

Den Røde Tråd?



Nye nøgletal for den danske cykelbranche

Præsentation
Urban Creators og Impact Economics
Trafikdage 2026



Anbefalinger til styrkelse af erhvervslivets bidrag til cykelfremme

Erhvervslivets betydning for fremme af cykling kan understøttes af en række aktører, både branchen selv og dens virksomheder, samt myndigheder og beslutningstagere, samt aktører indenfor erhvervsfremme og innovation.

Her følger vores anbefalinger til, hvordan erhvervslivets bidrag til cykelfremme i Danmark kan styrkes af de forskellige typer aktører:

#1: Cykelbranchen bør konsolidere sin rolle mht. fremme af cykling

Cykelbranchen inkl. dens virksomheder, branchenetværk og –organisationer, bør proaktivt bidrage til at fremme cykling og fremtidssikre sin markedsposition.

- Dette kan bl.a. ske ved at
- Styrke samarbejdet på tværs af branchens virksomheder og underbrancher
 - Øge fokus på markedsføring af cykling og innovation af nye løsninger
 - Skærpe interessevaretagelse mhp. at forbedre rammevilkårene for branchen og for cykling generelt

#2: Myndigheder og beslutningstagere bør styrke erhvervslivets muligheder for at fremme cykling

Erhvervslivets centrale rolle for at gøre det attraktivt at cykle bør imødekommes ved at indtænke cykelbranchen og øvrige virksomheder i cykelfremmeindsatser.

- Dette kan ske ved at
- Prioritere fremme af cykling i langt højere grad end i dag, fx gennem finansielle incitamenter til øget cykling
 - Forbedre branchens rammevilkår, fx via regulering og lovgivning vedr. produktsikkerhed, certificering mv.
 - Inkludere erhvervslivet i den nationale cykelstrategi og tiltag til fremme af cykling, fx offentlig-private innovationstiltag

#3: Erhvervsfremme- og innovationsaktører bør samarbejde med cykelbranchen

Cykelbranchen består af mange mindre virksomheder med begrænsede ressourcer til innovation, forretningsudvikling, eksport mv.

Her kan aktører i branchens økosystem bidrage med bl.a.:

- Støtte til innovation af nye produkter og services
- Forretningsrådgivning og matchmaking
- Hjælp til eksport og udbredelse til nye markeder og tiltrækning af investeringer

Cykelbranchens erhvervsøkonomiske aftryk

Indsigter

Danske cykelvirksomheder står for beskæftigelse og omsætning som følge af danskernes forbrug på cykling

- Over 1.000 danske cykelvirksomheder producerer og sælger cykelrelaterede produkter og ydelser i Danmark. De beskæftiger ca. 4.000 ansatte, mens ca. 3.000 ansatte i turist- og erhvervsbranchen beskæftiges som følge af cyklende turister og rekreative cyklister forbrug. Disse tal er grove estimater og kan være underestimerede, da der ikke pt. findes opdaterede data for den samlede cykelbranche.
- 3,6 mia. kr. blev der solgt cykler for i 2020, heraf for 1,2 mia. kr. elcykler. Danmark er det land i Europa, hvor der sælges næstflest cykler per indbygger i Europa i 2022 og vækst i væksten er steget med 56% for cykelproducenter og er fordoblet for cykelhandlere fra 2014-2024.
- Ca. 3 mia. kr. forbrugte danske husholdninger på cykling i 2022, og mindst 3,8 mio. danskere ejede en cykel i 2023. Blandt danske cyklister ejede 28% en elcykel i 2024, 4% ejede en elasscykel og 2% ejede en ledcykel i 2024.

Vidensgrundlaget er fragmenteret og forældet

- Ovennævnte tal er grove estimater p.b. erhvervsstatistiske data for udvalgte branchekoder, rapporter fra forskellige kilder samt ældre analyser fra 2014.
- Der foreligger ikke pt. samlede, opdaterede valide data for den danske cykelbranche som helhed, ligesom der heller ikke foreligger tal for den samlede danske cykelbestand.

Anbefalinger

Vidensgrundlaget bør styrkes gennem opfølgende analyser

- Vi anbefaler, at vidensgrundlaget om forbrug, salg og beskæftigelse i den danske cykelbranche styrkes gennem opfølgende analyser, der kan sikre mere dækkende, tidssvarende og sammenlignelige data.
- Analyserne kan tage udgangspunkt i hhv. en udvidet analyse af erhvervsstatistik for cykelrelaterede brancher på tværs af de mindst 34 forskellige relevante branchekoder samt med inddragelse af statistik for import/eksport og forbrug; et survey med danske forbrugere om deres forbrug på cykelrelaterede produkter og ydelser; og/eller indsamling af data fra virksomheder og øvrige aktører på cykelområdet, fx via survey eller interviews. Disse metoder kan med fordel kombineres mht. at dække de forskellige aspekter af erhvervseffekt og forbrugsadfærd, samt mhp. at sikre konsistens mellem forskellige datasæt.
- Viden om økonomisk fodaftryk og forbrug bør anvendes proaktivt
- Cykelbranchen og dens virksomheder kan få gavn af opdaterede tal om den samlede branches økonomiske fodaftryk og beskæftigelse ifm. politisk interessevaretagelse. Øvrige tal om salg, forbrugstendenser og cykellærskab mv. kan anvendes som marked intelligens og ligeledes komme beslutningstagerne, planlæggere og øvrige aktører til gavn, som arbejder for at fremme cykling generelt.
- Opdaterede og sammenlignelige data for cykelbranchens aktivitet kan anvendes som benchmark fx ft. andre lande og andre brancher, mhp. at identificere styrkeforhold og markedspotentialer.

Om analysen

Formål

- Styrke vidensgrundlaget for cykelbranchen

Projektejer

- Cycling Embassy of Denmark
- Finansieret af statslig cykelpulje

Rådgiverteam

- Urban Creators: Projektledelse v. seniorrådgiver Marie Kåstrup
- Impact Economics: Underrådgiver v. partner Kristian Kolstrup

Projektgruppe

- Cycling Embassy of Denmark
- Dansk Erhverv
- Dansk Industri
- Cyklistforbundet
- Danske Cykelhandlere
- Danish Bike Industry
- Nationalt videnscenter f. cykelfremme
- Dansk kyst- og naturturisme

Periode

- Oktober 2025-marts 2026



Cycling Embassy
of Denmark

urban
creators

IMPACT ECONOMICS

Det, vi tæller, tæller med...



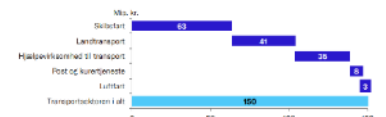
Nøgletal for autobranchen



Nøgletal for transportbranchen



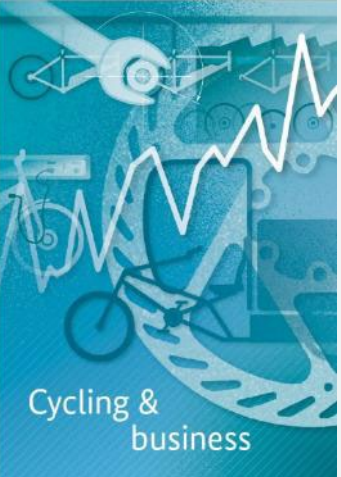
Figur 8: Direkte BNP-bidrag i transportsektoren, 2023



Kilde: Dansk Erhverv Input-outputmodel.
Note: Se metodebeskrivelse side 1 i notatet. Tallene er opgivet i løbende priser og afviger derfor fra totalen i figur 7.



Nøgletal for cykelindustrien i andre lande



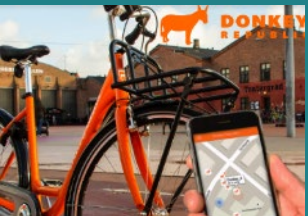
Hvad er "cykelvirksomheder"?

Cykelvirksomheder

(specialiseret i cykling)



Fri BikeShop



Cykelindustrien

(cykelprodukter er en del af sortimentet)



Cykelbranchen

(Alle aktører, der arbejder med cykling)



Cycling Embassy of Denmark



DANSKE CYKELHANDLERE



DANSK ERHVERV

Dansk Industri



Vejdirektoratet



Urban Mobility



Nye nøgletal for danske cykelvirksomheder

Registeranalyse

Cykelvirksomhederne i Danmark

Hvor mange?

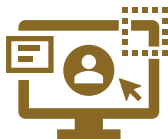
1.469 cykelvirksomheder



1.043 salgs- og reparationsvirksomheder



147 produktions- og grossistvirksomheder indenfor cykler, udstyr og reservedele



279 servicevirksomheder indenfor udlejning, turisme og viden

Hvem er de?



Små virksomheder 93%
har 0-5 årsværk ansat

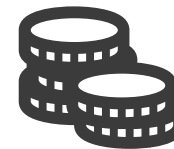


Både nye og gamle
27% er under fem år gamle, 28% er mere end 15 år gamle

Hvad er deres økonomiske aktivitet?



7,8 mia. kr. i samlet omsætning



1,6 mia. kr. i samlet værditilvækst



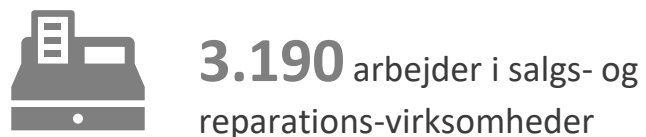
153 mio. kr. i overskud



2,2 mia. kr. i eksport

Cykelvirksomhedernes beskæftigede

Hvor mange?



Hvem er de?



Unge medarbejdere
41% er under 30 år



Mange ufaglærte og faglærte
41% er ufaglærte og
33% faglærte



Mandsdomineret industri
20% er kvinder

Hvad kendetegner dem?

Mange meget små virksomheder

- 93% har 0-5 ansatte
- 55 har 15+ ansatte (=ca. 40% af alle ansatte)

Spredning i hele landet, men koncentration i hovedstaden

- 43% af virksomheder og ansatte i Region Hovedstaden
- Flest produktionsvirksomheder i Jylland

Dobbelt så mange ansatte som årsværk

- 0,5 årsværk per ansat
- Servicevirksomheder ca. 0,3 årsværk per ansat

Høj andel af unge, særligt indenfor service

- 41% er under 30 år (DK =24%)
- Over halvdelen i servicevirksomhederne

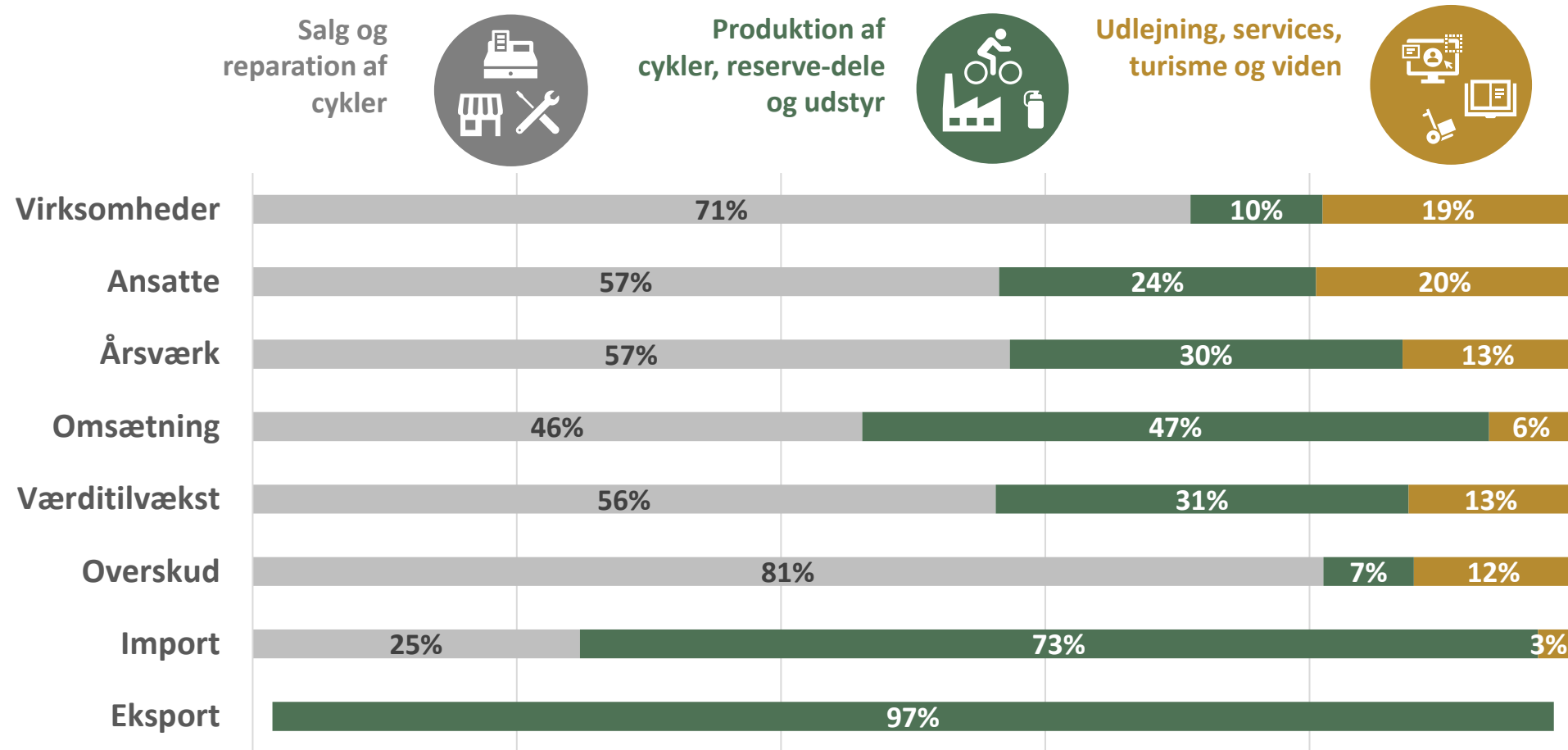
Mandsdomineret branche, særligt indenfor salg og reparation

- 20% er kvinder
- Flest i servicevirksomhederne (29%)
- Færrest indenfor salg og reparation (15%)

Mange ufaglærte og faglærte

- 41% er ufaglærte (28% = DK)
- 33% er faglærte og 25% har videregående udd. (43% = DK)
- Servicevirksomhederne flere med videregående udd. (27%)

Forskelle mellem underbrancher





Salg og reparation af cykler

(Cykelhandlere, online salg af cykler, reparation og genanvendelse)

1.043 salgs- og reparationsvirksomheder



30% er ældre

virksomheder, der er mindst 16 år gamle



94% er meget små og har 0-5 årsværk ansat



45% har hovedsæde i Region Hovedstaden

Største virksomheder med over 15 ansatte:

- Cykelgear
- Fri Bikeshop ApS
- Lindebjerg
- Cykelexperten
- Design cykler
- Pas Normal Studios
- Ren cykel
- Børkop Cykelforretning
- Cykelfavoritten
- Fri Bikeshop Svendborg
- Fri Bikeshop I/S
- Støvring Cykler
- Rex
- Heino Cykler
- Dit logistik
- Cykelmekanikeren
- B-Bike
- Fri Bikeshop Aalborg
- Jørn Iversen Rødekro
- Fri Bikeshop Roskilde
- Ladcyklen.dk
- Fri Bikeshop Kolding
- Alfa Cykel



3,6 mia. kr. i samlet omsætning (2,1 mio. kr. per årsværk)



0,9 mia. kr. i værditilvækst (0,57 mio. kr. per årsværk)



154 mio. kr. i overskud (76.000 kr. per årsværk)



82% af virksomhederne har overskud



550 mio. kr. i import



3.187 ansatte

1.647 årsværk



0,52 årsværk per ansat



15% er kvinder



42% bor i Region Hovedstaden



42% er under 30 år - og 9% er over 60 år



45% er ufaglærte - og



39% er faglærte



Produktion af cykler, tilbehør og reservedele

((Producenter og grossister af cykler, reservedele, udstyr og tilbehør))

153 produktionsvirksomheder



36% er ældre

virksomheder, der er mindst 16 år gamle



78% er meget små og har 0-5 årsværk ansat



40% har hovedsæde i Region Hovedstaden

Største virksomheder med over 15 ansatte:

- Cycle Service Nordic
- Wolturnus
- A. Winther
- Abus Nordic
- Promovec
- HF Christiansen
- Viridius Manufacturing
- B-Bikes
- Christiania Bikes
- Søndergaard & sønner
- C. Reinhardt
- Black Iron Horse
- Omnium
- Ceramicspeed
- Gripgrab
- Body Bike Production
- Kildemoes
- Larry vs. Harry
- Mate.Bike



3,7 mia. kr. i omsætning (4,2 mio. kr. per årsværk)



0,5 mia. kr. i værditilvækst (0,56 mio. kr. per årsværk)



13 mio. kr. i overskud (14.000 kr. per årsværk)



65% af virksomhederne har overskud



1,61 mia. kr. i import



0,97 mia. kr. i eksport



1.353 ansatte

854 årsværk



0,63 årsværk per ansat



25% er kvinder



37% bor i Region Midtjylland



27% er under 30 år – og 13% er ældre end 60 år



36% er faglærte - og 33% er ufaglærte



Services, udlejning, turisme og viden

(Cykeludlejning, logistik, turisme, viden og kommunikation)

273 servicevirksomheder



23% er ældre

virksomheder, der er mindst 16 år gamle



95% er meget små og har 0-5 årsværk ansat



65% har hovedsæde i Region Hovedstaden

Største virksomheder med over 15 ansatte:

- Swapfiets
- Donkey Republic
- Danmarks Cycle Union
- MoveByBike Denmark
- Cykelcenter Midtjylland
- By-expressen
- Tropical Bikes
- MTB-tours Hareskoven
- Tune Idrætsforening
- Københavns Cykelbude
- Cyklistforbundet
- Onward



0,5 mia. kr. i samlet omsætning (2,1 mio. kr. per årsværk)



0,2 mia. kr. i værditilvækst (0,57 mio. kr. per årsværk)



23 mio. kr. i overskud (76.000 kr. per årsværk)



68% af virksomhederne har overskud



60 mio. kr. i import



1.100 ansatte
372 årsværk



0,34 årsværk per ansat



29% er kvinder



49% bor i Region Hovedstaden



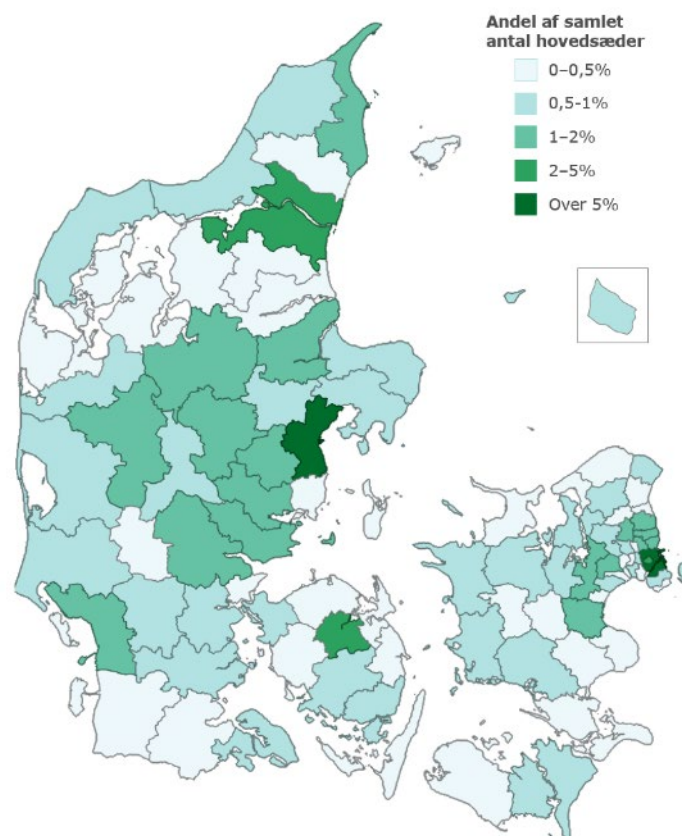
53% er under 30 år - og 22% er over 50 år



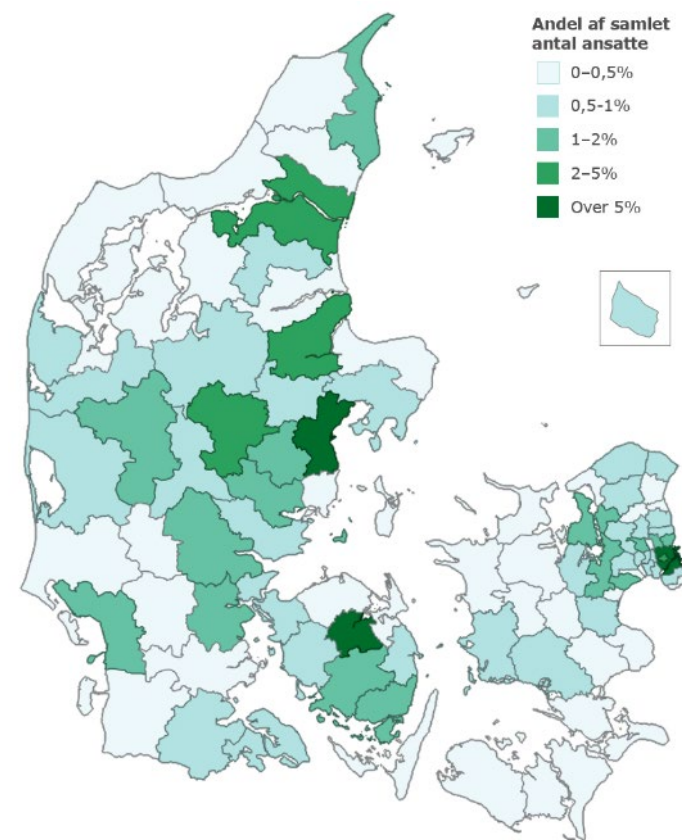
43% er ufaglærte - og 39% er faglærte

Geografisk fordeling af cykelvirksomheder

*Hovedsæder i cykelvirksomheder
fordelt på kommuner*



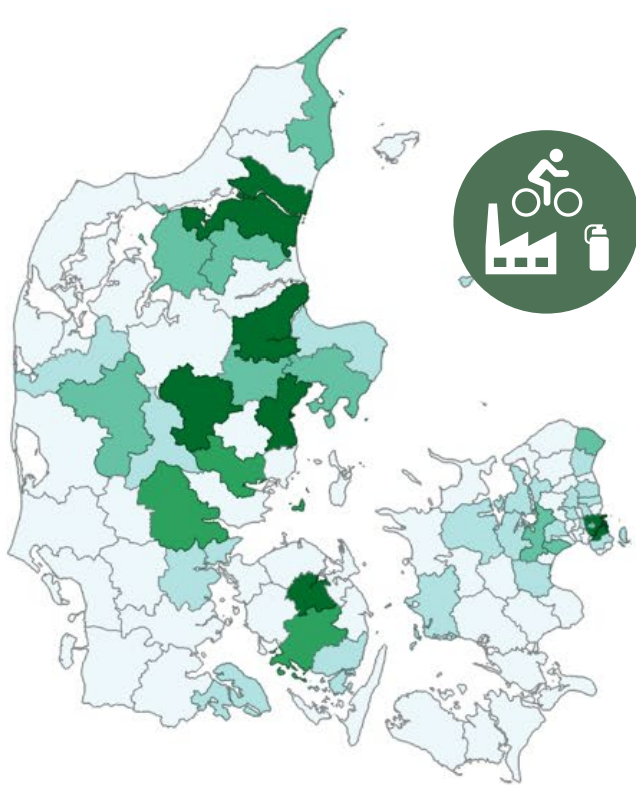
*Ansatte i cykelvirksomheder
fordelt på kommuner*



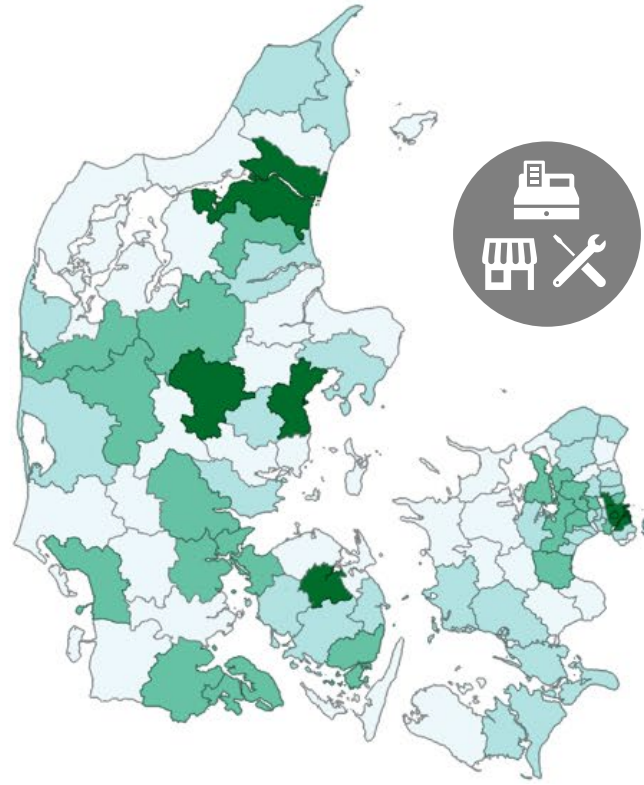
Ansattes bopæl på underbrancher og kommuner

Andel af samlet antal ansatte

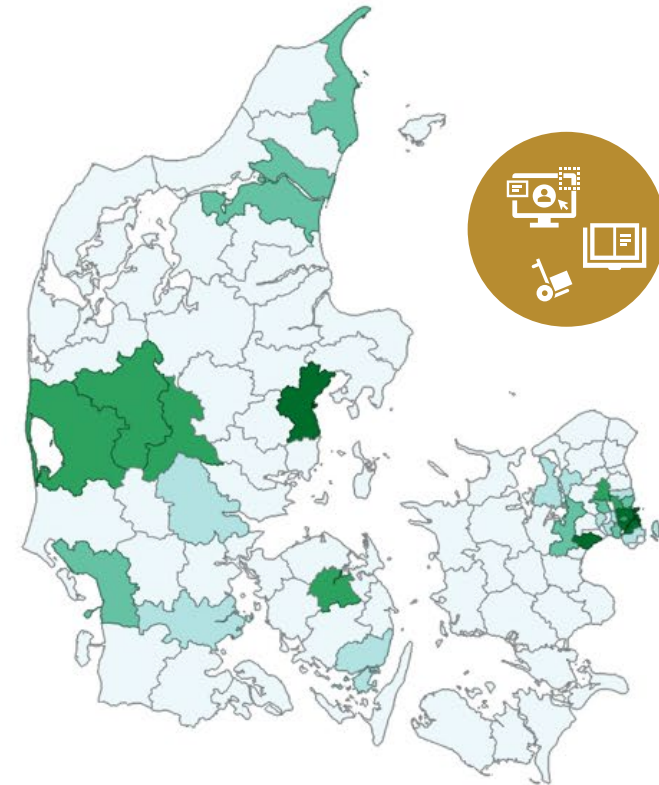
0-0,5% 0,5-1% 1-2% 2-5% Over 5%



Produktion af cykler, reservedele og udstyr



Salg og reparation af cykler



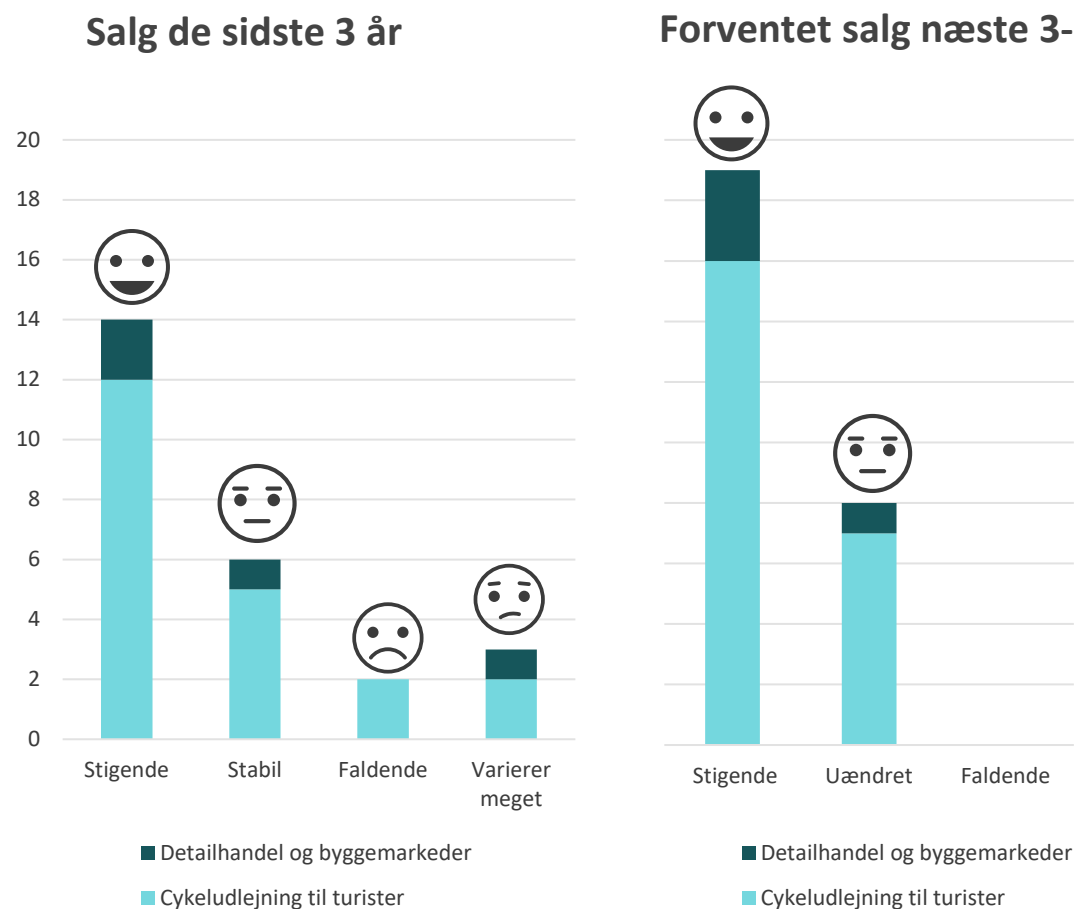
Udlejning, services, turisme og viden

Surveys med virksomheder

Input fra 23 udbydere af cykeludlejning til turister
+ 4 detailkæder



Surveys med udbydere af cykeludlejning og detailkæder



! OBS: kategorien leasing og udlejningscykler er ikke illustreret, da der kun kom besvarelse fra én virksomhed. Denne virksomhed vidner dog om stort stigende marked.

Omfang

(23 ud af 157 udbydere af cykeludlejning)

- Samlet flåde: 5.000 cykler
- Bookinger: 66.000
- Antal kunder: 89.000

“Efterspørgslen og potentialet er i vores optik **betydeligt**. [...] i 2025 oplevede vi flere tyskere tage toge toget hele vejen og så have cyklen som deres **eneste transport middel** i ferien. [...] Vi kan kun bekræfte, at der er **vækst og potentiale** i markedet for cykeludlejning i ferieområder 😊” - citat fra besvarelse

Cykeludlejning til turister

Hvad driver efterspørgsel på cykeludlejning

- Generel stigning i turismen i Danmark
- Aktive ferieformer og cykelturisme
- Elcykler kan udvide målgruppen
- Lokal destinationsudvikling
- Specialiserede tilbud
- Vejret påvirker efterspørgsel

Hvad kan styrke markedet

- Bedre cykelinfrastruktur
- Øget markedsføring af Danmark som cykeldestination
- Mere professionalisering i branchen / kvalitetsmærke
- Samarbejde mellem aktører i turismen

“Udviklingen drives af stigende efterspørgsel på **aktive og bæredygtige** ferieoplevelser, hvor **elcykler** gør det muligt for flere gæster at opleve området. Samtidig har god **tilgængelighed**, central **placering** samt enkle **online bookingmuligheder** gjort cykeludlejning lettere at benytte for både danske og udenlandske gæster.” – (citater fra besvarelse)

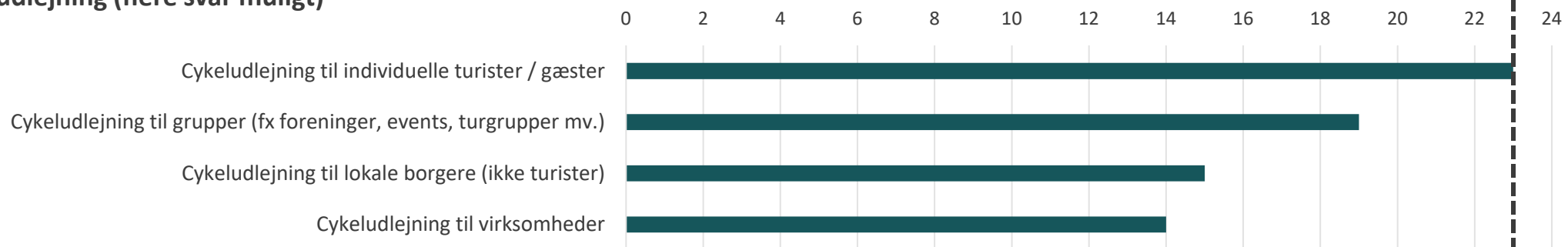
“Vi er **udelukkende elcykeludlejning**, for ikke at gå i direkte konkurrence med de mindre lokalaktører og samtidigt imødekomme et **stigende behov for elcykler** i vandkants- og feriedanmark. Vi drømmer om at blive en del af den **grønne transportøkonomi** og imødekomme **green mobility in tourism** for især tyskerne, der gerne vil rejse miljøvenligt med offentlig transport og lokale grønne løsninger.” – (citater fra besvarelse)

“Efterspørgslen og potentialet er i vores optik **betydeligt**. En flåde på **500 cykler** i området [Odsherred] ville efter vores vurdering være realistisk. [...] i 2025 oplevede vi flere tyskere tage toget hele vejen og så have cyklen som deres **eneste transport middel** i ferien. [...] Vi kan kun bekræfte, at der er **vækst og potentiale** i markedet for cykeludlejning i ferieområder 😊” – (citater fra besvarelse)

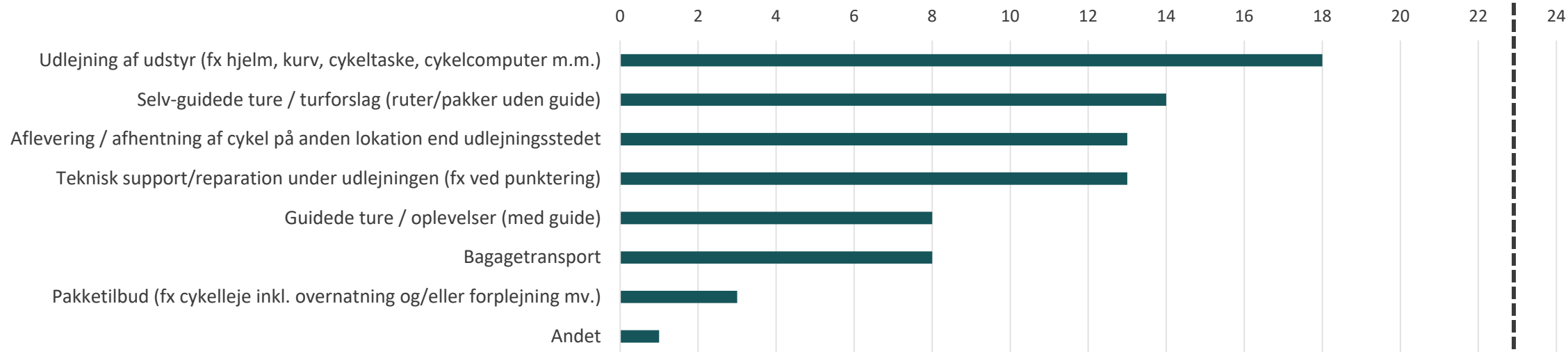
Cykeludlejning til turister

Alle virksomheder (23)

Type cykeludlejning (flere svar muligt)



Øvrige servicetilbud (flere svar muligt)

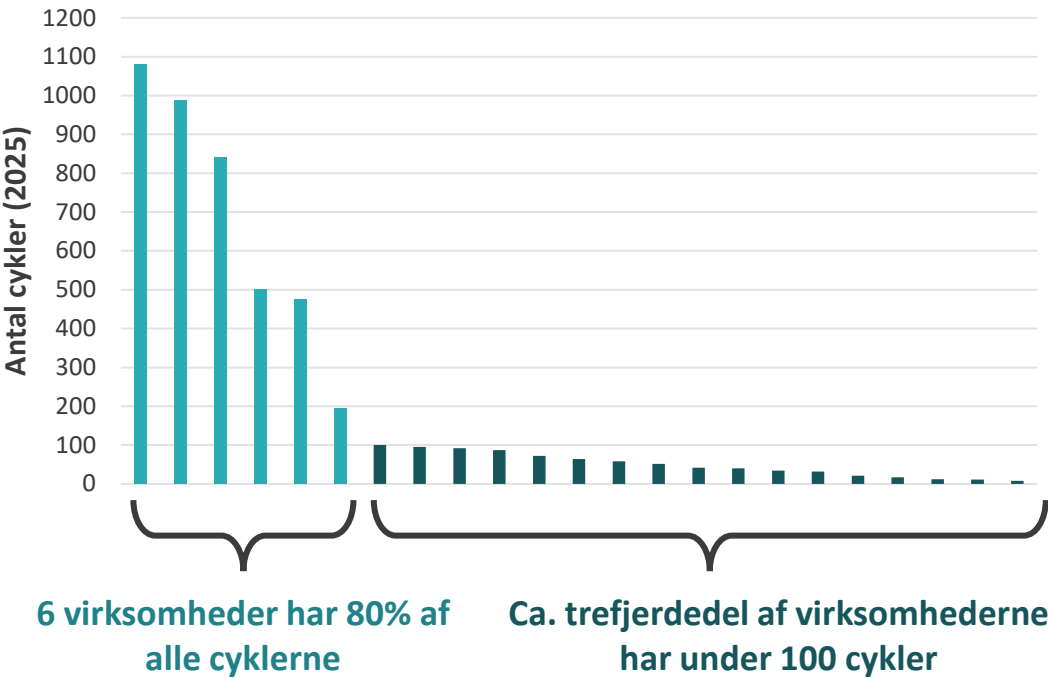


Cykelflåde ifm. cykeludlejning

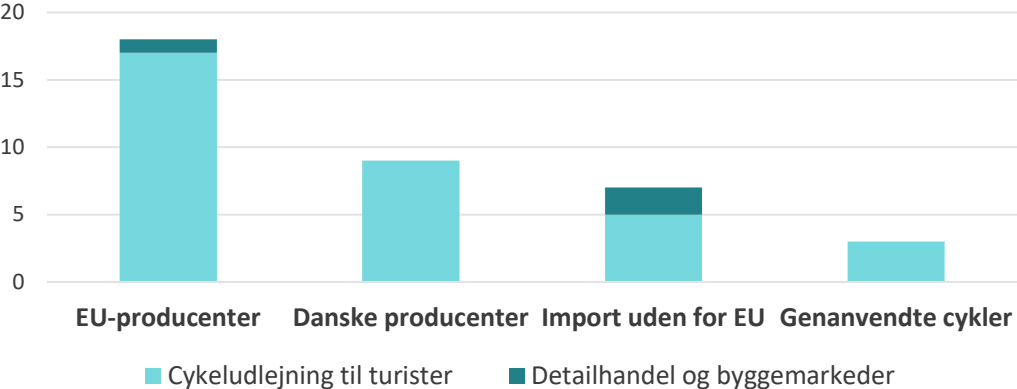
Samlet flåde ca. 5.000 cykler

- 23 virksomheder = ca. 15% af 157

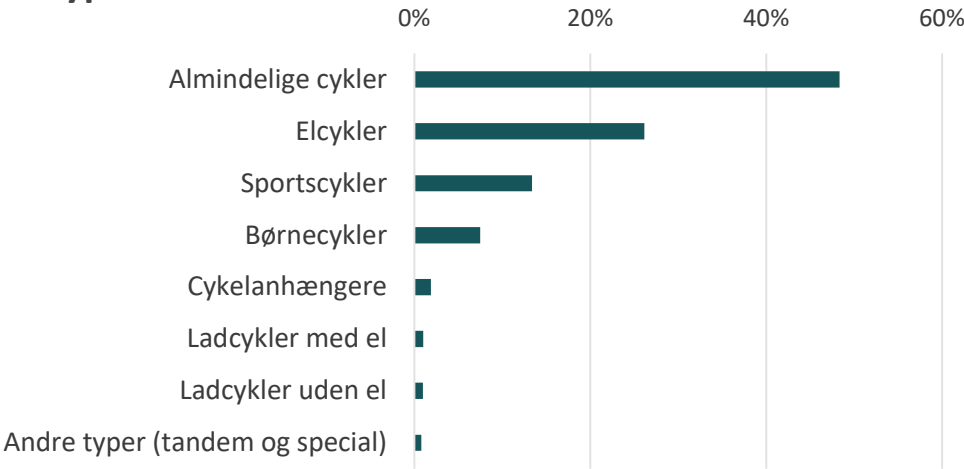
Antal cykler per virksomhed



Cyklernes oprindelse



Cykeltyper



Kunder og bookinger ifm. cykeludlejning

Samlet omfang (23 udbydere)

- 66.000 bookinger
- 89.000 personer

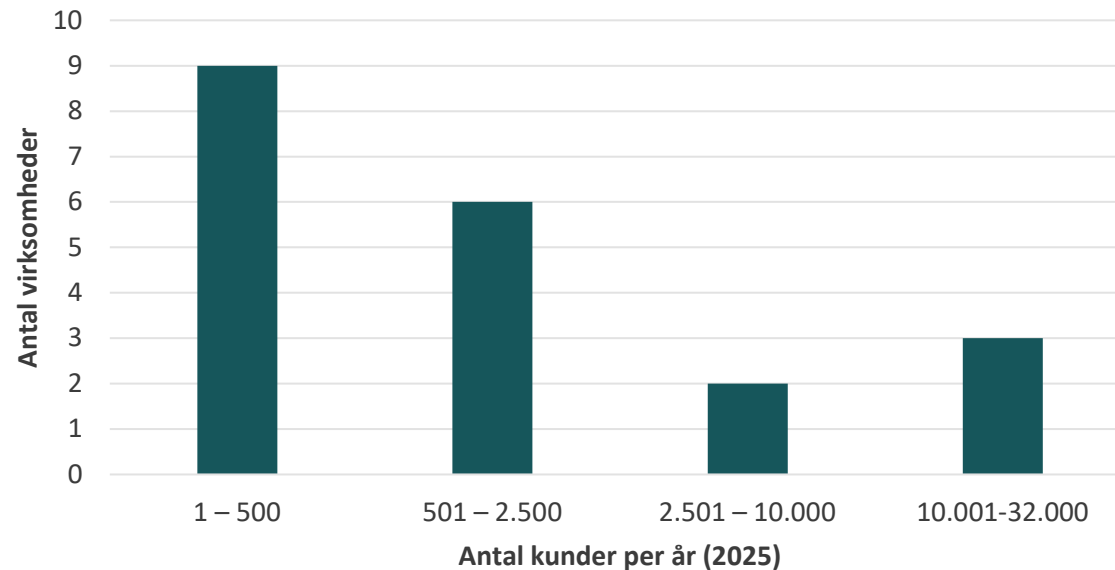
Kundernes oprindelse

- 42% har danske gæster som største andel af kunder
- 38% har tyske turister

Varighed af udlejning

- Hyppigst på dagsbasis
- Ugebasis også udbredt

Antal kunder per virksomhed



Refleksion

Outdoor turisme stiger i Danmark.

Udviklingen af det **rekreative cykelnetværk** i Danmark fremmer en lokal outdoorturisme, som lægger op til kortere eller længere ture i nærområderne.

Her spiller **cykeludlejning** en afgørende rolle, så besøgende kan få en god cykeloplevelse uden at have cykler med selv.

Med denne nye infrastruktur er der derfor en **oplagt mulighed for at samtænke planlægning og industri i højere grad.**



Detailsalg af cykelprodukter

Salgskanaler

- I alt 205 fysiske butikker med salg af cykelprodukter
- Butikker, varehuse og "citybutikker"
- Alle tilbyder "Click and collect"

Produkter

- En sælger over 50.000 cykler årligt
- Tre sælger både cykler og tilbehør, en kun tilbehør
 - Stor interesse for cykeltilbehør i byerne

Salg

- To af fire har oplevet et stigende salg
 - Voksende markedsandel
 - Udvidet sortiment
- En nævner at elcykler udgør største del af salget
- ¾ forventer et stigende salg de næste 3-5 år
 - Et mere sikkert marked ift. lagre og leveringer

Fra oprindelig screening

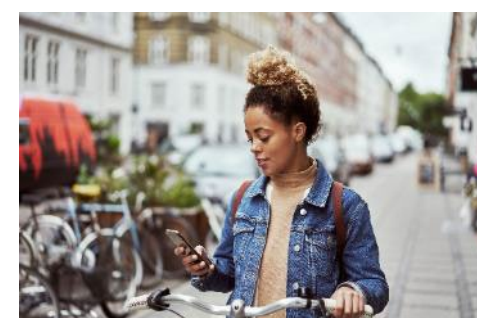
Navn	Butikker	Produkter online
Coop	Ca. 70 Kvickly og 200 SuperBrugsen	Ikke længere cykelsalg online
Salling	Ca. 20 Bilka, 100 Føtex, Fætter BR	144 cykelmodeller på Bilka.dk
T Hansen	86 butikker	92 cykelmodeller online
Harald Nyborg	56 butikker	8 cykelmodeller online
Biltema	19 butikker	29 cykelmodeller online
Silvan	40 butikker	4 cykelmodeller online, 437 øvrige produkter
jem & fix	140 butikker	32 produkter, kun cykeludstyr
Bauhaus	20 butikker	180 produkter, kun reservedele / udstyr

Fremtidige opgørelser af nøgletal

Anbefalinger til videre indsats for at forbedre
vidensgrundlaget for cykelbranchen



Anbefalinger om fremtidige nøgletal



Opdatering af nøgletal for danske cykelvirksomheder

- **Problem:** Nuværende resultater viser ikke udvikling over tid
- **Relevans:** Både for cykelindustrien og for aktører, der arbejder med fremme af cykling ift. om industrien vækster

→ **Anbefaling:** Gentag analysen efter 2-3 år, pba. metodet notat vedlagt i bilag 2 til rapporten

Cykelbestand

- **Problem:** Vi ved ikke, hvor mange cykler, der er i Danmark
- **Relevans:** Både for cykelindustrien og for aktører, der arbejder med fremme af cykling, særligt tal for udbredelse af elcykler og (el)ladcykler
- **Foreløbige grove estimater:** 4,14 – 6,8 mio. cykler

→ **Anbefaling:** Ny opgørelse af national cykelbestand via justeret spørgeramme i DTUs transportvaneundersøgelse (besluttet af partnergruppen)

Cykelinvesteringer

- **Problem:** Vi ved ikke, hvor meget, der investeres i bedre i Danmark
- **Relevans:** For virksomheder indenfor planlægning og anlæg af cykelinfrastruktur og for aktører, der arbejder med fremme af cykling ifm. politisk prioritering af cykling

→ **Anbefaling:** Ny national opgørelse af investeringer i cykelinfrastruktur via input fra kommuner i Det Kommunale Cykelfagråd, regionale cykelsamarbejder, staten m.fl.

Kørselsomkostninger

- **Problem:** Vi ved ikke, hvor meget, det koster at være cyklist
- **Relevans:** For virksomheder indenfor planlægning og anlæg af cykelinfrastruktur og for aktører, der arbejder med fremme af cykling ifm. politisk prioritering af cykling

→ **Anbefaling:** Opdatering af kørselsomkostninger i transportøkonomiske enhedspriser v. DTU

Kommuner arbejder ofte aktivt med at fremme cykling blandt borgere, men har **sjældent øje for om cykling kan fremmes i egen kommunal opgavepraksis.**

I tæt dialog med fire pilotkommuner og flere produkt- og serviceudbydere, er **Cykelambassaden i gang med at udvikle er værktøj, hvor kommuner kan få lavet et tjek af status og potentialer for at integrere cykling i egen opgaveløsning. Samt et inspirations-katalog med eksempler og erfaringer med cykling i den kommunale opgaveløsning.**

Cykelvenlig Kommune

Forside
Temaer
Cases
Værktøjer
Om

Søg på siden

Inspiration til cykelvenlige kommuner

Idéer, cases og værktøjer til bedre cykelforhold for medarbejdere og kommunale opgaver i hverdagen.

Gå på opdagelse
Se temaer

Temaer

Find inspiration inden for centrale områder

1. Cykelvenlige arbejdspladser

Skab gode vaner og rammer, der får flere medarbejdere til at vælge cyklen.

Læs mere →

2. Ladcykler til børnehaver

Gør hverdagen lettere og mere bæredygtig med ladcykler til børn og personale.

Læs mere →

3. Specialcykler og hjælpemidler

Styk mobilitet og deltagelse med specialcykler og de rette hjælpemidler.

Læs mere →

4. Cykellegebaner og læring

Læg, læring og sikkerhed på to hjul – for børn og unge i kommunen.

Læs mere →

5. Indkob, drift og faciliteter

Fra udbud til cykelparkering – praktiske løsninger i den kommunale hverdag.

Læs mere →

Eksempler fra kommuner

Se hvordan andre kommuner arbejder med cykling

København Kommune

Cykel til parkeringsvagt blev en god business case

Kommunen har styrket mobiliteten i parkeringskontrollen med cykler, som giver lavere driftsmkostninger, høj fleksibilitet og bedre fremkommelighed i byen.

Læs case →

Odense Kommune

Ladcykler i hverdagen i kommunens børnehaver

Ladcykler giver nemme bevægelser, stærkere fællesskaber og grøn transport i hverdagen.

Læs case →

Århus Kommune

Hjælpemidler

Specialcykler fra den centrale hjælpemiddelservice

Bedre mobilitet og livskvalitet for borgere med særlige behov.

Læs case →

Midtelfart Kommune

Cykellegebane

Cykellegebane skaber tryk og trafikikkerhed

En lokal bane gør børn trygge i trafikken og giver sjove oplevelser på cykel.

Læs case →

Medarbejdere på vej

Gode rammer gør det nemt og attraktivt at cykle til arbejde.

Børn og hverdag

Ladcykler skaber nærver, bevægelse og bæredygtighed.

Alle skal med

Specialcykler og hjælpemidler sikrer frihed og deltagelse.

Læring gennem leg

Cykellegebane giver børn tryk, færdigheder og glæde.

Cykelvenlig Kommune

Inspiration til kommuner, der vil skabe bedre cykelforhold for medarbejdere, borgere og opgaver i hverdagen.

[Om portalen](#)

Genveje

Temaer
Cases
Værktøjer
Nyheder

Populære værktøjer

Cykelpolitik for arbejdspladsen
Tjekliste til ladcykelprojekt
Guide til cykelparkering
Inspirationskatalog

Hold dig opdateret

Tilmeld dig nyhedsbrevet og få viden og inspiration direkte i din indbakke.

Din e-mail

[Privat](#) [Tilgængelighed](#) [Kontakt](#)

Tak

Sidsel Birk Hjuler

sh@urbancreators.dk

Tlf. 3177 7651

