

Trafikdage på Aalborg Universitet 2025

Evaluering af
Trafikdage på Aalborg Universitet 2025
– en webbaseret spørgeskemaundersøgelse

Trafikforskningsgruppen

November 2025

Indledning	2
Om Trafikdage	2
Call for papers.....	2
Markedsføring af konferencen	4
Hjemmeside og nyhedsbreve	4
Annoncering	4
Sociale medier	4
Resultater af markedsføringskampagnen	4
Deltagernes profil	5
Deltagere fra udlandet	5
Organisationer med højeste antal tilmeldte	5
Antal af tilmeldte efter arbejdspladstyper	6
Ordinær og rabattilmeldinger	7
Nye og 'erfarne' deltagere.....	8
Nye deltagere	9
Deltagelse i sessionerne	10
Indledningssessionen og executive sessions.....	10
Bedømmelse af sessionerne.....	12
Publicering.....	13
Indsendte artikler	13
Priser og anerkendelser på Trafikdage 2025.....	13
Sponsorer og udstilling	14
Det praktiske.....	14
Forplejning.....	14
Det sociale arrangement	14
Afslutning og tak.....	15

Indledning

Denne Trafikdage 2025 evalueringsrapport er udarbejdet på baggrund af den udsendte, internetbaseret spørgeskemaundersøgelse, som alle deltagerne modtog et link til via e-mail umiddelbart efter konferencen. Ud af de 332 udsendte spørgeskemaer blev 174 besvaret, hvilket resulterede i en svarprocent på 52,4 procent. Svarene danner rammen for opgørelsen af positive og mindre positive evalueringer af Trafikdage 2025 på Aalborg Universitet og udgør det væsentligste grundlag for denne evaluering. Evalueringen er også suppleret med yderligere data trukket fra tilmeldinger til Trafikdage 2025.

Arrangørerne vil gerne benytte lejligheden til at takke alle, der har ydet en stor indsats for afviklingen af Trafikdage i år. En særlig tak går til Organisationskomitéen og Programkomitéen, da det var deres store frivillige arbejde, der gjorde det muligt at afvikle Trafikdage.

Om Trafikdage

Trafikdage på Aalborg Universitet arrangeres af Trafikforskningsgruppen under Sektionen for Infrastruktur, Vandbygning og Miljøteknologi på Institut for Byggeri, By & Miljø (AAU Build). Formålet med konferencen er at præsentere og debattere forskningsresultater, analyser og praktiske erfaringer fra projekter inden for hele transportsektoren i et forum, hvor forskere møder praktikere.

Konferencen henvender sig til:

- Forskere
- Medarbejdere på kommunalt, regionalt og statsligt niveau
- Konsulenter og virksomheder inden for sektoren
- Interesseorganisationer og politikere

Trafikdage på Aalborg Universitet er blevet afholdt hvert år siden 1994. I 2025 markerede det 30. år i træk, hvor Aalborg Universitet har budt velkommen til et bredt spektrum af forskere og praktikere inden for trafik- og transportområdet.

Call for papers

Forberedelserne til konferencen begyndte allerede i februar på traditionel vis med udsendelsen af "Call for Papers". Trafikdages nyhedsbrev, som indeholdt opfordringen til at indsende forslag til oplæg, special sessioner og workshops, blev sendt ud til cirka 2.500 modtagere fra universiteter, kommuner, konsulentvirksomheder, trafikselskaber, regioner og statslige institutioner inden for trafik- og transportområdet. De indsendte resuméer blev efterfølgende vurderet af en faglig programkomité, som mødtes til et fysisk møde i april måned.

Nedenfor ses tabellen med antallet af indsendte og afslåede resuméer, udvidede resuméer, special sessions og workshops for dette år, samt en sammenligning med antallet af indsendte papers fra de seneste tre konferencer.

Evaluering af Trafikdage på Aalborg Universitet 2025

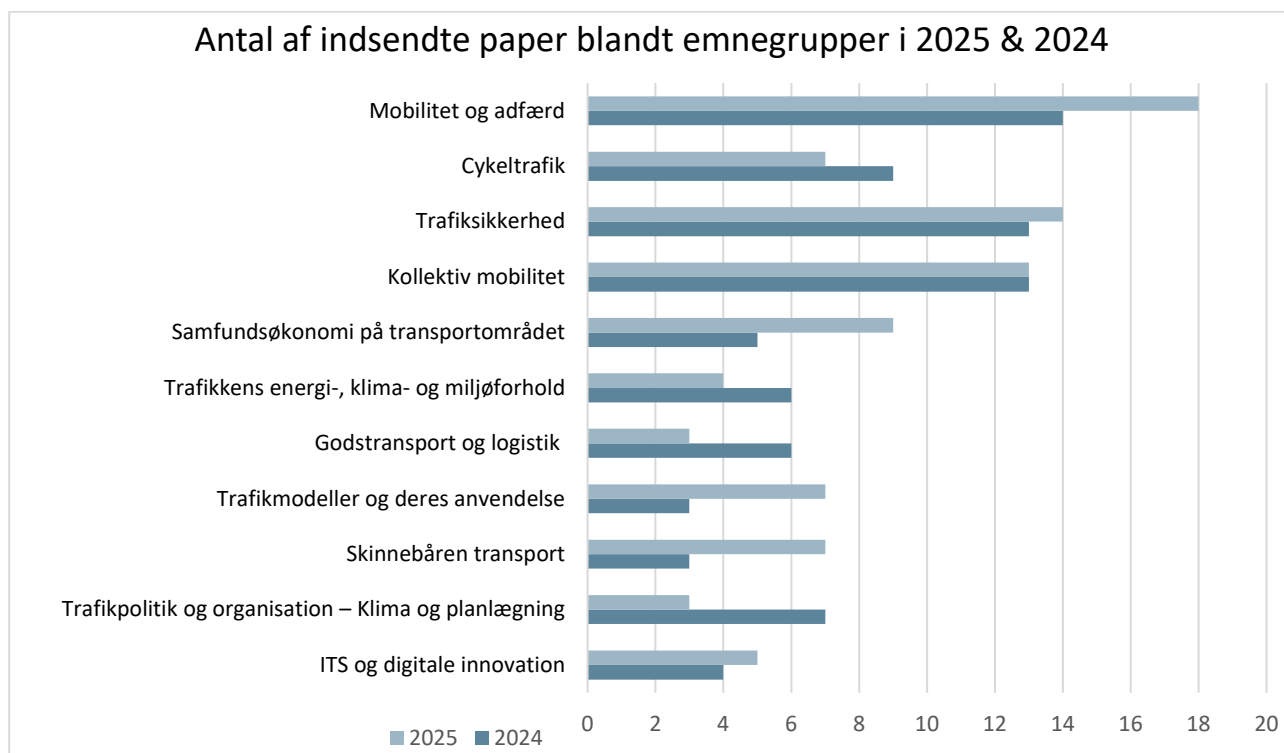
Tabel 1. Antal af indsendte forslag i 2025 og sammenligning med antallet af indsendte forslag fra de sidste fire konferencer.

	Indlæg (resumé)		Udvidede resuméer		Special Sessions		Workshops		Samlet indsendte
	Indsendt	Afslag/ tilbaget rukket	Indsendt	Afslag	Indsendt	Afslag	Indsendt	Afslag	
2021	32	1	38	4	18	0	7	0	95
2022	26	1	31	6	23	0	4	1	84
2023	24	0	32	3	25	1	8	0	89
2024	14	1	41	2	20	1	8	2	83
2025	19	1	43	3	21	0	7	2	90

Foruden de accepterede indlæg har Programkomitéen sammensat et program, der omfatter én Indlednings-session, fem Executive Sessions, 42 blokke, tre tekniske sessions og en postersession, fordelt på syv parallelle spor over to dage.

I år har Programkomitéen afvist seks indsendte forslag og yderligere 12 har fået en betinget accept. Årsagerne til afvisningerne spænder fra pladmangel i programmet til mangler i forhold til indsendelses fagligt indhold.

Nogle emnegrupper tiltrækker flere bidrag end andre. Nedenfor kan du se fordelingen af antallet af indsendte bidrag (resuméer, udvidede resuméer, special sessions samt workshops), opdelt efter deres primære emnegrupper. Det skal bemærkes, at Programkomitéen har frihed til at ændre den primære emnegruppe og flytte indlæggene til en anden gruppe, hvis det passer bedre ind i programmets helhed.



Figur 1 Antal af indsendte forslag fordelt på emnegrupper

I år har vi oplevet en stigning i antallet af indsendte bidrag inden for følgende temagrupper: mobilitet og adfærd, trafikikkerhed, samfundsøkonomi på transportområdet og trafikmodeller og skinnebåren transport.

Markedsføring af konferencen

Markedsføringen af Trafikdage 2025 har omfattet en række tiltag med fokus på at øge synlighed og tilmeldinger:

Hjemmeside og nyhedsbreve

- Opdateringer på konferencens hjemmeside.
- Udsendelse af i alt ni nyhedsbreve til mailinglisten (over 2.000 modtagere):
 - Fire nyhedsbreve relateret til Call for Papers.
 - Fem nyhedsbreve i forbindelse med tilmelding.
- Nyhedsbrevene havde forskellige temaer, herunder Call for Papers, early bird-rabat og programhøjdepunkter.

Effekt: Der blev observeret en tydelig stigning i tilmeldinger umiddelbart efter udsendelse af nyhedsbreve, hvilket understreger nyhedsbrevens betydning som markedsføringskanal.

Annoncering

To trykte annoncer blev indrykket i Trafik & Veje: en juleannonce i decemhernummeret og en annonce i majnummeret i forbindelse med tilmeldingsstart. Ingen dedikeret digital marketingkampagne (Google Ads, LinkedIn- eller Facebook-annoncering) blev gennemført i år.

Sociale medier

Trafikdage er til stede på LinkedIn og X, men aktiviteten har primært været koncentreret på LinkedIn. I samarbejde med programkomitéen, organisationskomitéen og sponsorerne blev der gennemført en målrettet kampagne, som skabte stor synlighed og engagement.

Resultater:

- Ca. 30 opdateringer på LinkedIn med 599 reaktioner, 16 kommentarer og 12 reposts.
- 29.506 visninger i løbet af året (ca. 3.000 flere end sidste år).
- Mest sete opslag: pris**modtagere** med 6.193 visninger.
- Engagement toppede i april og august, hvor impressions nåede op til 14.000 pr. måned.
- 103 nye følgere i år, samlet 758 følgere.
- Aktiviteten på X har været meget begrænset og giver kun minimal værdi.

Vurdering: LinkedIn-kampagnen har været en klar styrke og bør fastholdes og videreudvikles. X bør overvejes nedprioriteret **eller lukket**.

Resultater af markedsføringskampagnen

Formålet med markedsføringskampagnen er at udbrede kendskabet til konferencen og tiltrække nye deltagere. Gennem årene har Trafikdage fastholdt et stabilt deltagerantal, primært takket være sit gode omdømme og høj kvalitets faglige indhold. Evalueringen viser, at størstedelen af deltagerne har deltaget før (67 %), eller havde hørt om konferencen gennem deres faglige netværk (67 % blandt førstegangsdeltagere). Kun en lille andel af førstegangsdeltagerne angiver, at de fik kendskab til konferencen via sociale medier (6

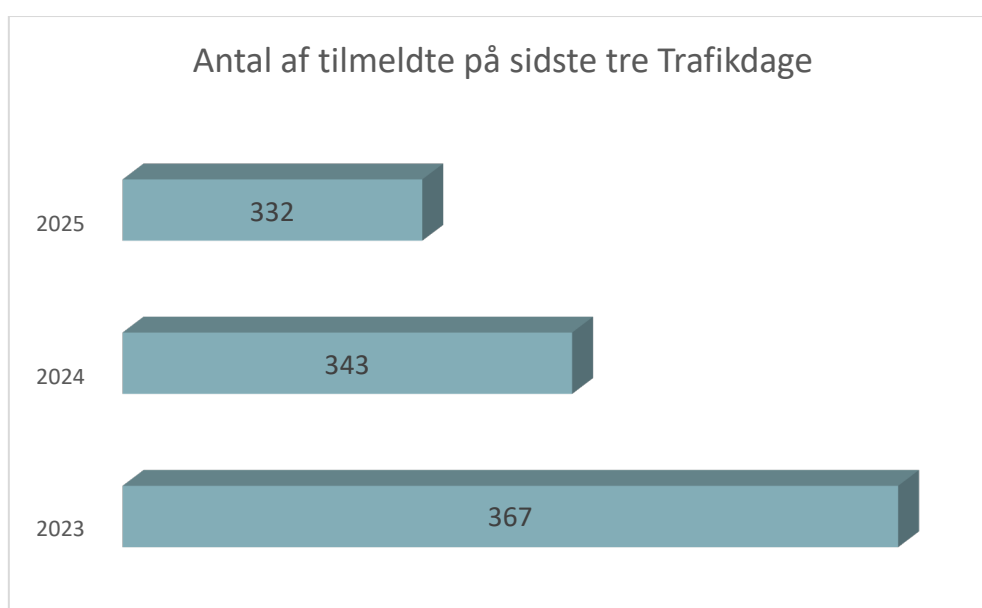
%) eller annoncerne i Trafik & Veje (3 %). Dette indikerer, at markedsføringsindsatsen i høj grad understøtter fastholdelse, mens tiltrækning af nye deltagere fortsat er afhængig af netværk og personlige anbefalinger.

Deltagernes profil

Konferencen blev afviklet i dagene 26. - 27. august 2025 med i alt 332 tilmeldte (11 færre end sidste år).

Ud fra besvarelserne på evalueringsspørgeskemaet kan vi konkludere, at 60% af respondenterne var mænd (62% i 2024), og den gennemsnitlige alder var 48,0 år (sammenlignet med 46,4 år i 2024).

Antallet af tilmeldinger til Trafikdage varierer fra år til år, og ændringer i antallet af tilmeldte kan skyldes mange faktorer. Ændringer i antallet af tilmeldte i løbet af de sidste tre konferencer fremgår af nedenstående Figur 2.



Figur 2 Antal af tilmeldte på de sidste tre konferencer

Deltagere fra udlandet

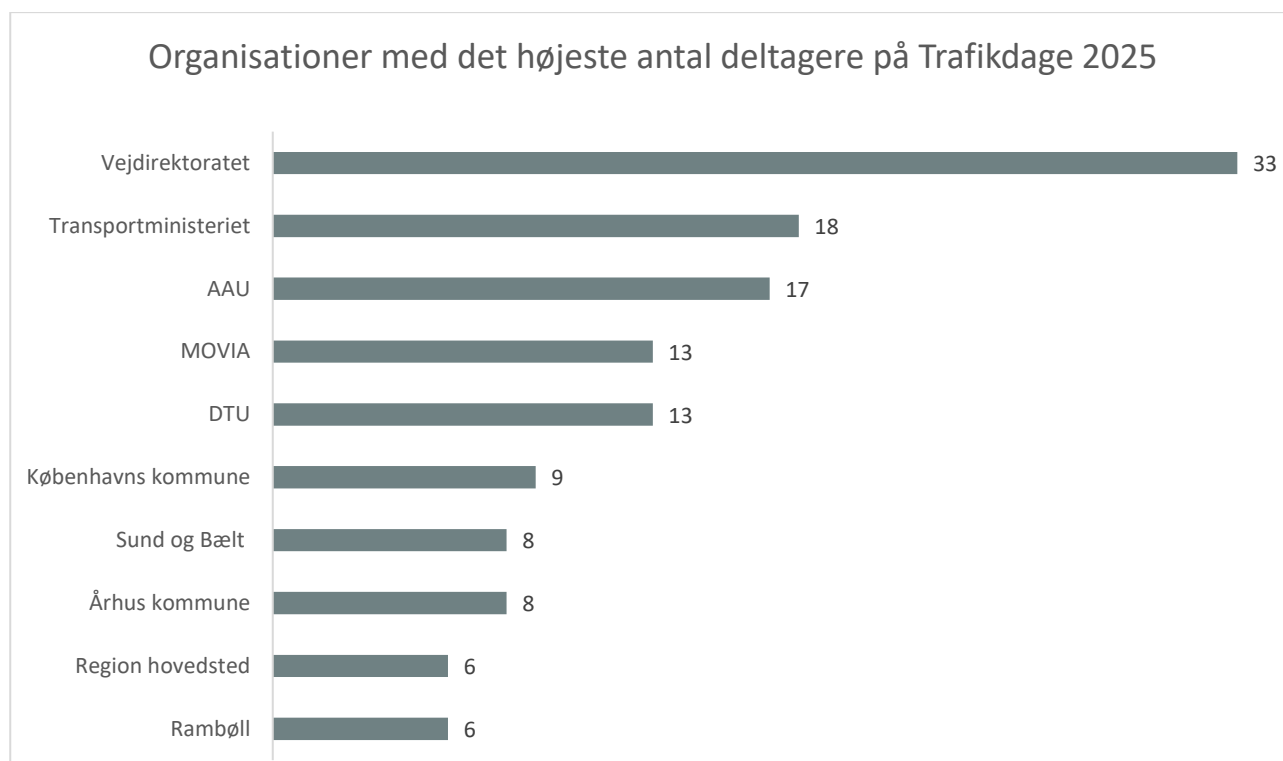
Trafikdage på Aalborg Universitet er primært en dansk konference, der henvender sig til alle, der arbejder inden for transport- og trafikområdet. Konferencen er dog også åben for trafikforskere og praktikere fra andre nordiske lande, og udenlandske deltagere udgør typisk omkring 5% af de tilmeldte.

Som en konsekvens af Covid-19-restriktionerne har deltagelsen fra nordiske og internationale deltagere været begrænset i de senere år. I 2024 deltog 13 udenlandske deltagere, svarende til 3,8% af de tilmeldte, og i 2025 var antallet mindre med 8 udenlandske deltagere, hvilket udgjorde 2,4%.

Organisationer med højeste antal tilmeldte

Flere organisationer vælger at sende flere medarbejdere til Trafikdage. År efter år er det stort set de samme 10 organisationer, der topper listen over deltagere. Figur 3 viser de 10 organisationer med det højeste antal tilmeldte deltagere til Trafikdage 2025. Listen domineres af Vejdirektoratet, som flere år i træk har tilmeldt flest deltagere til konferencen. Herefter følger andre offentlige institutioner, der igen i år har øget deres deltagelse sammenlignet med tidligere år. Denne udvikling indikerer en fortsat prioritering af kompetenceudvikling og vidensdeling inden for transportområdet i den offentlige sektor.

De øvrige pladser på listen er typisk besat af rådgivende ingeniørvirksomheder og større private aktører, hvilket understreger konferencens rolle som en central platform for både offentlige og private interessenter i transportsektoren.



Figur 3 Organisationer med det højeste antal deltagere på Trafikdage 2025

Antal af tilmeldte efter arbejdspladstyper

Alle tilmeldte deltagere til Trafikdage 2025 er blevet opdelt i seks forskellige organisationstyper baseret på den arbejdsplads, de angav ved tilmeldingen. De seks kategorier er:

- Statslige organisationer (inklusive styrelser, regioner, direktorater, ministerier m.m.)
- Kommuner
- Uddannelses- og forskningsinstitutioner
- Privat sektor (herunder konsulentvirksomheder m.m.)
- Interesseorganisationer (f.eks. foreninger og brancheorganisationer)
- Offentlig transport og andre (trafikselskaber, busselskaber, DSB m.m.) samt "andet" (pensionister, jobsøgende, journalister).

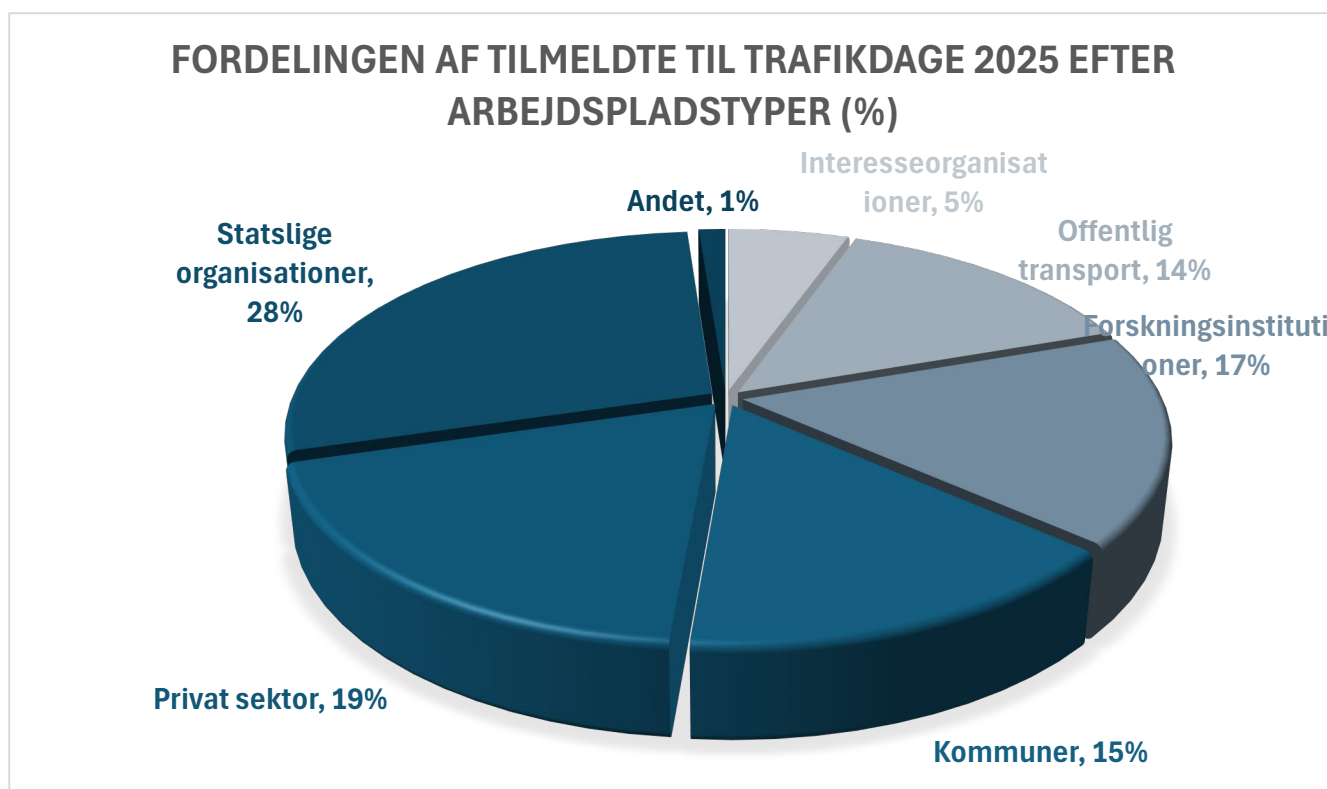
Fordelingen af deltagere på de forskellige organisationstyper fremgår af Figur 4 nedenfor.

Fordelingen af deltagere efter arbejdspladstype har ændret sig fra sidste år. Den mest markante udvikling er en betydelig stigning i andelen af deltagere fra forskningsinstitutioner, som nu udgør en langt større del af deltagerne end i 2024. Den markante stigning i andelen af deltagere fra forskningsinstitutioner i 2025 skyldes primært, at mange studerende deltog med posters. Disse studerende fik mulighed for gratis deltagelse i konferencen, hvilket har haft en tydelig effekt på repræsentationen fra forskningsmiljøet. Initiativet har dermed bidraget til at styrke konferencens faglige profil og tiltrække yngre deltagere, men det betyder også,

at væksten i denne kategori ikke nødvendigvis afspejler en generel stigning i forskningsinstitutionernes økonomiske prioritering af konferencen.

Til gengæld er andelen af deltagere fra statslige organisationer faldet en smule, selvom de fortsat er den største gruppe. Den private sektor og kommunerne har også oplevet et mindre fald, mens offentlig transport har haft en moderat fremgang. Interesseorganisationer er stort set uændrede. Samlet set viser udviklingen, at Trafikdage i 2025 har styrket sin tilknytning til forskningsmiljøet, mens deltagelsen fra offentlige og private aktører er lidt lavere end året før.

Trafikdage har i flere år arbejdet på at tiltrække flere deltagere fra kommunerne. I 2024 blev der tilbudt 50 % rabat på tilmeldingsgebyret for en anden deltager fra samme kommune, hvilket førte til en stigning i antallet af kommunale deltagere (61 deltagere fra 25 forskellige kommuner). I 2025 blev denne markedsføringsindsats droppet, hvilket har medført et fald i antallet af kommunale deltagere til 49 personer fra 18 forskellige kommuner, svarende til 15 % af alle tilmeldte. Region Hovedstaden topper listen med repræsentanter fra otte kommuner, som har deltaget på Trafikdage.



Figur 4 Fordelingen af tilmeldte til Trafikdage 2025 efter arbejdspladstyper

Deltagerne på Trafikdage har forskellige uddannelsesmæssige baggrunde, men ligesom i tidligere år udgør ingeniørerne den største gruppe blandt dem, som har besvaret evalueringsskemaet. I år havde 49% af respondenterne en ingeniørmæssig baggrund.

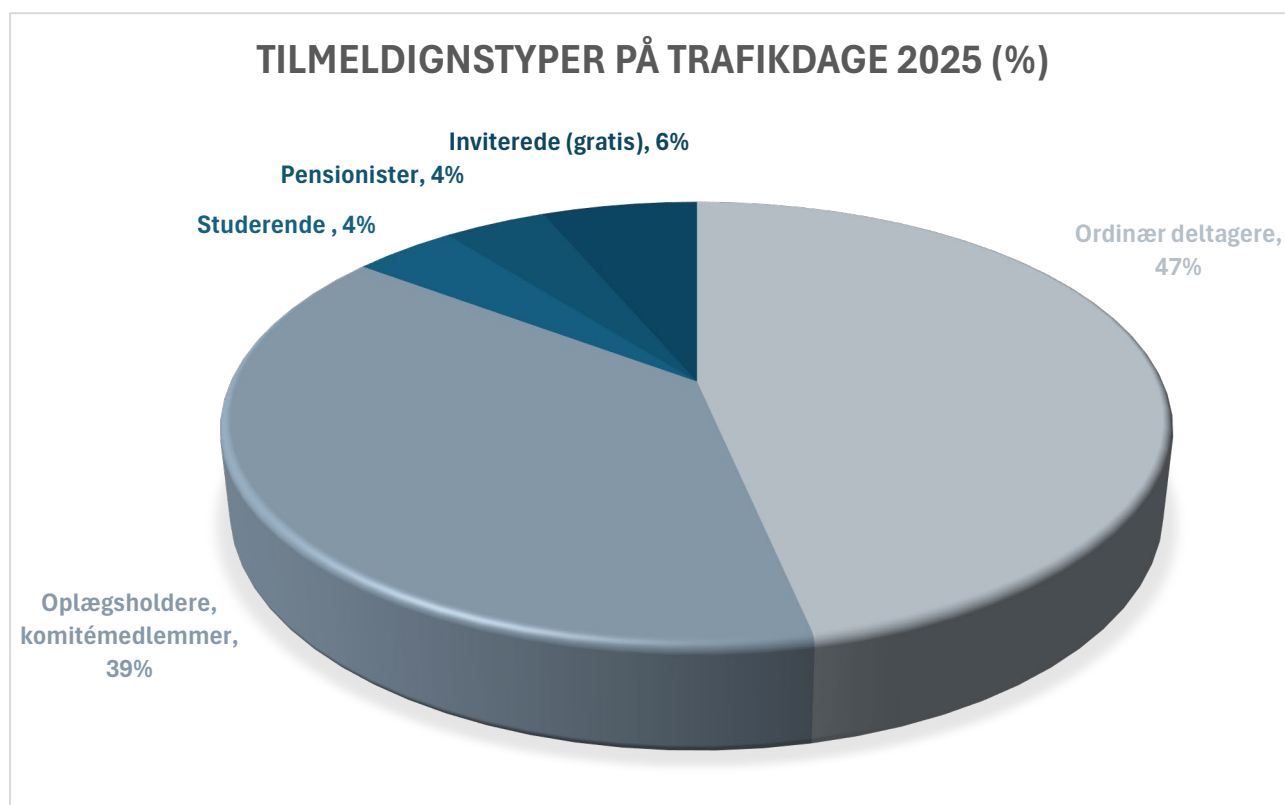
Ordinær og rabattilmeldinger

I alt 114 konferencedeltagere benyttede sig af muligheden for at tilmelde sig med early bird-rabat, svarende til 34 % af alle tilmeldte – samme niveau som sidste år.

Som vist i Figur 5 udgjorde ordinære deltagere 47 % af alle konferencedeltagere, hvilket er et mindre fald i forhold til 2024, hvor andelen var 50 %. Oplægsholdere og komitémedlemmer udgjorde 39 %, hvilket er en

stigning fra 36 % sidste år. Denne udvikling kan hænge sammen med en øget indsats for at tiltrække faglige oplæg og styrke programmet.

Antallet af studerende er stort set stabilt, men med en lille nedgang fra 5 % i 2024 til 4 % i 2025. Dette skyldes sandsynligvis, at flere studerende kunne tilmelde sig gratis ved at præsentere en poster. Pensionister udgør 4 %, hvilket er en mindre stigning fra 3 % sidste år. Antallet af inviterede deltagere er uændret på 6 %. Blandt de inviterede var politikere, journalister, keynote speakers samt studerende, der deltog med en poster i poster-sessionen.



Figur 5. Deltagere typer på Trafikdage 2025

I alt deltog 276 personer begge dage af konferencen, svarende til 83 % af alle deltagere (mod 76 % i 2024). Der ses således en mindre stigning i antallet af deltagere, der deltog begge dage af Trafikdage.

Samlet vurdering

Fordelingen viser en stabil kerne af ordinære deltagere, men med en positiv udvikling i andelen af oplægsholdere og komitémedlemmer, hvilket styrker konferencens faglige profil. Den lille nedgang i studerende bør følges op med en vurdering af, om initiativer som gratis deltagelse for posterpræsentationer fortsat er tilstrækkelige til at fastholde interessen.

Nye og 'erfarne' deltagere

For en tilbagevendende begivenhed som Trafikdage er det vigtigt at have en kerne af loyale deltagere, men det er også essentielt at tiltrække nye deltagere.

Mere end halvdelen af respondenterne (67 % i 2025, samme niveau som i 2024) angiver, at de har deltaget flere gange i Trafikdage. Yderligere 14 % har deltaget én gang tidligere og er dermed vendt tilbage.

19 % af respondenterne i årets spørgeskemaundersøgelse deltog for første gang i Trafikdage, hvilket er et fald fra 22 % i 2024 og 27 % i 2023. Tallene viser en tydelig tendens: andelen af førstegangsdeltagere er faldende over tid. Denne udvikling har været observeret gennem de seneste fem år.

Det skal bemærkes, at tallene kun afspejler de deltagere, der har besvaret evalueringsskemaet, men de giver et klart billede af en udfordring: Trafikdage fastholder en stærk kerne af erfarne deltagere, men tiltrækningen af nye deltagere er under pres.

Nye deltagere

For at gøre nye deltagere til loyale Trafikdage-deltagere er det afgørende at forstå, hvem de er. Som tidligere nævnt kendte størstedelen af førstegangsdeltagerne allerede til Trafikdage på forhånd, enten gennem deres professionelle netværk eller arbejdsplads.

En typisk førstegangsdeltager i 2025 kan beskrives som følger: De er oftere mænd (55 % sammenlignet med 45 % blandt alle førstegangsdeltagende respondenter). 24 % kommer fra kommuner, mens det til sammenligning kun er 15 % blandt de erfarne deltagere. 82 % af førstegangsdeltagerne deltog begge dage af konferencen, hvilket er lidt lavere end de 95 %, der gør det blandt de regelmæssige deltagere. Mere end halvdelen (52 %) af førstegangsdeltagerne var ordinære deltagere, mens 36 % oplyste, at de deltog som oplægsholdere – samme niveau som blandt erfarne deltagere.

Hvem vender tilbage til Trafikdage år efter år?

Billedet har ændret sig lidt siden sidste år, idet statslige ansatte nu udgør den største gruppe af tilbagevendende deltagere (22 % af respondenterne). De følges af ansatte i forskningsinstitutioner (16 %) og lige dele konsulenter (15 %) og kommunale ansatte (15 %).

At pleje det faglige netværk er vigtigt for både nye og erfarne deltagere. Dette afspejles i deltagelsen ved konferencemiddagen, hvor 59 % af førstegangsdeltagerne deltog, imod 83 % blandt de erfarne deltagere.

Deltagelse i sessionerne

Indledningssessionen og executive sessions

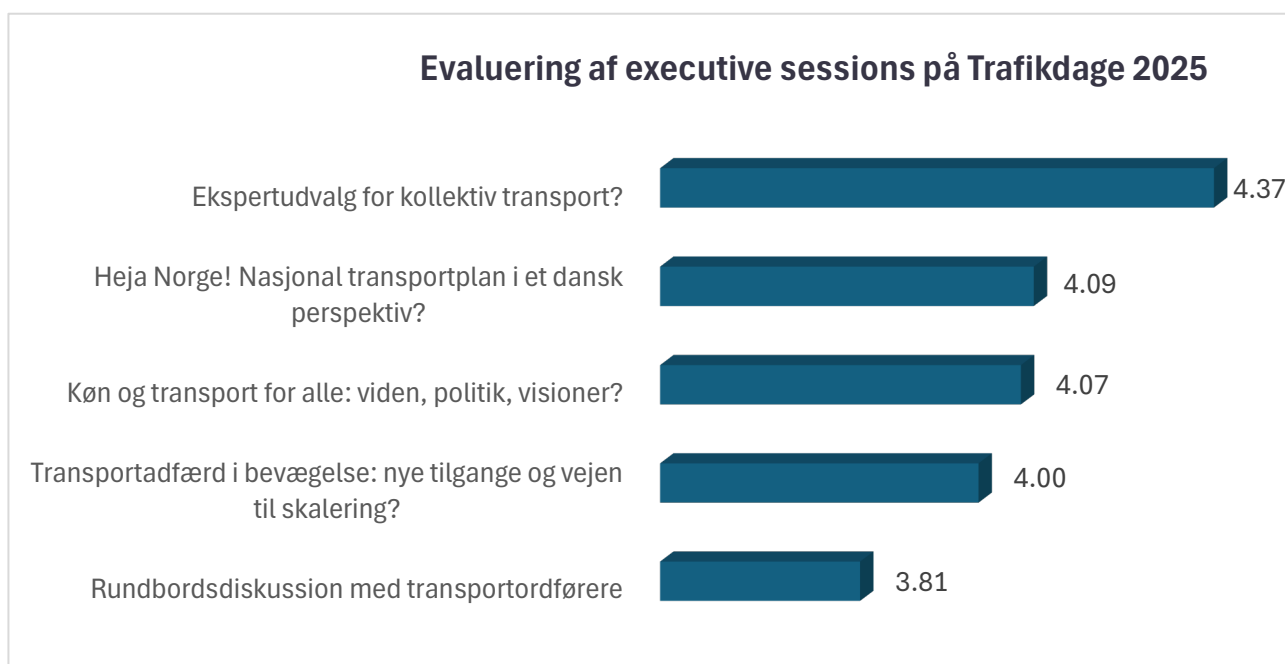
Årets indledningssession bød på en åbningstale ved Transportminister Thomas Danielsen, som satte fokus på aktuelle transportpolitiske emner og kommende initiativer. Herefter fulgte oplægget City-wide 30 km/h speed limits ved Ellen Townsend fra European Transport Safety Council og Isabelle Janssens fra Bruxelles Mobilité, hvor internationale erfaringer med hastighedsbegrænsninger i byområder blev præsenteret. Sessionen afsluttedes med en spørgerunde, hvor deltagerne kunne stille spørgsmål til oplægsholderne.

89% af respondenterne rapporterede, at de deltog i indledningssessionen, hvilket ligger på nogenlunde samme høje niveau som i de foregående år.

Ministerens åbningstale blev vurderet med en gennemsnitlig score på 3,78 (på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er "meget godt" og 1 er "ringe"), mens oplægene *City-wide 30 km/h speed limits* by Ellen Townsend from the European Transport Safety Council and Isabelle Janssens from Bruxelles Mobilité blev vurderet også til 3,78.

Indledningssessionen blev generelt vurderet som relevant, men med udfordringer i emnevalg og struktur. Ministerens deltagelse blev værdsat, især muligheden for at stille spørgsmål, men flere savnede en mere dybdegående debat og skarpere spørgsmål fra moderator. Overgangen fra ministerens oplæg til de to internationale præsentationer om 30 km/t hastighedsgrænser blev opfattet som uhensigtsmæssig, og mange mente, at emnet var for snævert og detaljeret til en åbningssession. Ellen Townsends oplæg blev fremhævet som klart og informativt, mens Isabelle Janssens' præsentation blev kritiseret for at være for lang og sprogligt svag. Flere efterlyste en bredere dansk kontekst og mere visuelle elementer i oplæggene. Der var også ønske om kortere oplæg, bedre sammenhæng og mere interaktivitet, fx paneldiskussioner med flere perspektiver. Generelt blev det anbefalet at vælge emner med større relevans for hele deltagergruppen og at skabe bedre rammer for dialog med ministeren.

I 2025 blev der desuden af Trafikdages Organisationskomité planlagt fem executive sessions. Den gennemsnitlige vurdering af disse sessions fremgår af Figur 6.



Figur 6 Evaluering af executive sessions på Trafikdage 2025

Respondenterne blev bedt om at skrive deres forslag til emner til indlednings- og executive sessions til næste års Trafikdage. Nedenfor vises et sammensat udvalg af de forslag, som respondenterne har skrevet ind:

Store infrastrukturprojekter

- Status og læring fra mega-projekter (metro, letbane, motorveje, nye stationer).
- Hvordan sikres succes og strategisk sammenhæng i planlægningen?

Ekspertudvalgets anbefalinger

- Opfølgning: Hvad er realiseret, og hvad er næste skridt?
- Politisk perspektiv: Hvordan omsættes anbefalingerne til handling?

Vejafgifter og bilbeskatning

- Status på vejafgiftsprojektet og analyser.
- Fremtidens bilbeskatning og politiske valg.

Grøn mobilitet og adfærd

- Hvordan reducerer vi CO₂ og ressourceforbrug i praksis?
- Sociologiske perspektiver: Mobilitetsvaner og behov for ændring.
- Adfærdsforandringer og konkrete eksempler fra praksis.

Cykling og hverdagscykling

- Fornyet fokus på cykling som sund og bæredygtig mobilitetsform.
- Politiske og strukturelle tiltag for at fremme cykling.
- El-cykler: Sundhed, trafiksikkerhed og lovgivning.

Kollektiv mobilitet

- Hvordan redder vi kollektiv transport i landdistrikterne?
- Samspil mellem stoppestedforhold (tryghed, lys, læ) og brug af kollektiv trafik.
- Tværfaglige oplæg om byudvikling og mobilitet (fx Gehl Architects).

Elektrificering og elbiler

- Er der strøm nok til elektrificeringen?
- Elbilers rolle i grøn omstilling og V2G-tjenester.
- Udfordringer: Elbiler løser ikke trængsel eller sundhedsproblemer.

Godstransport og logistik

- Godstransportens betydning for DK.
- Grøn omstilling af gods og logistik (bane mv.).

Diversitet og køn i mobilitetsplanlægning

- Gender, Mobility and Transport – fortsat fokus.

Dual use af jernbanenettet

- Fremtidige krav til både civil og militær mobilitet.

Netværk og samarbejde

- Indblik i netværk som GATE 21 og samarbejde mellem kommuner, trafikselskaber og forskningsmiljøer.
- Samspil mellem aktører i hele hierarkiet (Trafikstyrelsen, Banestyrelsen, DSB, kommuner, regioner).

Planlægning og prioritering

- Stigende omkostninger for jernbanedrift og behov for prioriteringer.
- Discrepansi i årshjul hos aktører og betydning for trafikplanlægning.

Bedømmelse af sessionerne

Igen i år lykkedes det at bevare programmet i sin oprindelige form, med kun få ændringer i planlægningsfasen. Der var kun få aflysninger inden konferencen, selvom nogle af dem skete meget kort tid før konferencen.

Respondenterne blev bedt om at fremhæve særligt gode sessioner eller oplæg, som de deltog i. Der tegner sig et tydeligt billede af, hvad der skaber værdi for deltagerne:

- Mange fremhæver special sessions som særligt værdifulde, fordi de giver et hurtigt indblik i komplekse emner.
- Sessioner med konkrete og ikke for tekniske oplæg blev vurderet bedst.
- Der var ros til oplæg om passagertryghed, samkørsel og mobilitetskulturer.
- Kritik: Dårlige fysiske rammer i ét lokale (varmt, indelukket, støj fra nabosession).
- Flere nævner, at diskussion og tid til spørgsmål var afgørende for udbyttet.

Hermed opsummering af fremhævede sessioner og oplæg:

Tabel 2. Sessioner og oplæg fremhævet som ekstra gode

Kategori / Tema	Sessioner / Emner fremhævet
Mobilitet & Adfærd	Samkørsel tæt på borgerne – hvordan? Transportadfærd i bevægelse Mobilitetskulturer Bæredygtig mobilitetsadfærd blandt børn og unge Gender and Mobility Mobilitetsglæde – når transport bliver en kilde til trivsel
Kollektiv Transport	DSB's strategiske køre- og materielplan frem mod 2033 Passagertryghed og urban design International togtrafik Norges Nasjonal transportplan
Cykeltrafik	Data og analyser om cykelinfrastruktur Aarhus Kommunes oplæg om uheldsstatistik Cyklens værdi i samfundet
Vejafgifter & Infrastruktur	Vejafgifter (special session) Ladeinfrastruktur til tung trafik Grøn Jyllandskorridor Eksperimenter med vejafgifter Adgang til ladeinfrastruktur
Trafiksikkerhed	Ulykkesdata og kvalitet af ulykkesregistre Trafiksikkerhed onsdag eftermiddag
Technical Sessions	Cykeltur Østerå-dalen Ekskursion til Port of Aalborg

Respondenterne blev også bedt om at pege på sessioner eller oplæg, som de oplevede som mindre gode. Her er de mest gennemgående kommentarer:

- Mange oplæg var meget tunge med statistik og manglede diskussion.
- Generelt mangelfuld kvalitet i forhold til prisen for arrangementet.
- For tekniske sessioner på dag 2 – forslag om bedre spredning af ikke-tekniske oplæg.
- For mange oplæg om projekter i opstartsfasen uden resultater.

- Internetproblemer påvirkede én session.
- Enkelte oplæg blev vurderet som irrelevante eller dårligt formidlet.

Hermed opsummering af sessioner og oplæg fremhævet som mindre gode:

Tabel 3. Sessioner og oplæg fremhævet som mindre gode

Kategori / Tema	Sessioner / Emner fremhævet
Mobilitet & Adfærd	Grønt mobilitetsskift: Ungdomsmobilitet i små og mellemstore byer (for tør og databaseret, dog bedre til sidst med dialog). MaaS workshop og mobilitetspræferencer (lav relevans). Indlæg fra norsk institut – svært at overføre til DK forhold. Workshop om Grønt mobilitetsskift nævnt igen som skuffende.
Kollektiv Transport	Oplæg om ny Limfjordsforbindelse Forsøg med redefinering af buskundepotentiale på Fyn
ITS/videnskabelig indhold	Simpson's paradoks (for nørdet). ITS-sessionen (linje 3, dag 1) – spinkel og lav viden. Nogle oplæg fra DTU – for interne og tekniske
Trafikmodeller	Session om GEMINI i Hovedstadsområdet (kedeligt format, uklare konklusioner).
Trafiksikkerhed	Specialsession om trafiksikkerhed: Moderne teknologi til bedre trafikmiljø i bygader (tyndt indhold, især ITS DK og Sund & Bælt).
Åbningssessionen	City-wide 30 km/h speed limits (to indlæg nævnt som mindre gode).

Publicering

Alle programsatte resuméer, udvidede resuméer og artikler blev gjort tilgængelige online i Trafikdages program, så deltagerne allerede inden konferencen kunne få et overblik og planlægge deres deltagelse i de mest relevante sessions.

Det viser sig, at mange værdsætter denne mulighed - 42% af respondenterne svarede at de forberedte sig på konferencen ved at udskrive eller downloade materialer fra programmet på forhånd. Dette niveau ligger tæt på sidste års, hvilket indikerer, at onlineprogrammet fortsat er en vigtig ressource for deltagerne, når de skal navigere i de mange spændende emner og sessions.

Indsendte artikler

I år blev der indsendt 13 artikler inden for tidsfristen, og alle er blevet publiceret i [Proceedings from the Annual Transport Conference at Aalborg University](#). Det er en markant stigning fra sidste år.

Priser og anerkendelser på Trafikdage 2025

Som hvert år blev der uddelt tre priser, der anerkender den høje faglighed og de mange stærke bidrag på konferencen:

Trafikdagsprisen – for den bedste artikel gik til Marius Lang Hindkjær og Claus Lassen (Aalborg Universitet) for artiklen: "Ruteudvikling i luftfarten – Analyse af sociale faktorerens betydning i en datadrevet branche"

Prisen for det bedste indslag om kollektivtrafik (Sponsoreret af RA's Støttefond) gik til Dimitrios Argyros, Anders Fjendbo Jensen og Jeppe Rich (DTU – Danmarks Tekniske Universitet) for det udvidede resumé: "Welfare-Optimal Public Transport Fares in Denmark"

Studenterprisen – for den bedste poster fra de studerende gik i år til Zubier Saeed Maxamed for posteren: "Cykelgader i Danmark – fra symbol til funktion"

Et stort tillykke til vinderne – og en stor tak til alle, der bidrog med viden, perspektiver og inspiration på årets Trafikdage.

Vi ser allerede frem til at opleve nye stærke indlæg og projekter på Trafikdage 2026!

Sponsorer og udstilling

Trafikdage har gennem flere år arbejdet på at gøre udstillingsområdet større og mere attraktivt. Desværre har det ikke nået det ønskede niveau, og i år blev der derfor truffet beslutning om at lukke denne mulighed.

Til gengæld har synlighedspakken fortsat været en populær løsning blandt vores sponsorer. I år valgte fem sponsorer at benytte denne mulighed, herunder vores kernesponsorer: Rambøll, Niras, Sweco, COWI og Systra. Deres støtte er afgørende for konferencens økonomiske balance og gør det muligt at fastholde en høj kvalitet, samtidig med at vi kan holde deltagergebyrerne på et overkommeligt niveau.

Sponsorernes engagement sikrer, at Trafikdage fortsat kan være et centralt mødested for både forskning og praksis i transport- og trafiksektoren. Vi værdsætter den fortsatte opbakning og ser frem til at udvikle nye muligheder for synlighed og samarbejde i de kommende år.

Det praktiske

For at sikre en vellykket afvikling af Trafikdage på Aalborg Universitet er det afgørende, at de praktiske rammer fungerer optimalt. Generelt gav konferencens deltagere positiv feedback på den praktiske gennemførelse af arrangementet. Dog blev der i spørgeskemaundersøgelsen nævnt enkelte kommentarer, som bør tages i betragtning fremadrettet – herunder manglende kage og vegetariske muligheder samt et højt støjniveau under middagen.

Forplejning

Forplejningen spiller en vigtig rolle for deltagernes samlede oplevelse af konferencen. I år blev frokosten leveret af AAU's egen kantine, og tilfredsheden med forplejningen var fortsat høj. Hele 48 % af respondenterne vurderede den samlede forplejning som meget god, mens yderligere 42 % vurderede den som god. Den gennemsnitlige vurdering nåede 4,36, hvilket er en lille stigning fra sidste år.

Det sociale arrangement

Den sociale dimension er en central del af Trafikdage, og konferencemiddagen spiller en vigtig rolle i at styrke netværk og skabe nye forbindelser – i tråd med konferencens motto om at dele viden og skabe relationer.

I år blev middagen afholdt på CREATE med AAU's lokale leverandør. 202 personer deltog, svarende til 62,5 % af alle deltagere. Dette er en stigning fra sidste år, hvor prisen for middagen blev kritiseret som for høj.

Den samlede vurdering af konferencemiddagen var positiv med en gennemsnitlig bedømmelse på 4,03, hvilket er på samme niveau som sidste år. Respondenterne var generelt tilfredse med mad og omgivelser, men flere efterlyste ændringer i rammerne samt mere underholdning. En del deltagere udtrykte ønske om et After party på Jomfru Ane Gade frem for en afslutning med fadøl på CREATE.

Afslutning og tak

Til sidst vil vi gerne udtrykke vores dybfølte taknemmelighed til alle de engagerede medlemmer af Organisationskomitéen og Programkomitéen. Jeres dedikation og utrættelige indsats har været afgørende for, at Trafikdage på Aalborg Universitet endnu en gang blev en succes. Uden jeres bidrag ville dette arrangement ganske enkelt ikke være muligt.

En særlig tak går også til vores sponsorer, hvis støtte har været med til at sikre konferencens høje faglige kvalitet. Jeres engagement spiller en central rolle i at skabe en platform, hvor viden deles, og netværk styrkes – og det værdsætter vi dybt.

Vi ser frem til at byde jer velkommen tilbage til næste års Trafikdage på Aalborg Universitet, hvor vi sammen kan fortsætte arbejdet med at fremme indsigt, innovation og samarbejde inden for transport- og trafikområdet.