

HVEM SKABER EGENTLIG MOBILITETSHUBBEN?

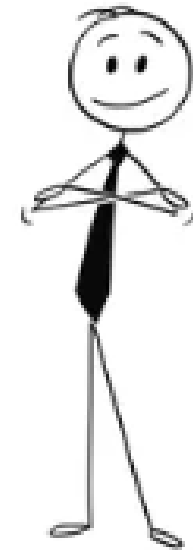
- Trafikselskabets strategiske rolle i udviklingen af gode knudepunkter

JEG VIL IKKE..

- Fortælle om hvad og hvorfor..

JEG VIL GERNE..

- Fortælle om handlerum, potentialer, dilemmaer og udfordringer..



*"VI VIL SKABE ET SAMLET NETVÆRK AF
PRIORITEREDE KNUDEPUNKTER,
SOM ER GODE AT REJSE TIL OG FRA*

*- DISSE STEDER KALDER VI
MIDTJYSKE MOBILITETSHUBS"*

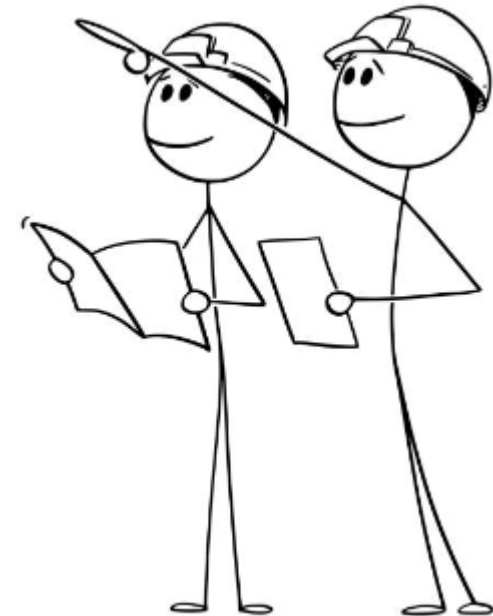
Et godt knudepunkt kan ikke skabes alene

Det kræver en fælles indsats – og det kan ikke løses af trafikselskabet alene.



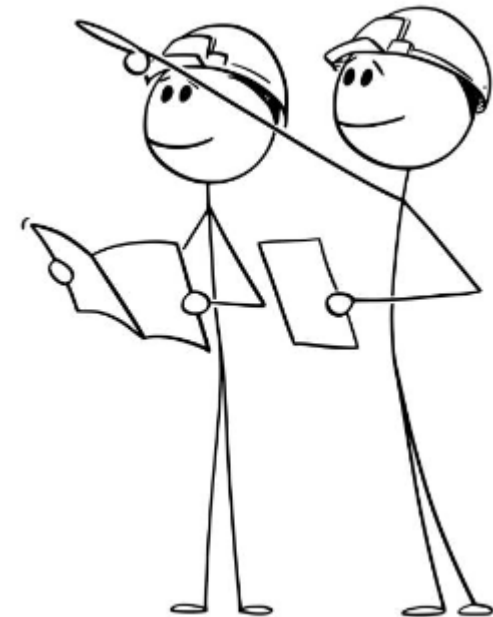
Find en anledning og den gode historie frem

Heldigvis findes der mange veje til målet, men den stærke fortælling er nødvendig.



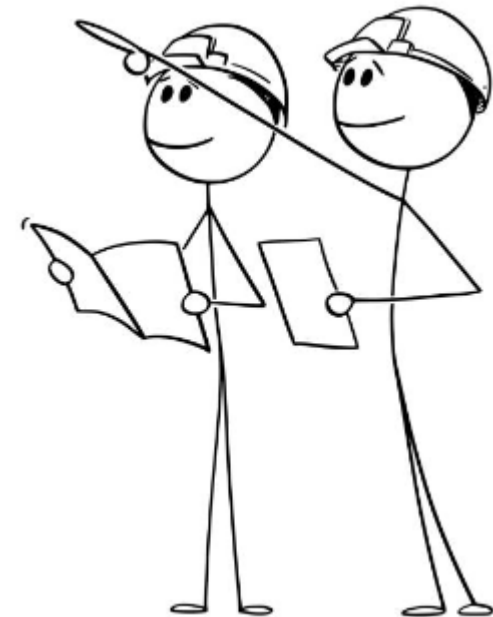
Forandringer tager tid

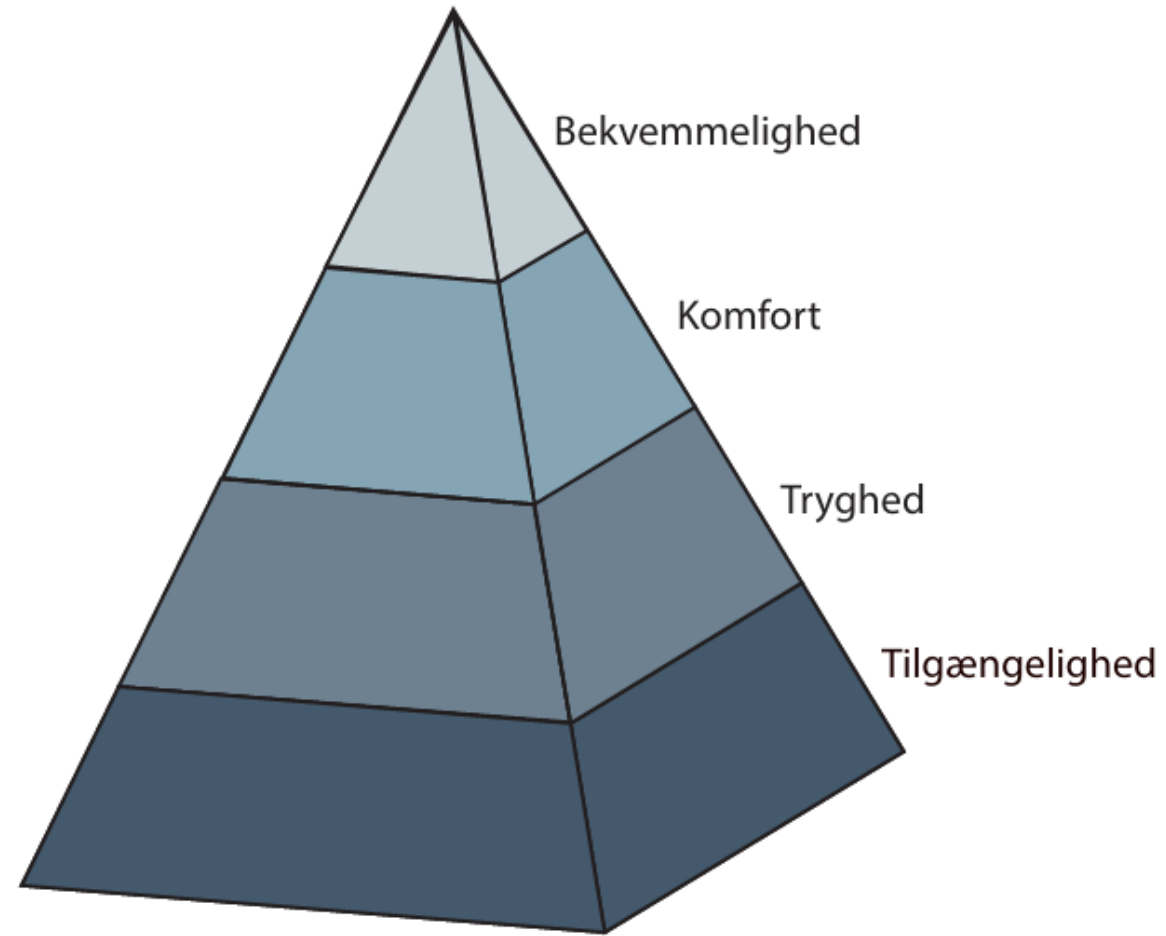
Tæl de små sejre og hold fast i den stærke fortælling.



Hav prioriteterne i orden

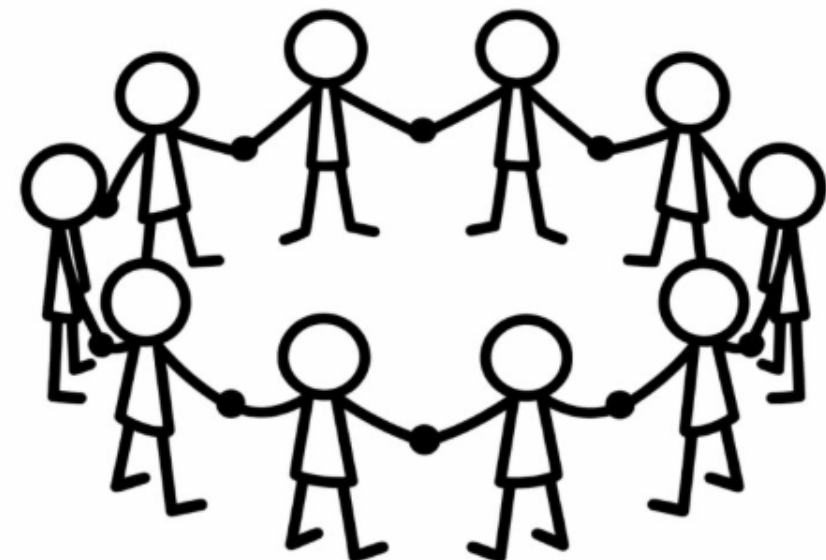
Vid hvilke tiltag der er nødvendige og i hvilken rækkefølge de bør implementeres.





Skab et netværk – ikke enkeltstående mødesteder

Et knudepunkt giver først mening, når det er koblet på et netværk.



*"VI VIL SKABE ET SAMLET NETVÆRK
AF PRIORITEREDE KNUDEPUNKTER,
SOM ER GODE AT REJSE TIL OG FRA"*

TAK!