

Metaoplysninger

Paperets titel	Hvordan kommer den kollektive trafik ud af krisen ?
Forslag til emneindplacering	"kollektiv transport" Evt. "Mobilitet og adfærd" Muligvis kan indlægget i stedet dyrkes som en Workshop.
Om paperet har været præsenteret på andre konferencer	Nej.
Omhandler paperet et projekt, som tidligere har været præsenteret på Trafikdagene?	Transportvaneundersøgelsen er præsenteret flere gange og på mange måder. Netop denne vinkel er ikke præsenteret før.
Forfatternes: - Navne - Firma/organisation - Tlf - Email - Land	Hjalmar Christiansen Specialkonsulent, Transportvaneundersøgelsen Center for Transport Analytics, DTU Danmarks Tekniske Universitet Bygning 116B 2800 Lyngby Direkte telefon 45 25 65 08 hjc@transport.dtu.dk www.transport.dtu.dk
Hvem der er korresponderende forfatter	Hjalmar Christiansen
Hvem præsenterer paperet på Trafikdage	Hjalmar Christiansen

Indlæggets baggrund og formål

Den kollektive trafik er i krise. Især i gennem tiden med Corona, men også før Corona var der en faldende tendens for markedsandelen.

Indlægget udforsker hvad Transportvaneundersøgelsen kan sige om denne krise og hvad der kan gøres ved den – og hvorledes den kollektive trafik kan bringes i spil som bidrag til løsning af klimakrisen.

Anvendte metoder, analyser og fremgangsmåde

I regi af Transportvaneundersøgelsen har vi igennem de senere år arbejdet med sammenkoblingen med en række data fra den kollektive trafik. Det betyder, at vi nu direkte kan analysere hvorledes faktorer som frekvens, køreplanstype, antal skift etc. påvirker den faktiske markedsandel – opdelt på rejseafstand, turformål og øvrige parametre.

I klimasammenhæng er det særskilt relevant at se på hvilke tiltag som forbedrer konkurrencekraften i forhold til de forskellige alternativer – gang, cykel, bil.

Undervejs inddrages viden om elasticiteter og modelresultater.

Prissætningen og behovet for en takstreform berøres kort, men er ikke indlæggets hovedtema.

Resultat og konklusion

Behovet for en takstreform står som det vigtigste enkeltstående tiltag for den kollektive trafik i Danmark.

Det nye i dette indlæg er hvorledes det ”rigtige” valg af frekvens, liniestruktur mv. kan bruges til at optimere konkurrencekraften i forhold til de forskellige alternativer. – Og videre, hvordan forskellige valg har forskellig konsekvens i forhold til konkurrencen mod henholdsvis cykel og bil.

Og den helt store konklusion er at det tilsyneladende er muligt at opnå en markant forbedret konkurrencekraft mod bilen (og dermed større markedsandel) samtidigt med et uændret eller måske reduceret offentligt tilskud.