

## Forslag til Special Session på Trafikdage

Ole Kveiborg, [olek@cowi.com](mailto:olek@cowi.com), COWI

Anders Rody Hansen, [anrh@di.dk](mailto:anrh@di.dk), DI Transport

Maria Wass-Danielsen, [mwd@urbancreators.dk](mailto:mwd@urbancreators.dk), Urban Creators

Michael Goth-Rindal, [mgr@urbancreators.dk](mailto:mgr@urbancreators.dk), Urban Creators

Maria Juul Pedersen, [mped@urbancreators.dk](mailto:mped@urbancreators.dk), Urban Creators

Poul Sørensen, [pos@cowi.com](mailto:pos@cowi.com), COWI

---

### Kollektiv transport og virksomhedernes rekruttering

For mange danskere udgør kollektiv transport en helt central transportform, når de skal køre til og fra arbejde (X% af alle pendlerture foregår med kollektiv transport). En del af disse pendlere har ikke andre muligheder for at transportere sig til arbejdet, så den kollektive transport er derfor en forudsætning for, at man kan tage det arbejde på den arbejdsplads man gør. Det kan i sidste ende have den konsekvens, at arbejdspladsen ikke kan få fat i de medarbejdere de har brug for – både i antal og med de kompetencer, der er brug for på den enkelte arbejdsplads.

Adgangen med kollektiv transport er god til rigtig mange arbejdspladser, men der er også mange steder, hvor der ikke er en station eller et bus-stoppested i nærheden eller der ikke er mange stop i løbet af dagen. Virksomhederne siger selv, at gode transportmuligheder er vigtige, når de skal vælge placering af virksomheden. F.eks. viser svar fra DIs virksomhedspanel, at 18 % af de virksomheder som af virksomhederne, at er de enige eller helt enige i, at nærhed til kollektiv transport har stor betydning for placeringen af virksomheden. Næsten lige så vigtigt er gode kollektive transportforbindelser for virksomhederne. Her det medarbejdernes adgang til arbejdspladsen og især rekrutteringsudfordringen, der er forklaringen. Nogle virksomheder indgår samarbejde med det lokale trafikselskab om at indsætte særlige pendlerbusser eller i hvert fald sørger for, at deres behov for kollektiv transport bliver en vigtig parameter i ruteplanlægningen. NOVO har f.eks. haft pendlerbusser til deres fabrikker i Kalundborg og Hillerød. Behovet er forskelligt afhængigt af, hvilken type virksomhed og hvilken type arbejdskraft der er tale om. Nogle virksomheder har brug for specialiseret arbejdskraft, hvor det kan være vigtigt at have et stort opland at rekruttere fra og andre virksomheder har brug for deltids- eller sæsonbaseret arbejdskraft. F.eks. i turismebranchen, der i sæsonen skal bruge mange unge medarbejdere, der ikke kan køre i bil til arbejdspladsen og derfor er afhængig af bl.a. kollektive forbindelser.

I denne special session sætter vi fokus på relationen mellem arbejdspladserne, kollektiv transport og mulighederne for at rekruttere (den rigtige) arbejdskraft. Det gør vi gennem forskellige indlæg og vinkler på denne udfordring. Vi vil få gennemgået eksisterende viden om hvad (god) mobilitet betyder for arbejdspladserne ud fra en økonomisk vinkel. Det vil blive suppleret af nye undersøgelser af, hvad det betyder for rekrutteringsmulighederne for virksomhederne, hvis der er et større opland at rekruttere fra set ud fra de kollektive rejsemuligheder. Det vil blive underbygget af resultaterne fra en række interview med udvalgte virksomheder og deres medarbejdere, der kaster lys på nogle af disse udfordringer. Endeligt vil vi have konkrete virksomheder til at fortælle om hvordan de ser på udfordringen og forsøger at løse den.

#### Program og indlægsholdere

1. Hvorfor kollektiv transport er vigtig for erhvervslivet. v/ Anders Rody Hansen, DI Transport (Bekræftet)

2. Nogle indsigter i, hvad forskningen siger om mobilitet og betydningen for virksomhederne. v/Ole Kveiborg, COWI (Bekræftet)
3. Hvad siger virksomhederne og deres medarbejdere om kollektiv transport og valg af arbejdsplads? v/Michael Goth-Rindal, Urban Creators (Bekræftet)
4. Hvad er forskellen i rekrutteringspotentialet for hhv. gode og dårlige kollektive transportforbindelser. v/Poul Sørensen, COWI (Bekræftet)
5. Case-virksomheder Hvad betyder kollektiv transport for vores udfordring med at rekruttere medarbejdere. v/Maria Juul Pedersen, Urban Creators. (bekræftet) (