

Dette resumé er publiceret i det elektroniske tidsskrift

Artikler fra Trafikdage på Aalborg Universitet

(Proceedings from the Annual Transport Conference at Aalborg University)

ISSN 1603-9696

www.trafikdage.dk/artikelarkiv



Den samfundsøkonomiske metode som værktøj i beslutningsprocesser omhandlende fremtidens grønne mobilitet – muligheder og begrænsninger

Joe Jensen, joe.jensen@regionh.dk

Region Hovedstaden

Kristian Kolstrup, kk@incentive.dk

Incentive

Abstrakt

Formålet med oplægget er at drøfte og få input til i hvilken grad samfundsøkonomi som metode i højere grad kan belyse effekterne af grønne investeringer i fremtidens mobilitetsløsninger, og den forbindelse belyse de aspekter, hvor de samfundsøkonomiske regnemetoder har deres begrænsninger. Sidstnævnte er særligt rettet mod de udfordringer, som lokale, regionale og nationale planlægningsmyndigheder kan møde i forbindelse med beslutningsprocesser vedrørende grønne investeringer i transportsektoren – både nu og i fremtiden.

Baggrund

I projektet *Et sammenhængende transportsystem i Greater Copenhagen* har et af delprojekterne beskæftiget sig med, hvorledes fremtidens grønne og intelligente mobilitetsløsninger kan bidrage til at skabe et sammenhængende, effektivt og bæredygtigt transportsystem i Greater Copenhagen. Hovedfokus for delprojektet er at undersøge, hvordan en bedre udnyttelse af eksisterende og ny infrastruktur kan bidrage til at:

- Mindske transporten klimabelastning og luftforurening ved øget brug af "bæredygtige" transportmidler
- Mindske trængslen i og omkring de større byer i Greater Copenhagen
- Styrke mobiliteten udenfor de større byer
- Skabe en aktiv og sund transportadfærd

Forud for INCENTIVES rapport har delprojektet udpeget mobilitetsløsninger og tiltag, der kan have en grænseoverskridende interesse og effekt ift. at løse ovenstående problemstillinger – nu og i fremtiden. Endvidere er et centralt læringspunkt fra projektet, at der er behov for et langsigtet og strategisk perspektiv på, hvor og hvordan de forskellige løsninger skal anvendes for, at disse skal få den ønskede effekt i et sammenhængende transportsystem.

I forlængelse heraf har Trivector AB på vegne af projektet udviklet forslag på en turfordeling for Greater Copenhagen i 2030 og 2050, hvor turfordelingen varierer på tværs geografi baseret på det niveau af kollektiv trafik, der findes i den pågældende geografi.

Indhold af Incentive rapport

Projektet er klar over, at de samfundsøkonomiske effekter og konsekvenser af nye teknologier, infrastruktur og andre forbedrende mobilitetstiltag er af stor betydning for beslutningsprocessen. Derfor har projektet bedt INCENTIVE om at give nogle generelle refleksioner på den samfundsøkonomiske metode, som anvendes i dag, med fokus på hvordan metoden i højere grad kan tage højde for værdisætningen af klima og luftforurening i beslutningsprocessen. Derudover vil INCENTIVE forsøge at give et bud på effekter af de i projektet udpegede mobilitetsløsninger og den fremlagte turfordeling for Greater Copenhagen.

Fra projektet er håbet, at denne rapport giver flere nuancer til den faglige og politiske diskussion af, hvordan vi bedst håndterer og prioriterer i spørgsmålet om fremtidens grønne mobilitet. Et oplæg vil indeholde en bredere drøftelse og refleksion af samfundsøkonomi som metode, samt konkrete resultater og budskaber fra INCENTIVES rapport.

Tabel 1 – eksempel

Tid	Tema	Oplægsholder
5 min	Intro om formål og baggrund. Herunder præsentation af Greater Copenhagen.	Facilitator, Joe Jensen
15 min	Samfundsøkonomiske refleksioner over fremtidens mobilitet INCENTIVE præsenterer udvalgte resultater fra rapporten "Samfundsøkonomiske refleksioner over fremtidens mobilitet" herunder svenske/danske enhedspriser, effekten af ændrede enhedspriser i de samlede samfundsøkonomiske beregninger, samt generelle refleksioner over anvendelsen af den samfundsøkonomiske metode som supplerende beslutningsgrundlag for investeringer i fremtidens grønne mobilitet. Afslutningsvis og som oplæg til debat i plenum giver delprojekter fra ESTGC sine refleksioner på, hvilke effekter og aspekter, som den samfundsøkonomiske metode synes at have svært ved at belyse, og hvilke overvejelser det medfører.	Kristian Kolstrup, manager hos INCENTIVE Joe Jensen, Delprojektleder hos Region Hovedstaden
5 min	Spørgsmål og kommentarer fra publikum	Facilitator, sessionsdeltagere og publikum.