

Forslag til Workshop på Trafikdage: Virksomheders finansiering af busdrift

Stina Soede, sts@moviatrafik.dk, Movia
Maria Linaa Holm, mho@sydtrafik.dk, Sydtrafik

Workshoppens baggrund og formål

Med ændringen af Trafikselskabsloven i 2019, blev der åbnet op for, at private virksomheder kan finansiere nye ruter eller ekstra afgang på en eksisterende rute til og fra virksomheden. Sidste år fik Movia de første erfaringer med netop virksomhedsfinansieret busdrift til virksomheder i Nordsjælland. Sydtrafik arbejder ligeledes på at få landet en aftale i deres område.

Med baggrund i disse første erfaringer ønsker oplægsholderne med workshoppen at sætte fokus på elementer:

- Fakta for det nye produkt: Hvad er en virksomhedsbus, hvad kan den og bruges den?
- Ny dilemmaer som følger med at virksomhedsfinansieret busdrift: Tidsaspektet, åben kollektiv trafik og en ny rolle for trafikselskabet.

Hvad er en virksomhedsbus?

Eksempler fra trafikselskaberne Sydtrafik og Movia, hvor oplægsholderne bl.a. vil komme ind på, hvordan busløsningen er attraktiv for virksomhederne og passagerne.

- Fujifilm finansierer ekstra busafgange på en eksisterende buslinje 305 til og fra Hillerød station (sommeren 2023-). Bavarian Nordic finansierer ny rute til og fra Humlebæk station i Fredensborg kommune. (november 2023-) - *Stina Soede, rådgiver i Movia præsenterer*
- Sydtrafik supplerer fra deres spritnye erfaringer fra foråret 2024. - *Maria Linaa Holm, Afdelingschef, Plan og Udvikling i Sydtrafik præsenterer*

Nye dilemmaer træder frem med virksomhedsbusserne

Virksomhedernes finansiering af busafgange og ruter giver trafikselskaberne en ny vinkel at forholde sig til i trafikplanlægningen, en ny aktør skal indgå i rådgivningen, men det åbner dørene til nye partnerskaber i, der understøtter virksomheders bidrag til den grønne omstilling. På nuværende tidspunkt har vi liste følgende dilemmaer og muligheder, som vi vil drøfte med publikum på Trafikdage.

- **Tidsaspektet:** Med virksomhedsfinansieret bus bliver trafikplanlægningen mere kompleks, idet virksomhederne kommer ind som en ny aktør og anden finansieringskilde til udvalgte rute eller specifikke afgang. Det rejser et dilemma om, hvor længe virksomhederne ønske at påtage sig den rolle. Er det alene aktuelt nu fordi Danmark har højkonjunktur eller vil kravene til bæredygtige pendlingsløsninger fastholde interessen?
- **Åben kollektiv trafik:** De virksomhedsfinansierede buslinjer er åben kollektiv trafik. Det er fordelagtigt for virksomhederne, da ansatte skal ikke beskattes af ordningen. Dilemmaer kan opstå, hvis der ikke er plads i bussen til alle. Har virksomhedens ansatte en særlig ret til plads i bussen?

- **Ny rolle for trafikselskab:** Trafikbestillingen kommer nu ikke alene fra kommuner og regioner, men også fra klimapartnerskaber og direkte på opdrag fra virksomheder, hvilket rejser et nyt sæt af dilemmaer.

Plan for debatten

Velkomst og introduktion til workshoppen

Runde #1 – 25 minutter

- Fakta fra de første erfaringer med virksomhedsfinansieret busdrift. To korte oplæg fra trafikselskaberne Sydtrafik og Movia
- Spørgsmål fra tilhørende

Runde #2 – 55 minutter

- Introduktion til dilemma 1: Tidsaspektet ved Maria Linaa Holm fra Sydtrafik
 - Efterfulgt af spørgsmål og debat blandt oplægsholdere og tilhørere
- Introduktion til dilemma 2: Åben kollektiv trafik ved Stina Soede fra Movia
 - Efterfulgt af spørgsmål og debat blandt oplægsholdere og tilhørere
- Introduktion til dilemma 3: Ny rolle for trafikselskab ved Maria Linaa Holm fra Sydtrafik
 - Efterfulgt af spørgsmål og debat blandt oplægsholdere og tilhørere

Opsamling - 10 minutter

Forslag til emneplacering

Kollektiv transport