

Workshop: Danskerne får en MaaS App – Hvordan og hvad med vilkår for de private mobilitetsaktører

Workshop på Trafikdage 2025

Indsendt af Søren Sørensen, Smart mobility Consultant og MaaS Ambassadør

Hvordan kan en national MaaS App gøre det nemmere at opdage, planlægge og købe mobilitetsservices efter behov - i hele landet - med alle private og offentlige udbydere af mobilitet på hylderne?

Vær med i en workshop hvor vi prøver at finde svar på følgende udfordringer:

Hvordan kan forbrugere(købere) af mobilitet nemmere finde og købe mobilitet i en landsdækkende MaaS app, når de har behov?

Hvad kan private mobilitetsaktører opnå ved at være med i en multimodal MaaS App sammen med offentlig transport?

Hvordan kan udbydere af en national MaaS app bedst formidle og sælge det samlede udbud af mobilitetsservices til gavn for forbrugerne?

Hvad med forretningsmodellen – hvem skal betale for hvad?

Søren Sørensen sætter scenen med et kort oplæg flankeret af et par repræsentanter fra private mobilitetsaktører.

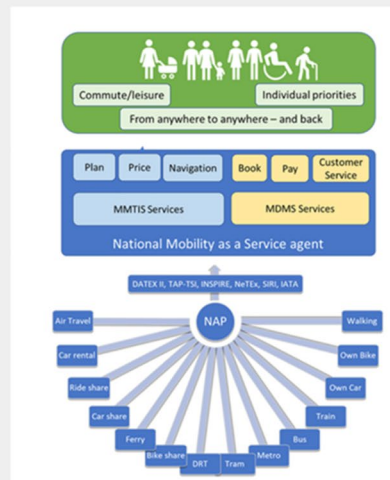
Herefter starter workshoppen:

Deltagerne opdeles i grupper, der genererer ideer og tilgange til løsningsmodeller for en Dansk MaaS App. Resultatet af workshoppen stilles til rådighed for alle aktører i det kommende MaaS økosystem.

Se et par par nøgle slides næste side:

Landsdækkende MaaS løsning – en skitse

- Data hentes fra National adgangspunkt
- Data udstilles og MaaS agenten kan sælge alle aktørers ydelser
- MaaS agenten bliver kompenseret for salgsomkostninger fra alle aktører – offentlige som private
- MaaS agenten leverer uafhængig rejseplanlægning
- Der prioriteres alene ud fra brugeres søgekriterier



Ejere af Rejsekort & Rejseplan repræsenterer ikke hele mobilitetsøkosystemet?

Hvordan får private aktører indflydelse på lige vilkår som offentlige?

Hvad er incitamentet for at levere en MaaS app, hvor private aktørers ydelser sidestilles med ejernes ydelser?

Hvordan kan/vil Rejsekort og Rejseplans MaaS App opnå tillid blandt aktører og brugere?

Hvordan skal driften finansieres?

Solutions of the future



Kilde: Tine Hørbye Christensen, CEO, Rejsekort & Rejseplan A/S
Præsentation Transport Ticketing Global 2025. London