

Dette resumé er publiceret i det elektroniske tidsskrift  
**Artikler fra Trafikdage på Aalborg Universitet**  
(Proceedings from the Annual Transport Conference  
at Aalborg University)  
ISSN 1603-9696  
[www.trafikdage.dk/artikelarkiv](http://www.trafikdage.dk/artikelarkiv)



## "FynBusiness" - Projekt med fokus på tiltag for erhvervskundesegment

Patrycja Anna Zieba, paz@fynbus.dk  
FynBus

---

### Abstrakt

*Erhvervsområderne omkring Odense udvikler sig med vækst og nye placeringer. Der opleves en øget efterspørgsel fra virksomhederne på kollektiv trafik, særligt nyttilflyttede virksomheder. Derfor har FynBus formuleret projektet "FynBusiness", som fokuserer på tiltag for erhvervskundesegmentet, hvor man kombinerer bustilpasning med markedsføring internt på arbejdspladserne.*

*FynBus har implementeret betjening af Logistikvej og Lindø Industripark som en del af projektet, samt arbejdet på andre industrielle områder. Gennemførte analyser viser potentialet. De første forsøg er i gang, og til trods for corona-situationen er bussen benyttet af flere og flere kunder. Tendensen er stigende.*

---

### Baggrund for projektet

FynBus arbejder løbende med at blive mere markedsdrevet ved at tilpasse løsninger til specifikke markedssegmenter. Ved at forstå kundernes behov, tilpasse serviceniveau og forretningsmodeller kan vi øge brugen af busserne, implementere mere efterspørgselsdrevne mobilitetsløsninger og forbedre økonomien. Yderligere kan FynBus promovere en grønnere måde at pendle på.

FynBus møder ofte et ønske om en bedre betjening af erhvervsområder, men vores erfaring er, at det er vanskeligt at få erhvervspendlerne i disse områder til at benytte den kollektive trafik.

Erhvervsområderne omkring Odense udvikler sig imidlertid med vækst og nye placeringer. Blandt tilflyttende firmaer er en række store erhvervsvirksomheder med flere hundrede arbejdspladser, hvor det må formodes, at nogle ansatte vil være interesseret i at benytte kollektiv trafik til og fra deres arbejdsplads. De henvender

sig i øjeblikket til FynBus og efterspørger tilpasset busbetjening. Derfor har FynBus formuleret projektet "FynBusiness", som fokuserer på tiltag for erhvervskundeselementet.

## Målsætning og effekt

Projektets formål er et **øget antal kunder (nye kunder) i erhvervskundeselementet gennem direkte samarbejde med virksomhederne og markedstilpasning af FynBus' servicetilbud, dvs. med fokus på B2B kunderelation.**

## Plan for projektet

På det nuværende tidspunkt fokuserer projektet på følgende områder:

- **Logistikvej i Odense**
- **Lindø industripark (Munkebo)**
- **Tietgenbyen i Odense**
- **Energivej i Odense**

FynBus gennemfører konkrete forsøg i de 2 første områder med tilpasset betjening for at se, om det skaber flere kunder i bussen.

Efter tæt dialog med flere af de store virksomheder på Logistikvej blev der 5. marts 2020 iværksat direkte betjening af området ved at forlænge bybusrute 31. Kørslen er blevet evalueret med henblik på at vurdere om betjeningen skal gøres permanent, og der afventes en endelige beslutning.

Som næste skridt i projektet startede FynBus den 3. august 2020 en direkte betjening af Lindø Industripark i Munkebo med 4 daglige ture på rute 151 Odense-Kerteminde. Også her har man været i tæt dialog med den største virksomhed i området - MHI Vestas Offshore Wind, hvor der er gennemført en markedsanalyse. Udover det samarbejder FynBus med LPO (Lindø port of Odense), som er ejeren af Lindø Industripark. Betjeningen er ved at blive evalueret med henblik på at vurdere om betjeningen skal gøres permanent.

Resultaterne af de første forsøg viser, at til trods for corona-situationen er bussen benyttet af flere og flere kunder. Tendensen er stigende.

Ud over samarbejdet med virksomhederne forudsætter projektet et tæt samarbejde med Odense Kommune og Kerteminde Kommune. Andre eksterne interessenter er også inkluderet i projektet bl.a. Fynsk Erhverv, Region Syddanmark.

## Projektets etaper

Projektet følger for hvert område følgende etaper:

### Etape 1 Foranalyse

- Analyse af inhouse-data
- Behovsanalyse
- Konsekvensanalyse (økonomi og service)
- Præsentation for interessenter
- Finde finansiering

- Afklare starttidspunkt

## Etape 2 Udarbejdelse af løsningen

- Bygge køreplan
- Etablere stoppested
- Finde mulige eksperimentdeltagerne
- Markedsføring og kampagne for den nye løsning og fokus på miljø

## Etape 3 Implementering

- Løsningen go-live
- Midtvejsevaluering
- Effektmåling - rapport

God foranalyse er projektets stærke fundament og den inkluderer:

- **Interview** med ledelsen
- **Spørgeskema** til medarbejderne med undersøgelsen af transportvaner
- Analyse af **makrodata**, heri analyse af busdata, størrelse af målgruppen og makroøkonomisk baggrund for erhvervskundeselement.

## FynBus' tilbud til virksomhederne

Udover analysen af linjeudvidelse og evt. implementering har FynBus følgende tilbud til firmaer:

- Dynamisk trafikinformation til informationsskærme (URL)
- FynBus Pendlertjek - en digital løsning, hvor man mellem 2 adresser fx hjem og arbejdsplads kan sammenligne økonomiske, tidsmæssige, sundhedsmæssige og klimamæssige konsekvenser af forskellige transportformer – cykel, bil og bus.
- Gratis transport til udvalgte eksperimentdeltagere i en afgrænset periode
- Kundeambassadørbesøg
- Evt. kickstart med åbningsarrangement
- Marketingkampagne
- Hjælp til at promovere en grønnere måde at pendle på

## FynBusiness i pressen

Projektet er blevet omtalt i følgende presseomtaler:

- TV2 Fyn:  
<https://www.tv2fyn.dk/kerteminde/tag-bussen-til-lindoe-flere-busser-til-fynske-erhvervsomraader>
- Ingeniøren:  
<https://pro.ing.dk/mobilitytech/artikel/fynbus-forlaenger-rute-til-arbejdspladser-vi-har-nogle-vigtige-medspillere-hos>
- Fyens:  
<https://fyens.dk/artikel/tilbud-til-ansatte-pa-lindoe-tag-bussen-pa-arbejde>
- Kollektiv Trafik Forum:  
<https://www.kollektivtrafik.dk/fynbus-optimerer-buskog248rsel-i-industri-omrog229der/1203>
- Fyns Amts Avis:

<https://faa.dk/artikel/tilbud-til-ansatte-p%C3%A5-lind%C3%B8-tag-bussen-p%C3%A5-arbejde>

- Magasinet Bus 2 – 2020:  
[http://www.transportweb.dk/downloads/files/Magasinet\\_Bus\\_02\\_02282020.pdf](http://www.transportweb.dk/downloads/files/Magasinet_Bus_02_02282020.pdf)

**Positive kommentarer fra:**

- Lasse Repsholt, Sektorchef, Dansk Person Transport
- Jytte Reinholdt, Direktør for Fynsk Erhverv

## **Deltagelse i Trafikdage 2021**

Projekt "FynBusiness" var meldt til Trafikdage 2020, som en del af en fælles session med trafikselskabet Movia under titlen "Hvordan kan trafikselskaberne sikre, at kollektive mobilitetsløsninger giver deres nødvendige bidrag til den grønne omstilling?". Det er blevet besluttet at ikke gensende forslaget til sessionen til Trafikdage 2021. FynBus sender forslag til Trafikdage 2021 i form af udvidet resumé af "FynBusiness" og vil præsentere projektet, heri resultater i de udvalgte industrielle områder.

## Faktaark

FynBusiness – FynBus for Business, sådan hedder det nye projekt hos FynBus, hvor trafikskabet samarbejder med Alex Andersen, MHI Vestas Offshore Wind, DSV og andre virksomheder.

### Fakta: Logistikvej i Odense

- FynBus har i december 2019 været i dialog med direktørerne for flere af virksomhederne på Logistikvej, der kraftigt efterspørger at rute 31 forlænges til at køre ad Logistikvej.
- Udover de mange virksomheder (GASA, Alex Andersen mv.) og medarbejdere, der allerede er i området, var der fokus på områdets udvikling og kommende åbning af DSV-afdeling.
- FynBus startede betjening den 5. marts 2020 og forsøget er blevet evalueret med henblik på at vurdere om betjeningen skal gøres permanent. Det afventes den endelige beslutning.
- Odense Kommune etablerer stoppesteder og finansierer driften.
- Medarbejdere på Logistikvej har fået to morgenafgange (ankomst 7:16 og 7:49) og 2 eftermiddagsafgange (afgang 16:03 og 17:07). De endelige ankomst- og afgangstidspunkter er blevet opdateret på Rejseplanen og i FynBus' køreplan.
- Der er etableret to stoppesteder på Logistikvej – et ved Alex Andersen og et midt på Logistikvej ved GASA Odense.
- Resultatet er ca. 50% selvfinansiering på forlængelsen af ruten.

### Fakta: Lindø industripark (Munkebo)

- FynBus har i foråret 2019 gennemført en markedsanalyse hos MHI Vestas Offshore Wind i Lindø Industripark
- Medarbejdere på Lindø Industripark har fået fra den 2. august 2020 to morgen- og eftermiddagsafgange (ankomst 6:44, 14:40) og 3 eftermiddagsafgange (afgang 15:27 og 16:12, samt 14:12 kun om fredagen).
- Der er etableret et stoppested ved Lindø Industripark.
- Kørslen finansieres af rammen for regional buskørsel.
- Resultatet er, at på trods af en langsom start er passagertallet stigende.

### Fakta: Tietgenbyen i Odense

- I forhold til Tietgenbyen har FynBus lavet en afdækning af markedspotentialet for brug af kollektiv trafik, herunder brug af andre mobilitetsformer end bus (fx koncepten som plustur).
- Der er blevet gennemført en bredt omfattende markeds- og dataanalyse, herunder:
  - Profil og makrodata for området (demografisk struktur, infrastruktur, området specifikation, samt markedsforhold)
  - Buskundeprofil og rejsemønstre
  - Mobilitetstilbud
  - Analyse over mulige løsninger for at forbedre betjeningstilbuddet
  - Analyse over markedspotentialet
- I analysen var mulighederne for opkobling til Langeskov Station, samt til Hjallesø Station undersøgt
- Af FynBus' trafikplan for 2018-2021 fremgår det specifikt, at der i Kerteminde Kommune er fokus på en rute mellem Kerteminde-Langeskov-Tietgenbyen og UCL.
- FynBus er ved at evaluere konklusionerne, samt anbefalinger

**Fakta: Energivej i Odense**

- Det er blevet besluttet, at området skal få busbetjening, når Bynet 2022 implementeres i Odense.
- Der vil arbejdes på afklaring af afgangstider, samt markedsføring af busbetjeningen under projektet.