauffører.

Et eksempel på et forsøg på at ændre samfundets opfattelse af transportbranchen gennem billeder er ITD's fotodatabase "Flere kvinder bag rattet". Formålet med databasen er at vise, at der findes kvinder i transportbranchen, og at branchen er attraktiv for kvinder og derigennem bidrage til at øge andelen af kvindelige chauffører.

Workshopleder

Medarbejder "X" fra ITD.

Format

Indledning (10 min.)

ITD byder velkommen og præsenterer workshoppens program og deltagerne på workshoppen.

Alle deltagerne bliver bedt om at notere ned, hvad det er for nogle billeder/tanker, de får i hovedet, når de tænker på transportbranchen/chaufførerhvervet, og ligeledes bliver de bedt om at forholde sig til, om de selv har brugt billeder i publikationer eller andet, som har været med til at vise et bestemt billede af transportbranchen.

Derefter præsenterer ITD henholdsvis en sociolog/antropolog og en kvindelig chauffør, som er blevet bedt om på forhånd at sende et par billeder, der viser deres opfattelse af transport/chaufførbranchen. Disse billeder bruges til at sætte scenen for diskussionerne senere i workshoppen.

Indlæg I (10 min. + 5 min.) – Hvilken rolle spiller fremstillingen af bestemte grupperinger i samfundet?

Claus D. Hansen, Aalborg Universitet (tbc)

Claus D. Hansen fortæller om, hvordan der skabes billeder af bestemte grupperinger i samfundet, og hvad der skal til for at ændre på samfundets opfattelse af bestemte grupperinger.

Claus D. Hansen bliver bedt om at forholde sig til, hvorfor denne tror, at transportbranchen bliver opfattet som en "mandebranche", og hvad der skal til for at bryde denne opfattelse.

Spørgsmål og kommentarer fra salen til oplægsholderen (5 min.)

Indlæg II (10 min. + 5 min.) – Hvorfor vælger nogle kvinder at blive chauffører?

Anette Grau, chaufførlærling PLR Transport og medlem af ITD's kvindepanel.

Anette Grau fortæller sin historie om, hvorfor hun valgte at blive chauffør, hvad hendes syn på transportbranchen/chauffør erhvervet var, og hvilke fordomme hun havde, inden hun blev chauffør. Herefter fortæller hun om hendes egne fordomme er blevet bekræftet, og om hvilke fordomme, hun er stødt på, efter hun selv er blevet chauffør. Derudover vil X bede Anette Grau forholde sig til, hvad der har været det mest overraskende ved transportbranchen for "NN", og hvad det for nogle steder, hun synes, at fremstillingen af branchen rammer skævt i forhold til virkeligheden.

Slutteligt bliver Anette Grau bedt om at forholde sig til, hvorfor hun tror, at transportbranchen bliver opfattet som en "mandebranche".

Spørgsmål og kommentarer fra salen til oplægsholderen (5 min.)

Indlæg III (10 min. + 5 min.) – præsentation af fotodatabase "Flere kvinder bag rattet"

Medarbejder fra ITD.

ITD fremlægger formålet med fotodatabasen "Flere kvinder bag rattet" samt fortæller om, hvordan fotodatabasen skal bruges til at vise kvinder i transportbranchen, herunder fortælles om samspillet mellem dette og andre initiativer, som fx ITD's kvindenetværksdag, hvor 80 kvinder deltog og diskuterede kvinder i branchen.

Spørgsmål og kommentarer fra salen til oplægsholderen (5 min.)

Diskussion/gruppearbejde (25 min.) – Hvilken betydning har fremstillingen af transportbranchen for transportbranchen, herunder mulighederne for rekruttering?

Deltagerne inddeles i mindre grupper, der får til opgave at komme med forslag til, hvordan man kan fremstille transportbranchen på en alternativ måde, der kan være med til at ændre samfundets syn på branchen.

Gruppearbejdet tager udgangspunkt i deltagernes noter fra starten af workshoppen, hvor de noterede ned, hvilke billeder de får i hovedet, når de tænker på transportbranchen. Deltagerne bliver bedt om at præsentere deres noter for hinanden, og det skal danne baggrund for en diskussion af, hvilken betydning disse billeder har for fremstillingen af branchen, og om der er andre alternative billeder, man kan sætte på branchen?

Opsamling og konklusion (10 min.)

ITD faciliterer en diskussion i plenum pba. gruppearbejdet om fremstillingen af transportbranchen. Derefter vises igen de billeder, som henholdsvis Claus D. Hansen og Anette Grau havde sendt på forhånd, og beder deltagerne forholde sig til, om det er nogle andre billeder, de vil sætte på branchen/chaufførhvervet efter workshoppen, og om de er blevet mere opmærksomme på betydningen af fremstillingen.

Vejledning for oplægsholdere på workshops

En vellykket workshop er kendetegnet ved, at tilhørerne deltager aktivt. Det betyder, at din opgave som oplægsholder er at komme med et kort oplæg, som lægger op til debat. I en workshop på 90 minutter må oplæggene højst vare de første 30 minutter. Herefter følger en diskussion på 50 minutter, enten i plenum eller i mindre grupper. De sidste 10 minutter bruges til at samle op og konkludere.

Vi håber, du vil medvirke til, at workshoppen kommer til at forløbe på denne måde. Det er workshoplederen, der har ansvaret for detailplanlægningen af workshoppen, og han vil i god tid inden Trafikdage kontakte alle oplægsholderne og aftale den detaljerede planlægning af workshoppen.

Referat fra workshops

Der vil blive udarbejdet et referat fra alle workshops. Referatet udarbejdes af workshoplederen. Send derfor gerne dit oplæg og evt. præsentation til workshoplederen. Referatet vil blive udgivet i: Artikler fra Trafikdage på Aalborg Universitet (Proceedings from the Annual Transport Conference at Aalborg University) ISSN 1603-9696.

Tilmelding til konferencen

Der sker ikke automatisk tilmelding af oplægsholdere til workshops.

Økonomi

Oplægsholdere på workshops betaler reduceret [deltagerafgift](#).

AV-udstyr

I auditorier og seminarrum vil der altid være storskærmsprojektor og tavle til rådighed. Der er PC til rådighed i alle seminarrum og auditorier. Du skal selv medbringe din præsentation på et usb-stik). Præsentationerne bliver efter konferencen tilknyttet fra indlæggets placering i programmet på Trafikdages hjemmeside.