

Cykelturisme i Tyskland – hvad vi lære af deres succes?

Cykelturisme er big business i Tyskland. Der investeres i og udvikles attraktive cykelruter til den stigende gruppe af tyske cykelturister, som med penge på lommen ønsker at opleve deres land på to hjul i kortere eller længere tid. Hvem er de tyske cykelturister, hvad efterspørger de, og hvordan er cykelturisme organiseret, finansieret og markedsført i Tyskland?

Af Marianne Weinreich, markedschef Smart Mobility, Rambøll

Baggrund

Antallet af cykelturister i Tyskland har været stigende i løbet af de sidste 10 år. For at kunne vurdere om der er tiltag, som med fordel kan implementeres i Danmark, har Vejdirektoratet bedt Rambøll om at undersøge, hvordan man arbejder med fremme af cykelturisme i Tyskland.

Undersøgelsen er blevet til gennem en kombination af interviews med centrale organisationer og personer relateret til cykelturisme i Tyskland og desk-research i relevante rapporter. Der er i alt gennemført seks interviews og anvendt 23 skriftlige kilder. Den samlede rapport forventes offentliggjort inden Påske 2023.

Hvem og hvor meget

Det tyske cyklistforbund ADFC gennemfører hvert år en stor landsdækkende undersøgelse af cykelturisme i Tyskland blandt 10.000 tyskere. De definerer en cykelturist, som en turist på cykel, der overnatter mere end 3 nætter. De følgende tal er fra [ADFC-Radreiseanalyse](#) (på tysk) og [ADFC Bicycle Travel Analysis](#) (på engelsk) 2021.

Cykelturismen i Tyskland toppede med 5,5 millioner cykelturister i 2018-19, men faldt derefter pga. pandemien. En-dags-rejser, enkeltovernatninger og weekendrejser er ikke med i disse tal, men disse rejser steg kraftigt under og efter pandemien, og man forventer, at denne tendens fortsætter. Halvdelen af alle tyskere (41,6 millioner tyskere) tog på mindst en dagstur på cykel i 2021. Alt i alt blev der foretaget omkring 441 million dagsture på cykel i 2021.



Fig 1: Udvikling i antal cykelturister fra 2014-2021. ADFC 2022, side 6

Hovedparten (66%) af de tyske cykelturister cykler fra sted til sted, mens 34% har en fast base, som de cykler ud fra. Afhængig af om de kører fra A til B til C eller har en fast base, cykler de i gennemsnit 70 eller 52 km om dagen i henholdsvis 7 eller 6 dage.

Hovedparten (78%) af de tyske cykelturister tilbringer deres ferie i Tyskland. Ruter langs de tyske floder Elben, Rhinen, Main og Donau er de mest populære. Blandt de 22%, der tager på cykelferie uden for Tyskland, er favoritdestinationerne Østrig, Italien, Frankrig, Holland og Schweiz.

Midaldrende par fra middel/øvre middelklasse udgør hovedparten af cykelturisterne. Gennemsnitsalderen er 53 år, og 60% er mænd. Knap 60% af cykelturisterne kører på trekking cykler, 17% på citybikes, mens resten kører på mountain, gravel, racing og cargo cykler. 42% kører på elcykler.

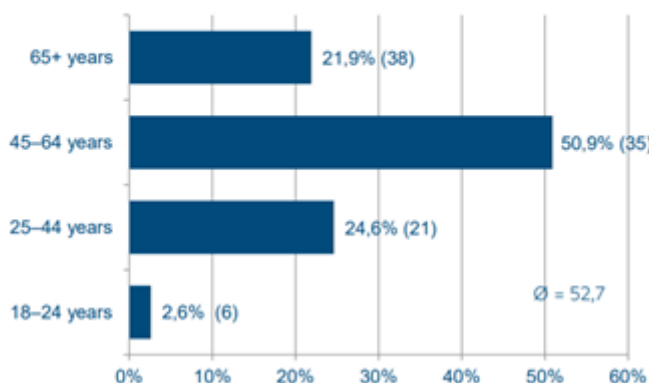


Fig 2: Tyske cykelturisters køn og alder. ADFC 2022, side 6

Cykelturisme er primært en paraktivitet - over halvdelen af cykelturisterne tager på cykelferie med deres partner. Kun 4% rejser med børn.

De tyske cykelturister prioriterer, uanset om de er på dagsture eller på længere ture, sikker cykelinfrastruktur kombineret med seværdigheder og god mad og drikke - dog i forskellig rækkefølge:

Top 5 prioriteter for cykelturister på dagsture:

- 70 % god cykelinfrastruktur (f.eks. vejens overflade og bredde)
- 66% trafiksikkerhed (f.eks. separate ruter med mindre trafik)
- 57% seværdigheder/attraktioner langs ruten
- 40% gastronomiske tilbud
- 29% let topografi, flad rute

Top 5 prioriteter for cykelturister på længere ture:

- 71% seværdigheder/attraktioner langs ruten
- 70% trafiksikkerhed (f.eks. separate ruter med mindre trafik)
- 66% God cykelinfrastruktur (f.eks. vejens overflade og bredde)
- 61% cyklistvenlig indkvartering
- 48% gastronomiske tilbud

Gode overnatningssteder og god mad og drikke er en vigtig del af de tyske cykelturisters ferie. En dagsturist bruger ca. 20 € om dagen, mens overnattende cykelturister bruger ca. 70 € om dagen. De 70 € går især til overnatning, restaurantbesøg, indkøb af madvarer og indkøb af andre ting.

Cykelferie er ikke budgetferie i Tyskland, faktisk er der steder i Tyskland, hvor hotelpriserne er steget så meget pga. cykelturisterne, at børnefamilierne ikke har råd til at bo der. I stedet tænkes der derfor i alternative løsninger til børnefamilierne som fx høhoteller.

På selve ruten betyder information om mad og drikke også meget, men hovedinformationen, som tyskerne efterspørger, er god skiltning på ruterne:

1. 90% god skiltning på ruterne
2. 61% info om mad og drikke
3. 59% vejrinformation
4. 56% information om vejlukninger og omlægninger af ruter
5. 54% information om regionen og dets attraktioner

Markedsføring af cykelturisme i Tyskland

89% af de tyske cykelturister organiserede deres sidste cykelferie selv. Det er typisk, hvis rejsen går til udlandet, at tyskerne søger hjælp. Der er ingen officiel national promovning af cykelturisme i Tyskland. En koordineret, national marketingstrategi for cykelturisme er ved at blive udviklet.

De regionale turistorganisationer står for markedsføring af de enkelte ruter. Men siden 1999 har ADFC, det tyske cyklistforbund, sikret uafhængig formidling af cykelturisme i Tyskland. De producerer bl.a. magasinet "Deutschland per Rad entdecken" (Opdag Tyskland på cykel), hvor de samler information om de forskellige tyske ruter og tilbud på tværs af de forskellige delstater. Magasinet findes både som trykt og online magasin.



Fig 3: Forsiden og første opslag af magasinet "Deutschland per rad entdecken (Opdag Tyskland på cykel) 2021.

Derudover sikrer ADFC, at tyskerne har et samlet online ruteplanlægningværktøj til rådighed, hvor man kan finde information om ruterne, men også blive inspireret til, hvor man skal hen på cykelferie.

ADFC gennemfører også en uafhængig klassificering af ruterne fra 1 til 5 stjerner og certificerer cykelvenlige overnatningssteder under navnet Bike + Bett.

Organisering og finansiering af cykelturisme i Tyskland

Udvikling af og investeringer i cykelturisme i Tyskland er primært drevet ud fra et ønske om at skabe arbejdspladser og udvikle områderne uden for de store byer økonomisk. Delstatsministerierne finansierer, og de regionale turistorganisationer er ansvarlige for at skabe interessante ruter og markedsføre dem. Ofte knyttes ruterne til et tema med udgangspunkt i naturen, historien eller lign. Succesfulde ruter har vist sig at være ca. 160 km lange.

Turismeorganisationerne driver dog ikke ruterne, men hyrer operatører til at drive de enkelte ruter. Disse er således ansvarlige for at sikre et godt produkt – fra et sammenhængende rutenetværk til vedligeholdelse, markedsføring, overnatning, mad, service, rutevejvisning osv. Operatørerne bliver derefter betalt efter, hvor mange cykelturister der bruger ruterne. For det meste er det en sammenslutning af lokale turistforeninger, som går sammen om at drive, vedligeholde og markedsføre ruterne. Opskriften på succes er samarbejde på tværs af de forskellige delstater mellem de regionale og lokale turismeorganisationer.

Opsamling

Cykelturisme er en branche i vækst i Tyskland – cykelturisterne er midaldrende par, der gerne vil ud at opleve Tyskland på cykel. De har penge og bruger dem gerne på oplevelser på to hjul.

Der er en stigning i dagsture, kortere cykelferier og ture med base, men hovedparten af cykelturisterne kører fortsat på langfart fra sted til sted, men ønsker at bo og spise godt undervejs. De mest populære ruter i Tyskland er ca. 160 km lange og følger typisk de store floder.

Udviklingen af cykelturismen i Tyskland er drevet af et ønske om at skabe arbejdspladser og vækst uden for de store byer. Og der er mange penge og arbejdspladser at hente i cykelturisme. For hver Euro tyskerne investerer i cykelturisme, får de tre igen. Delstaterne finansierer, og regionale turistorganisationer udvikler, skaber og markedsfører ruterne, og destinationerne og lokale operatører driver dem som en forretning og honoreres efter succes.

Hvor regionale turistorganisationer er centrale aktører ude i landet, er ADFC, det tyske cyklistforbund, en helt central aktør på nationalt niveau. ADFC sikrer en uafhængig klassificering af ruterne, certificerer cykelvenlige overnatningssteder og sørger for at samle og formidle de mange tilbud til cykelturister i Tyskland både online og i en trykt publikation.

Selv om vi i Danmark ikke er en delstatsrepublik som Tyskland, synes der er være god inspiration at hente i den tyske model, hvor alle de involverede parter har et økonomisk incitament til at investere, udvikle og drive cykelturisme af høj kvalitet.