

Hvordan får vi bilister til at droppe bilen?

- *Bilisters drivkræfter og barrierer for at cykle* v. Nanna Lybæk Knudsen, COWI
- *Fra Elitebilist til Vanecyklist - Udlån af elcykler til store arbejdspladser* v. Majken Kobbegaard Andersen, Vejle Kommune
- *Hospitalsbyens cyklister - Hvordan får vi medarbejdere til at (fortsætte med at) cykle når arbejdspladsen flyttes* v. Marie Kjellerup Thesbjerg, COWI
- *Pilotprojekt: Life Science City Aalborg - et levende innovationsmiljø?*, Tine W. Kyndi, AAU
- *Konkrete tiltag for at fremme bæredygtig transport ifm. flytning til Hospitalsbyen* v. Malene Kofod Nielsen, Region Nordjylland





Fra Elitebilist til Vanecyklist

Nanna Lybæk Knudsen, COWI

Kontekst og organisering

Kontekst

- Antropologisk studie af bilisters drivkræfter og barriere for at cykle
- Innovationsprojekt støttet af cykelpuljen

Projektejere



Rådgiver



Styregruppe



Metode

Metode

VIDENSFASEN

Desk Research

Ekspertinterviews

- › Katrine Hartmann-Petersen
- › Klaus Æ Mogensen
- › Malene Freudendal-Pedersen

Vidensworkshop med projektparterne

ERFARINGSFASEN

Uformelle samtaler på parkeringspladser

- › Randers
- › Vejle

Fokusgruppeinterviews med bilister

- › Unge bilister
- › Elbilister
- › Større arbejdspladser

On-location interviews med bilister

- › Unge bilister
- › Elbilister
- › Større arbejdspladser

TESTFASEN

Prøvehandlinger

Evaluerings interviews

- › 9 Interviews

Evaluerings spørgeskema

- › 68 besvarelser

FORMIDLINGSFASEN

Artikler

- › Cyklister juni 2026

Konferencer

- › Den Nationale Cykelkonference 2026
- › Trafikdage 2026
- › Publiceret ved Det Nationale Center for Cykelfremme

Videns- og erfaringsfasen

Vidensfasen

Kortlægge eksisterende viden

Erfaringsfasen

Samtaler på parkeringspladser – *12 interviews*

Fokusgruppeinterviews – *14 interviews*

On-location interviews – *12 interviews*

Samlet 38 interviews med bilister

VIDENSFASEN	ERFARINGSFASEN
Desk Research	Uformelle samtaler på parkeringspladser
	Randers (7 interviews)
Ekspertinterviews (3 interviews)	Vejle (5 interviews)
Vidensworkshop med projektparterne	Fokusgruppeinterviews med bilister
	Unge bilister (2 deltagere)
	Elbilister (6 deltagere)
	Større arbejdspladser (6 deltagere)
	On-location interviews med bilister
	Unge bilister (5 interviews)
	Elbilister (4 interviews)
	Større arbejdspladser (3 interviews)

Vores tilgang til bilisterne

- Lytte til bilisternes erfaringer, tanker og oplevelser med **et åbent sind**.
- Der findes ingen dårlige **undskyldninger, dovenskab** eller **forkerte holdninger**.
- Vi skal forstå bilisterne, for at **blive klogere** på dem.



Tværgående pointer

Hvad er køreglæde?

- Køreglæde optræder i forskellige versioner blandt de adspurgte bilister
- En følelse af at være mere i kontrol i hverdagen: (tid, personlige behov, gøremål og omgang med mennesker)
- Køreglæde er den følelse, der opstår inde i bilens fysiske rum
- Komforten i bilen (sædeindstillinger, forvarmede kabine, ratvarme, sædevarmen, radio- eller musikvalg, den lille pose med slik, opladningen af telefonen og pladsen til termokoppen)

Rationaler for transportvalg

- Personlige afvejsninger af hvad der giver overskud og en følelse af kontrol
- Identificeret seks forhold for valg af transportmiddel

Bilens paradokser

- Bilen giver fleksibilitet, men det kan være svært med parkering
- Transporttiden kan være længere i bil end på cykel
- Køreturen kan påvirkes af kø og ulykker

Forhold for valg af transportmiddel

1. **Fysiske forhold:** Kondition og helbred
2. **Praktiske forhold:** Kan transporten lade sig gøre (transport af ting eller børn)
3. **Økonomiske forhold:** Økonomiske prioriteringer
4. **Infrastrukturelle forhold:** Prioritering – eller mangel på samme – af de forskellige transportmidler på de konkrete ruter
5. **Sociale forhold:** Sociale relationer kan være med til at skabe motivation for og/eller barrierer for at vælge bestemte transportmidler.
6. **Mentale forhold:** Behov for frirum, ro og alenetid samt ønske om sikkerhed og tryghed.



Drivkræfter og barrierer

Fællestræk for valg af transportmiddel

Øget fleksibilitet

- Muligheden for selv at vælge afgangstidspunktet.
- De føler deres mobilitet bliver begrænset i offentlig transport

"Køreglæde for mig er, at jeg kan stole på, at jeg kan komme fra a til b, når jeg vil."

Bilen som et privat og sikkert rum

- Bilen udgør et lukket privat rum
- Særligt for forældre giver det en pause i hverdagen

Mindre sved på panden

- Ingen sved, lugt eller uglet hår
- Fratage energi fra andre gøremål

"Hvis jeg cykler, så har jeg ikke energien til også at tage til fitness. Så det er nogle gange også en prioritering af, hvad jeg helst vil"

Elbilsejere

Ressourcestærk målgruppe

- Det handler mere om komfort og køregløde end økonomi

Elbilens komfort bidrager til mere afslapning

- Højt niveau af ekstraudstyr giver ekstra komfort
- Opvejer bilens barriere i hverdagen (dårligt flow, svært med parkering)

Prioriterer fleksibilitet og frihed

- Hellere øget fleksibilitet og frihed end at være afhængig af andre eller offentlig transport

"Vejle by fungerer sjældent i myldretiden – alt lukker ned [...] Det har dog hjulpet efter jeg købte en elbil, da den afstresser mere".

"Sundhed er mere end bare mad og krop. Kropmæssigt, så er det dårligt for mig at køre bil, men den øgede fleksibilitet og tidsbesparelse gør, at man kan putte det ind i sit liv, man gerne vil"

Unge bilister under uddannelse

Pisk eller gulerod

- Let (og gratis) parkering gør bilen mulig
- De unge er meget åbne overfor god kollektiv transport eller gode cykelfaciliteter kan få dem til at transportere sig anderledes.

Elcyklen som grønt, fleksibelt og bekvemt alternativ til bilen

- De unge fremhæver selv elcyklen ift. sved
- Prisen er en barriere

Bilen kan begrænse det sociale liv

- Bilen kan medføre fravalg af sociale aktiviteter på grund af parkering eller alkohol
- Bilen nævnes også som et rum for samvær

Bilister ansat på større arbejdspladser

Praktik og logistik i hverdagen

- Får alle ender til at gå op (hentning af børn, indkøb og fritidsaktiviteter)
- Bilister med mindre børn spiller hverdagslogistikken en stor rolle

"Det er motiverende, når der er kampagnen "vi cykler til arbejde", det får mig op på cyklen, da det giver mig lyst til at konkurrere og få noget sammenhold med kollegaerne."

Sociale fællesskaber understøtter valget af cyklen som transportmiddel

- Det er nemmere kollektivt at vælge cyklen til

"Det er jo bare en vane, og så er der mange undskyldninger. (...) Og så ville det være nemmere, hvis min veninde en dag sagde: Skal vi ikke cykle sammen til arbejde"

Økonomiske incitamenter

- Associerer bilen med udgifter
- Parkere længere væk for at parkere gratis
- Planlægger hverdagens gøremål i forlængelse af hinanden for kun at køre en gang

"Det er mange penge ud i luften ved at bruge bil. Og det er en vanesag at tage bilen, når man kan gå. Det der kan rykke mig, – det er på pengepungen."



Spørgsmål