

# Trafikdage på Aalborg Universitet 2019

Evaluering af  
Trafikdage på Aalborg Universitet 2019  
– en webbaseret spørgeskemaundersøgelse

---

Trafikforskningsgruppen  
November 2019

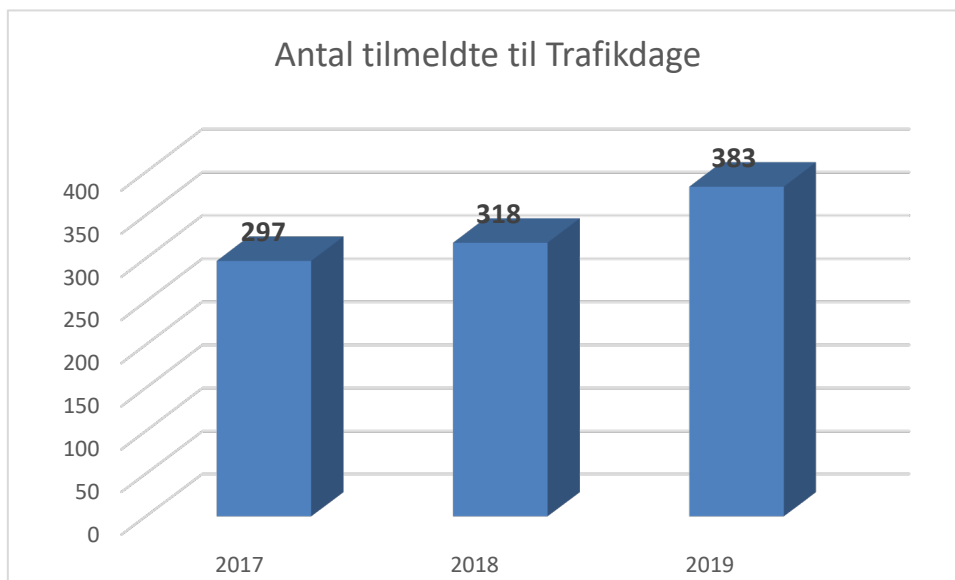
---

## Indhold

Forord .....	2
Markedsføring af konferencen .....	3
Direct mailing.....	3
Annoncering .....	3
Google Adwords .....	3
a) CUSTOM INTENT AUDIENCE .....	4
b) GOOGLE DISPLAY .....	4
c) GOOGLE REMARKETING .....	4
d) GOOGLE ADWORDS.....	4
Sociale medier .....	5
FACEBOOK ADS.....	5
LINKEDIN ADS .....	5
Resultater af markedsføringskampagnen .....	6
Deltagere .....	6
Spørgeskemaundersøgelse.....	8
Respondenter .....	8
Deltagernes profil: .....	8
Deltagelse i Trafikdage 2019 .....	10
Nye og 'gamle' deltagere.....	10
Brug af artikelarkiv på hjemmesiden.....	11
Deltagelse i sessionerne .....	13
Indledningssessionen .....	13
De 3 executive sessions .....	13
Bedømmelse af sessionerne.....	14
Det praktiske.....	21
Bustransport.....	21
Forplejning.....	21
Det sociale arrangement .....	22

## Indledning

Trafikdage på Aalborg Universitet blev for 25. gang blev afviklet i dagene 26. - 27. august 2019. . I alt var der i år 383 tilmeldte trafikforskere og praktikere fra Danmark og det øvrige Norden til konferencen.



Figur 1. Antal tilmeldte i løbet af tre år.

Trafikdage på Aalborg Universitet arrangeres af Trafikforskningsgruppen under Sektionen for Veje, Trafik & Transport, Institut for Byggeri & Anlæg. Konferencens formål er at præsentere og debattere forskningsresultater, analyser og praktiske erfaringer fra projekter indenfor hele transportsektoren i et forum, hvor forskere møder praktikere.

Konferencen retter sig mod

- forskere
- ansatte på kommune-, regions- og statsniveau
- konsulenter og firmaer inden for sektoren
- interesseorganisationer og politikere

Trafikdage på Aalborg Universitet er blevet afholdt hvert år siden 1994. Det er altså 25. år i træk, at Aalborg Universitet har kunne byde velkommen til et bredt udsnit af forskere og praktikere indenfor trafik- og transportområdet.

I februar måned 2019 udsendes "Call for Papers" til forskningsgrupper, universiteter, kommuner, regioner og statslige institutioner inden for trafik- og transportområdet i de nordiske lande. De modtagne resuméer er efterfølgende behandlet af en faglig programkomité.

Nedenfor ses tabellen med indsendte og accepterede resuméer, udvidede resuméer, special sessions og workshops de seneste tre år.

	Indlæg (resumé)		Udvidede resuméer		Special Sessions		Workshops	
	Indsendt	Accepteret	Indsendt	Accepteret	Indsendt	Accepteret	Indsendt	Accepteret
2017	55		21					
2018	59		19		10		4	
2019	64	46	38	35	18	16	4	3

Programkomitéen har sammensat et program med en indledningssession, 3 executive sessions, 84 indlæg (inkl. Prisvinderens foredrag), 2 workshops og 13 special sessions fordelt på 7 parallelle linjer over to dage.

Alle oplægsholdere opfordres til at indsende artikler præsenteret på Trafikdage til det nye online tidsskrift "Danish Journal of Transportation Research – Dansk Tidsskrift for Transportforskning" (ISSN 2596-9196).

Umiddelbart efter konferencen, modtog alle deltagere en email med et link til et internet-baseret spørgeskema og blev bedt om at besvare dette. Svarene herfra danner det væsentligste grundlag for denne evaluering.

Arrangørerne vil gerne benytte lejligheden til at takke alle, der har ydet en indsats ved gennemførelsen af dette års Trafikdage på Aalborg Universitet. En særlig tak til Organisationskomitéen og Programkomitéen, uden et stort frivilligt arbejde fra dem, ville det ikke være muligt at arrangere Trafikdage.

## Markedsføring af konferencen

For at få flere deltagere på konferencen har Trafikdage de seneste tre år gennemført et målrettet markedsføringsprogram.

Generelt markedsføringen af Trafikdage 2019 har været fordelt på følgende indsatser:

- Direct mailing
- Annoncering:
  - Google Adwords
  - Annoncering på Facebook
  - Sponserede updates på LinkedIn
  - En trykt annonce i Trafik og Veje
- Sociale medier:
  - Updates i LinkedIn-gruppe

### *Direct mailing*

Vi har i år sendt i alt fem mails ud til tidligere års deltagere (mailinglisten indeholder i alt mere end 3000 personer) med opfordring til at deltage i dette års Trafikdage. De fem mails blev sendt med forskellige vinkler: Call for papers, rabat ved tilmelding før 1. juni, highlights fra programmet m.fl. Vi kan se på tilmeldingerne, at en stor del tilmelder sig i dagene lige efter en mailudsendelse.

### *Annoncering*

I år har vi primært fokuseret på digital annoncering, da vi her har mulighed for på mange parametre at segmentere, hvem vi vil ramme med vores annoncer.

### *Google Adwords*

Generel statistik/data fra den samlede indsats på Google Ads – fra d. 6. juni 2019 til d. 7. august 2019:

2.507 besøgende til websitet

789.385 visninger af annoncer

Annoncebudget i alt: 8.896,84 kr.

Kampagnerne fra **Google Ads** er opdelt i følgende fire kampagnetyper:

#### a) CUSTOM INTENT AUDIENCE

Målretning af bannerannoncer til brugere som har besøgt konkurrerende/øvrige interessante websites, nyhedsmedier, blogs, fora mm.

Bannerannoncerne er blevet vist overfor brugere, hvis de tidligere har besøgt et af nedenstående websites:

transportnyhederne.dk (webadresse) ✕

www.altinget.dk/transport (webadresse) ✕

www.kollektivtrafik.dk (webadresse) ✕

www.toef.dk (webadresse) ✕

www.trafikogveje.dk (webadresse) ✕

www.trafikstyrelsen.dk (webadresse) ✕

www.trafikstyrelsen.dk/da.aspx (webadresse) ✕

www.trm.dk/da (webadresse) ✕

www.vejdirektoratet.dk (webadresse) ✕

www.vejdirektoratet.dk/da/Sider/Default.aspx (webadresse) ✕

www.vejforum.dk (webadresse) ✕

#### **Statistik/data for kampagnen CUSTOM INTENT AUDIENCE:**

Visninger af annonce: 354.342

Besøgende til web: 983

Annoncebudget: 3.112,29 kr.

#### b) GOOGLE DISPLAY

På Googles Display-netværk kan man (udover ovenstående) vise bannerannoncer til brugere som interessere sig for visse emner – hvor vi har udvalgt følgende: transport & logistik og bil & sikkerhed.

#### **Statistik/data for kampagnen GOOGLE DISPLAY:**

Visninger af annonce: 345.622

Besøgende til web: 653

Annoncebudget: 3.130,82 kr.

#### c) GOOGLE REMARKETING

Med Google Remarketing kan man målrette annoncer til de brugere, som tidligere har besøgt [www.trafikdage.dk](http://www.trafikdage.dk).

Samme medier og samme annonceformater som i de to ovenstående.

#### **Statistik/data for kampagnen GOOGLE REMARKETING:**

Visninger af annonce: 87.581

Besøgende til web: 499

Annoncebudget: 2.357,26 kr.

#### d) GOOGLE ADWORDS

På Google AdWords-kampagnerne har fokus været:

1) Branding-kampagne – søgeord: "trafikdage"

2) Generisk kampagne – søgeord: " trafik forskning", "transport konference" mm.

3) Fokuskampagne på "Vejforum" – altså personer som aktivt efterspurgte Vejforum

Branding-kampagnen var klart den som genererede flest besøgende til hjemmesiden – og var det også sidste år. Vi bruger den til at lægge ekstra vægt på "Årets konference", så brugere der søger på "trafikdage" ved, at det er ved at være oppe over med tilmelding.

**Statistik/data for kampagnen GOOGLE ADWORDS:**

Visninger af annonce: 1.840

Besøgende til web: 372

Annoncebudget: 296,46 kr.

Igen i år valgte vi at bruge en konsulent, der har optimeret på søgeord og sikret sammenhæng med både Facebook- og hjemmesidebesøg. Forventningen er, at vi næste år kommer til at køre en langt mere datadrevet markedsføring af Trafikdage, der forhåbentlig fører til flere deltagere, men også mindre reklamestøj over for dem, der ikke befinder sig i målgruppen.

**Sociale medier**

**FACEBOOK ADS**

På samme måde som med Google Remarketing har vi også oprettet en Remarketing-kampagne på Facebook, hvor vi målretter en annonce til tidligere besøgende på Trafikdage.dk

Annoncen vises i brugerens newsfeed på Facebook, når de har besøgt trafikdage.dk indenfor de seneste 30 dage.

Og der har været langt mere fart på dette års Remarketing-kampagne på Facebook end sidste år. Udelukkende fordi der er opbygget en større målgruppe i løbet af året (hvilket vi ikke havde sidste år).

**Statistik/data for kampagnen FACEBOOK REMARKETING:**

Visninger af annonce: 220.214

Antal personer i målgruppe: 44.851 (OBS! bemærk denne er større end det reelle antal besøgende på [www.trafikdage.dk](http://www.trafikdage.dk) – hvilket skyldes, at målgruppen er blevet udvidet med flere relevante målgrupper)

Klik på annonce: 643

Annoncebudget: 5.037,69 kr.

**LINKEDIN ADS**

På samme måde som Facebook var en ny kanal for konferencen i 2018, er LinkedIn en ny kanal for annoncering i 2019.

I modsætning til Google og Facebook, har vi anvendt LinkedIn til at målrette annoncer mod nogle helt bestemte personer/stillinger/virksomheder, især dem som arbejder i bestemte stillinger i kommuner og andre offentlige institutioner.

**To kampagner:**

1) Job/stillinger

2) Styrelser

Annoncering på LinkedIn er markant dyrere end på Google og Facebook. Og det er der flere årsager til, men relevansen i annonceringen er helt klart en faktor.

**Statistik/data for kampagnen LINKEDIN ADS:**

Visninger af annonce: 9.658

Besøgende til web: 47

Annoncebudget: 2.000,00 kr.

Annoncerne på LinkedIn har opnået en pæn rækkevidde på knap 10.000 personer indenfor pågældende målgrupper i de to LI-kampagner. Så navnet/konferencen er blevet eksponeret, men kun 47 personer har landet på hjemmesiden efter at have klikket på annoncen.

I månederne op til konferencen har vi lavet i alt 14 updates på LinkedIn, lige fordelt i gruppen og på vores virksomhedsside.

### ***Resultater af markedsføringskampagnen***

I spørgeskemaundersøgelsen blev respondenterne blandt andet spurgt, om Trafikdage 2019 var synlig nok på sociale medier, såsom Facebook, LinkedIn & Google. 65% af respondenterne syntes at Trafikdage 2019 var synlige nok, og 35% mente at Trafikdage ikke var synlig nok. Ligesom sidste år har vi brugt direkte mailing til markedsføring. Trafikdage bruger denne slags markedsføring med forsigtighed, da for mange emails hurtigt kan ligne spamming og kan føre til irritation. For at finde ud af om vi bruger mailinglisten i et relevant omfang, har vi spurgt respondenterne, hvad synes de om de mails Trafikdage har sendt til dem. 95% af respondenterne svarede, at mails var sendt i et overskueligt omfang.

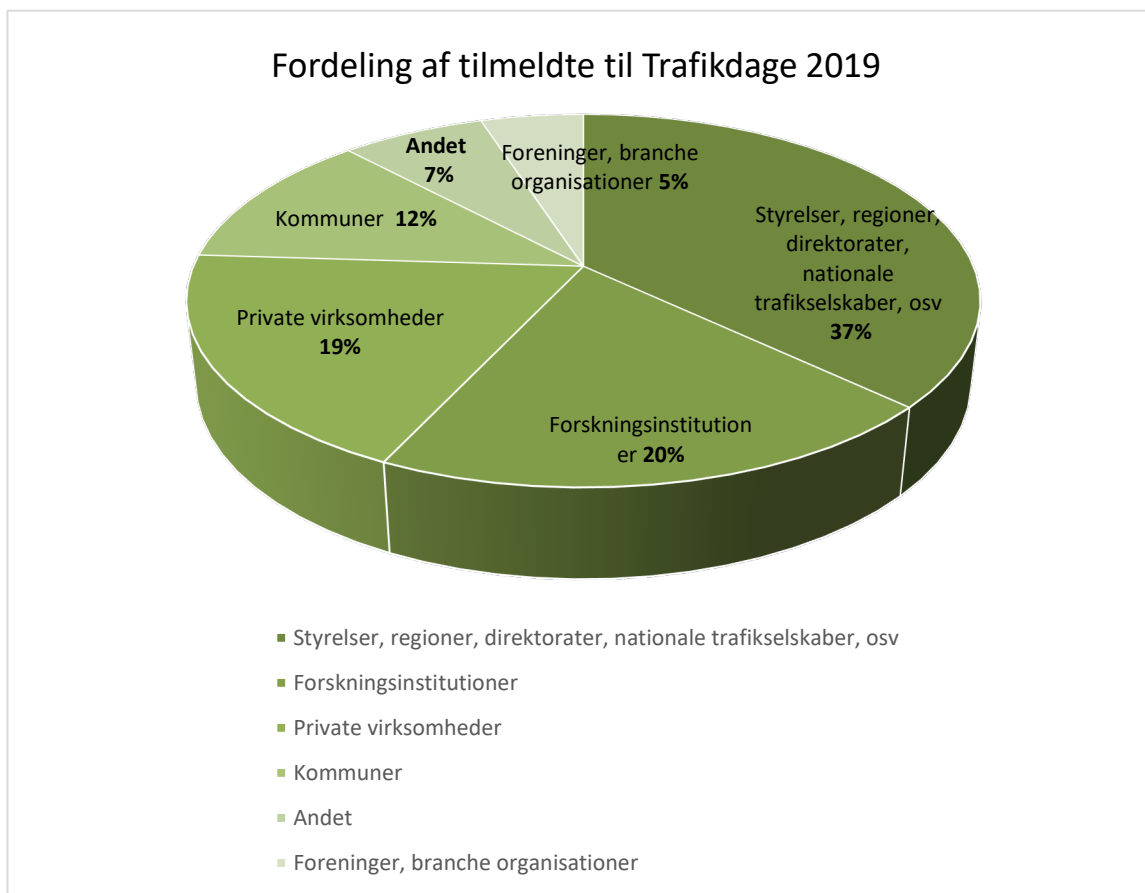
## **Deltagere**

Trafikdage på Aalborg Universitet er primært en dansk trafikkonference, men den er samtidig åben for nordiske trafikforskere og praktikere.

17 ud af 383 tilmeldte er fra de nordiske lande (9 fra Norge, 6 fra Sverige, 1 fra Finland og 1 fra Island).

Deltageroversigten fordelt på firmaer og institutioner viser, at flere sender et væsentligt antal ansatte til Trafikdage. Eksempler der kan nævnes er; DTU med 28 deltagere, Vejdirektoratet med 33 deltagere, Trafikselskabet Movia med 15 deltagere, COWI med 6 deltagere, Transport- og Bygningsministeriet med 8 deltagere, osv.

Fordeling af tilmeldte til Trafikdage 2019 og deres arbejdsplads ses i nedestående figur:



Figur 2. Fordeling af tilmeldte til Trafikdage 2019 og deres arbejdsplads

Vi kan se at halvdelen af deltagerne til Trafikdage kommer fra to typer af institutioner: statslige arbejdspladser og forskningsinstitutioner.

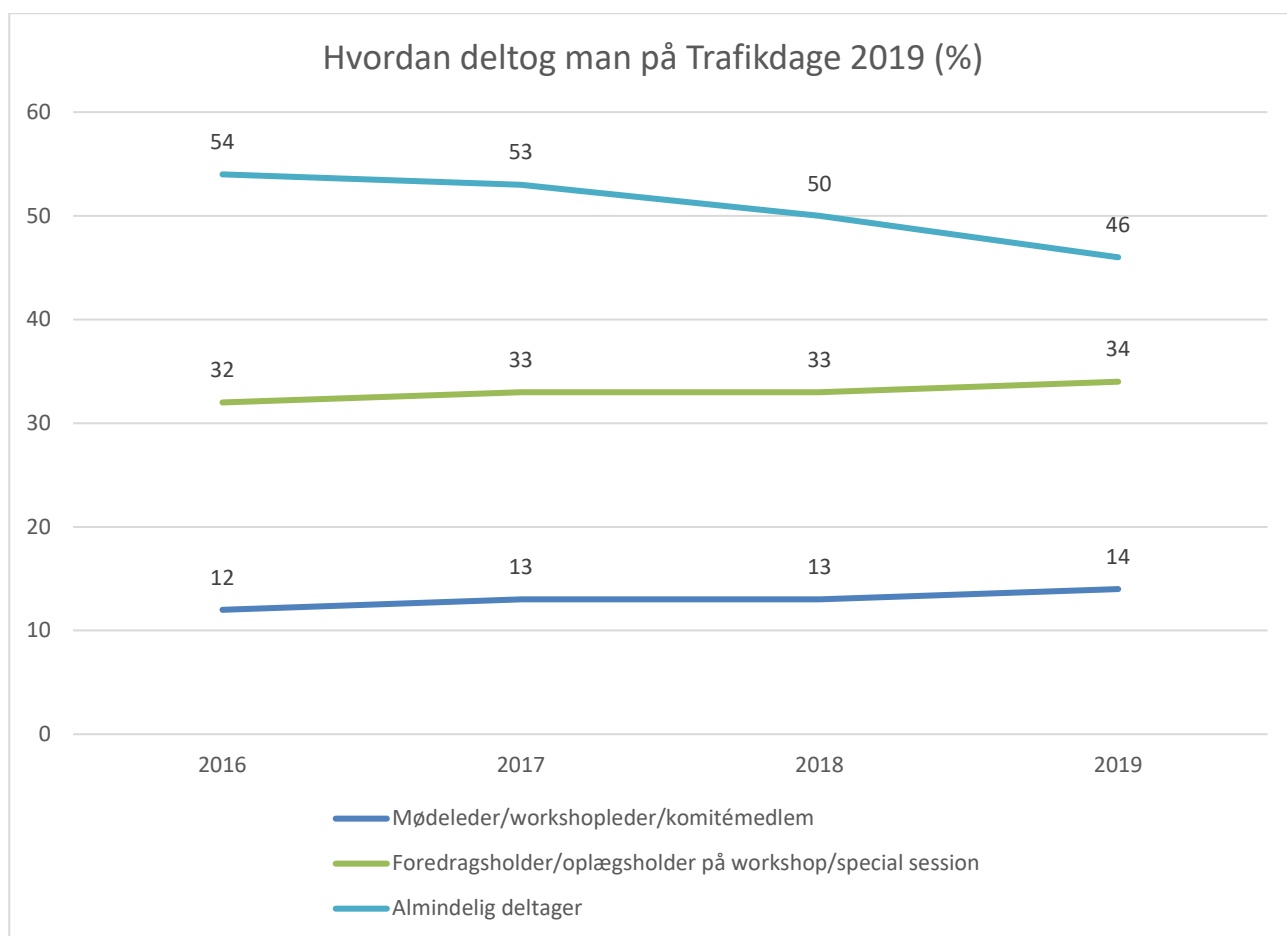


## Spørgeskemaundersøgelse

### Respondenter

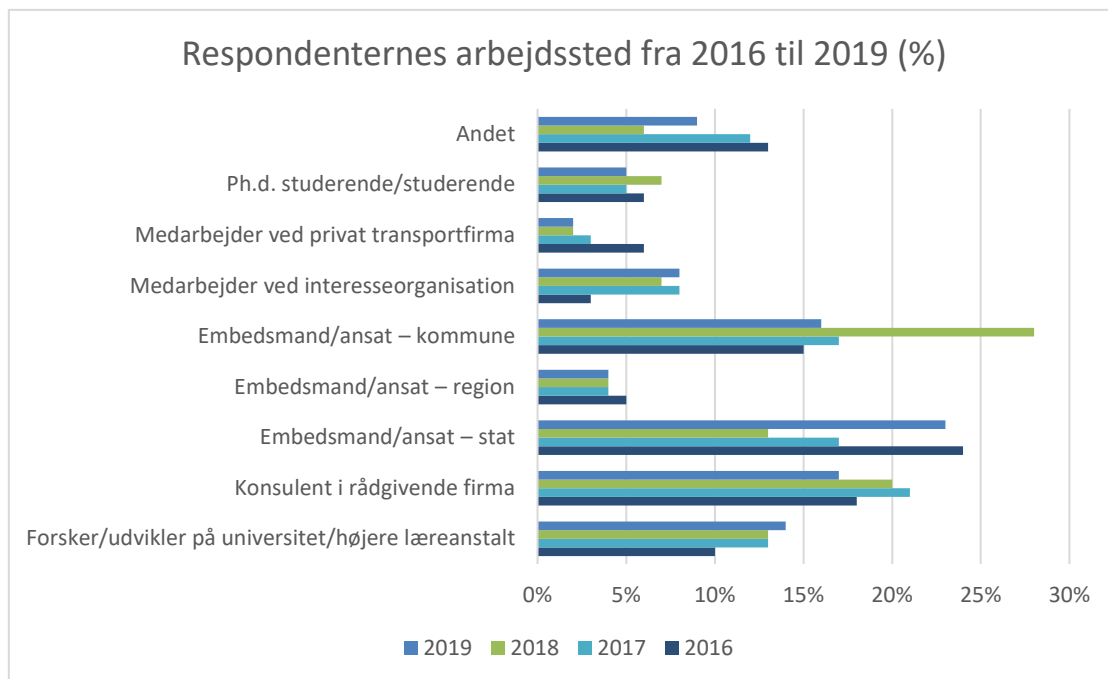
216 af konferencens 383 udsendte spørgeskemaer er blevet besvaret (65% af dem som besvarede skemaet er mænd). Det giver en svarprocent på 57%, hvilket er næsten lig med sidste års svarprocent (58%). Svarprocenten giver basis for en rimelig opgørelse af gode og mindre gode erfaringer fra Trafikdage på Aalborg Universitet 2019.

Deltagernes profil:



Figur 3. Respondenternes deltagelsesprofil

Næsten halvdelen af respondenterne som besvarede spørgeskemaet var almindelige deltagere til Trafikdage 2019, den anden halvdel (48%) havde en funktion på Trafikdage 2019, enten som mødeleder/workshopleder, komitémedlem eller foredragsholder. Vi kan se at antallet af almindelige deltagere er faldende i løbet af årene.



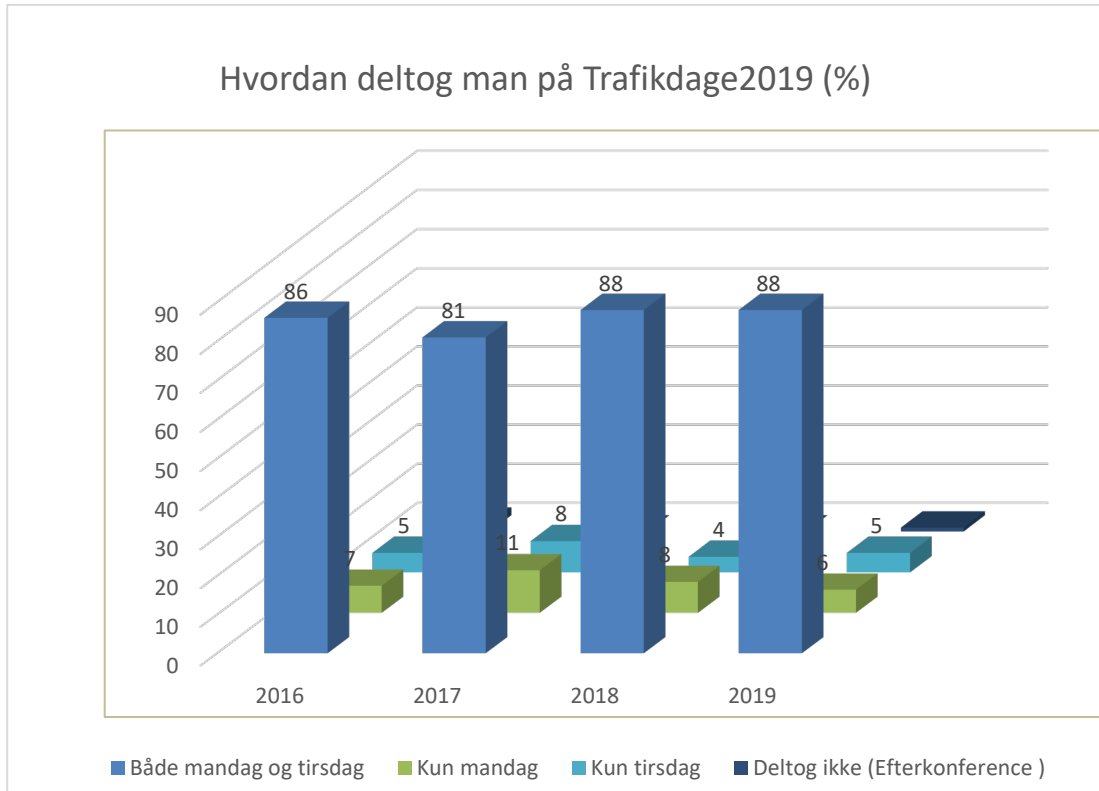
Figur 4. Respondenternes arbejdssted

I ovenstående figur kan man se et iøjnefaldende højere antal af respondenterne som er statslige ansatte. Dette antal er højere end de to forrige år. Til gengæld faldt antallet af respondenterne som er ansat i kommuner i forhold til svarene sidste år, i takt med at antallet af *tilmeldte* som er kommunalansat også faldt fra 55 tilmeldte i 2018 til 48 i 2019. Man må sige at den særlige marketingsindsats for at tiltrække flere kommunalansatte til konferencen ikke gav en stor gevinst.

Ligesom i forrige år har halvdelen af respondenterne en ingeniørbaggrund. Generelt er flere ”uddannelser” engageret inden for transportsektoren. Ingeniørerne udgør dog stadig langt den største gruppe.

## Deltagelse i Trafikdage 2019

Langt de fleste respondenter angiver forsat at de deltog i hele to af de dages forløb, frem til en dags-deltagelse i Trafikdage på Aalborg Universitet.

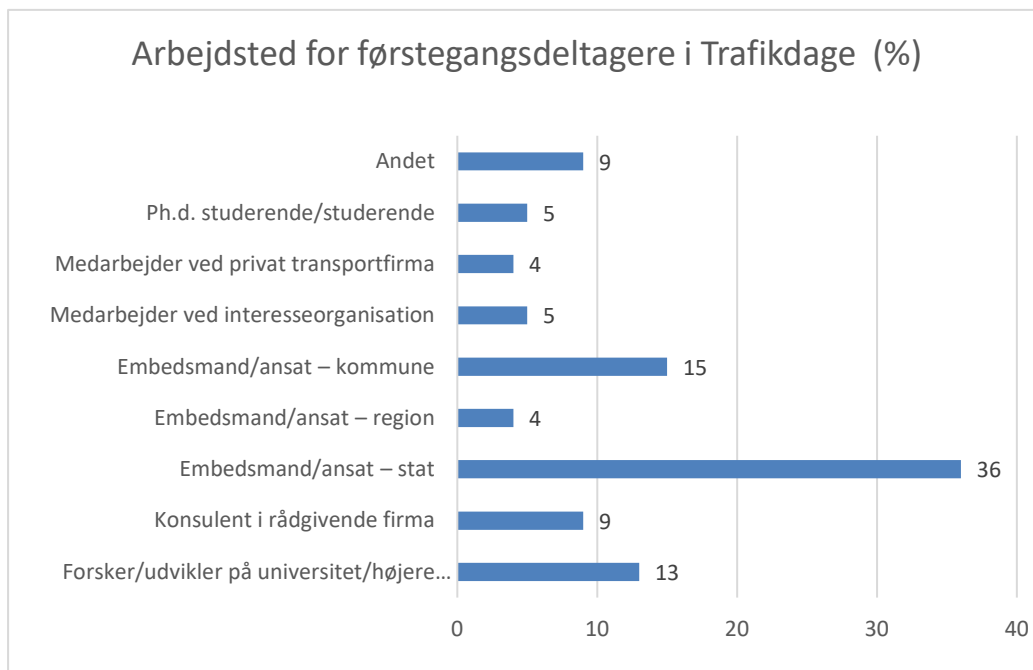


Figur 5. Deltagelse i trafikdage 2019

## Nye og 'gamle' deltagere

I år var der et mindre antal af respondenterne som deltog for første gang i Trafikdage, 26% (56 respondenter) i sammenligning med 33% (62) i sidste år.

På nedenstående figur kan man se at 36 % af de respondenter, som deltog for første gang til Trafikdage er ansatte i statslige institutioner, yderligere 15 % er ansat i kommuner og 13 % på forskningsinstitutioner. 79 % af respondenterne som ikke tidligere har været på Trafikdage har hørt om Trafikdage gennem deres netværk, yderligere 18 % har fået en e-mail og 11 % har kigget på hjemmesiden.



Figur 6. Førstegangsdeltagernes profil

### Brug af artikelarkiv på hjemmesiden

Siden 2003 er der ikke udgivet en papirudgave af konferencematerialet. I stedet er de indsendte resuméer og udvidede resuméer samt artikler placeret på Trafikdages hjemmeside, således at deltagerne har kunnet orientere sig i konferencematerialet inden konferencen, og dermed måske opnå en mere sikker sessionsudvælgelse.

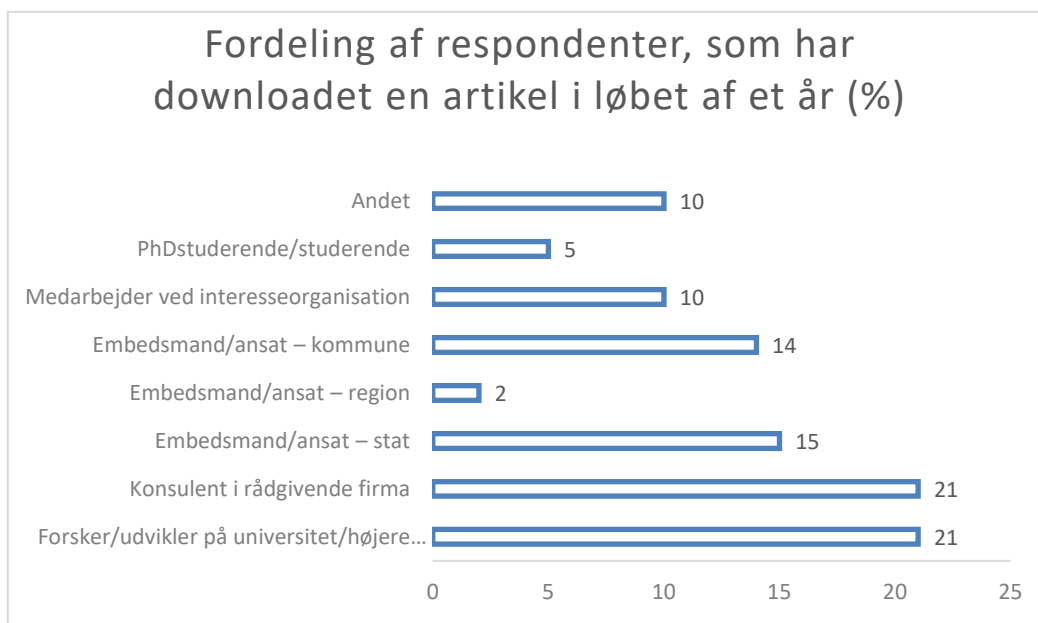
Antallet af respondenterne som benytter Trafikdages hjemmeside for at forberede sig til Trafikdage med at udprinte en eller flere artikler er steget lidt, men det ses stadig at de fleste respondenter forbereder sig til Trafikdage på andre måder.

Har du udprintet en/nogle artikler inden konference?	2016		2017		2018		2019	
Har brugt faciliteten	26 %	51	20 %	36	16 %	30	22%	46
Har ikke brugt faciliteten	74 %	149	80 %	144	84 %	157	78%	166

Med årene er antallet af respondenterne som har downloadet en artikel i løbet af året fra Trafikdages hjemmeside faldet, men det er stadigvæk 41 % som benytter Trafikdages artikelarkiv som en vigtig kilde til informationssøgning.

Har downloadet artikel i løbet af året	2016		2017		2018		2019	
Ja	57%	114	59 %	101	44 %	83	41 %	86
Nej	38%	77	41 %	71	49 %	91	52 %	111
Ved ikke					7 %	13	7%	15

Herunder ses fordeling af respondenterne som i løbet af året har benyttet sig af artikelarkivet på Trafikdages hjemmeside.



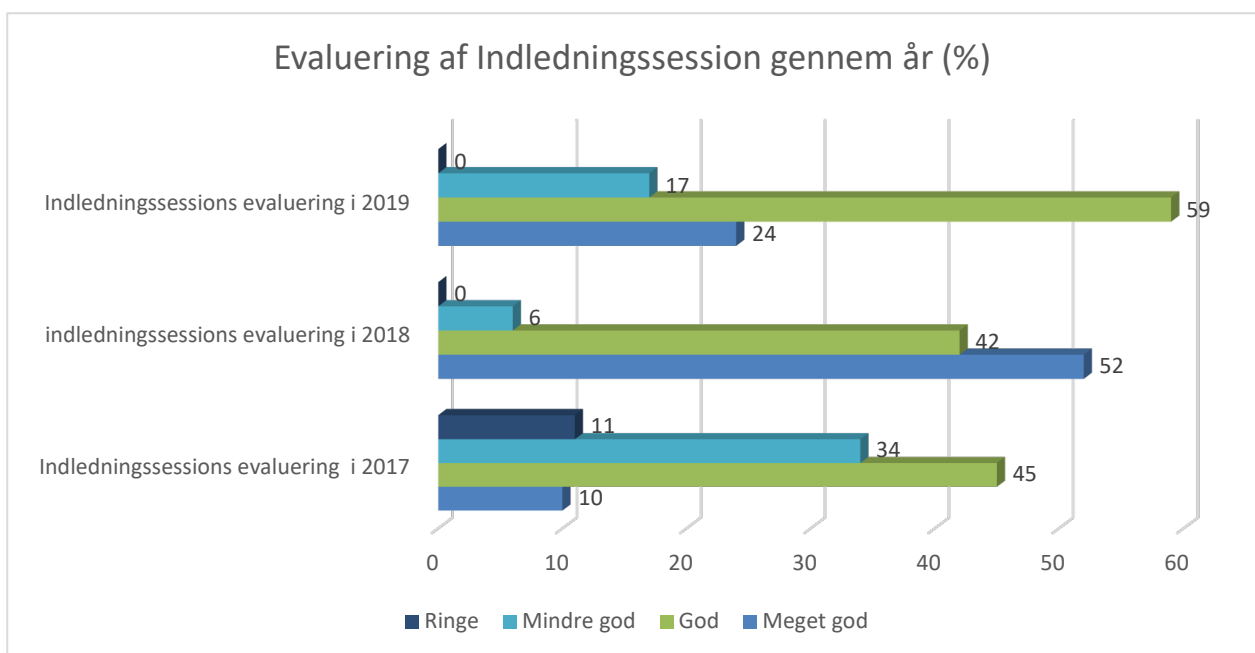
Figur 7. Fordeling af respondenter, som bruger artikelarkivet på Trafikdages hjemmeside.

## Deltagelse i sessionerne

### Indledningssessionen

Ved årets indledningssession var der flere oplægsholdere: rundborde diskussion mellem transportminister Benny Engelbrecht og transportpolitiske ordførere fra støtte partier (kun Henning Hyllested deltog); og et oplæg fra EU Kommissionens vicegeneraldirektør Matthew Baldwin om EU's trafikikkerhedsstrategi.

89 % respondenterne har svaret at de deltog i indledningssessionen. Antallet ligner meget deltagerne i indledningssessionen i forrige Trafikdage. Men tilfredsheden med indledningssessionen er en del lavere end sidste år. Og især statslige ansatte syntes rundborde diskussion var mindre god i år.



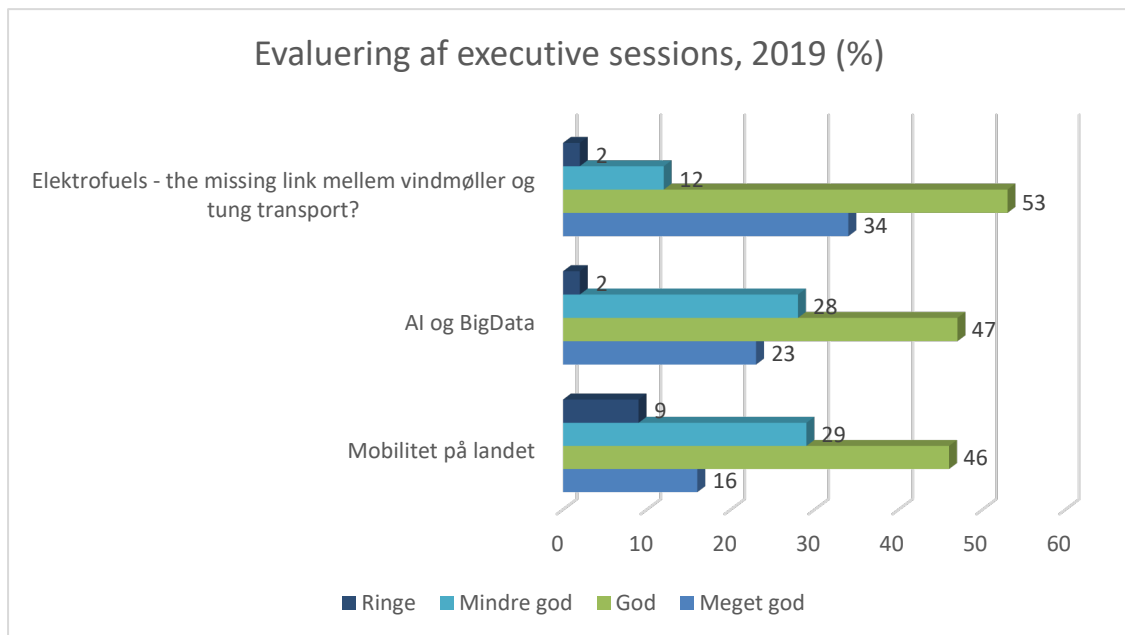
Figur 8. Evaluering af Indledningssession

I kommentarer til Indledningssession har flere nævnt, at Mathew Baldwins indlæg især var spændende, og at rundborde diskussion var egentlig en god setup med en professionel ordstyrer, men blev til en overfladisk politisk snak alligevel, da det ikke var en livlig diskussion, med kun ministeren og én ordfører. Flere nævner at de savnede at kunne stille spørgsmål, og at der skal være mulighed for at alle kan opleve ministeren og session "live" i det samme lokale. Det var delte meninger om hvorvidt eksperter pitches som indlægget til rundborde diskussionen var godt.

### De 3 executive sessions

I 2019 var der programsat tre executive sessions, planlagt af Trafikdages organisationskomité. Deltagelse på de tre executive sessions var fordelt ganske ligeligt, hvor en tredjedel deltog i en af sessionerne, og kun 13 % af respondenterne svarede at de deltog i ingen af dem (det er en stigning i forhold til 5% sidste år). Bedømmelsen af de tre executive sessions lidt dårligere end de foregående år.

Den samlede evaluering af executive sessions kan ses herunder:



Figur 9. Evaluering af executive sessions

## Bedømmelse af sessionerne

### Fagligt indhold

Programkomitéen fik mange forslag til foredrag/workshops/special sessions. Derfor blev antallet af linjer udvidet til 7.

Det lykkedes igen i år at holde sammen på programmet, forstået på den måde, at der i planlægningsfasen var ganske få ændringer. Der var en aflysning efter programmet var lagt og en sygemelding på konferencedagen.

Respondenterne var bedt om at bedømme kvaliteten af de(t) afkrydsede foredrag/workshop(s)/special session(s), som de deltog i.

Herunder ses den samlede oversigt over vurderingerne af det faglige indhold (svarene *ved ikke* er ikke inkluderet i tabellen) For at markere de bedste og de ringeste vurderinger, blev der stillet førliggende kriterium: der skal være mindst 10 vurderinger. Herunder med grønt ses de bedste 9 vurderinger med 100% samlet meget godt og godt vurdering, og med rødt – 2 dårligste vurderinger med mere end 50 % samletvurdering som mindre godt og ringe.

Der er i blandt respondenterne en generel tilfredshed med det faglige indhold, idet 80 % svarer "Meget godt" eller "godt". Det er en smule lavere end sidste år (82% i 2018, 84 % i 2017). I alt 4,5 % svarer, at det faglige indhold var ringe (3% i 2018 og 2017).

Evaluering af Trafikdage på Aalborg Universitet 2019

	Meget godt		Godt		Mindre godt		Ringe	
	%	antal	%	antal	%	Antal	%	antal
<b>1. linje - Cykeltrafik</b>								
Hvis man både kan cykle og svare på sms'er på én gang, så er det jo nærmest ligesom at kunne trylle v/Rebecca Brandt, DTU Management	17%	5	48%	14	24%	7	7%	2
Tryggere skoleudflugter med cykel og offentlig transport v/Sofie Gjedde-Simonsen, Septima	11%	1	33%	3	11%	1	22%	2
Bedre trafikinformation til cykelpendlere v/Signe Helledi, Sekretariatet for Supercykelstier	17%	5	60%	18	17%	5	7%	2
Speed pedelegs på cykelstierne - et dilemma om tryghed og overflytningspotentiale v/Diana Bern Skyum, Sekretariatet for Supercykelstier	35%	11	45%	14	13%	4	6%	2
<b>Special session: Evaluering af den statslige Cykelpulje 2009-2014</b>	35%	8	39%	9	26%	6	0%	0
<b>2. linje - Trafikkens energi-, klima- og miljøforhold</b>								
Evaluering af forsøg med elbusser, der hurtigoplades ved endestationerne v/Mikkel Krogsgaard Niss, Københavns Kommune	45%	9	55%	11	0%	0	0%	0
Grøn omstilling i Taxibranchen v/Kathrine Fjendbo Jørgensen, Region Hovedstaden	47%	9	47%	9	5%	1	0%	0
Implementering af elektriske køretøjer i virksomheder v/Michael Bruhn Barfod, DTU Management	0%	0	54%	7	23%	3	15%	2
Uafhængig Batteri Diagnose af Elektriske Køretøjer v/Lasse Stenhøj Kofod, Teknologisk Institut	17%	2	67%	8	17%	2	0%	0
Fremskrivning af emissioner fra vejtrafik - fra i dag til 2080 v/Uffe Ærboe Christiansen, Vejdirektoratet	14%	2	64%	9	21%	3	0%	0
Konsekvenser for emissioner og luftkvalitet af tiltag på transportområdet i Regeringens klima- og luftudspil v/Morten Winther, Institut For Miljøvidenskab, Aarhus Universitet	36%	5	36%	5	21%	3	7%	1
Luftforurening fra krydstogtskibe i Københavns Havn og Aarhus Havn v/Steen Solvang Jensen, Institut For Miljøvidenskab, Aarhus Universitet	31%	4	62%	8	8%	1	0%	0
Landstrøm til krydstogtskibe v/Poul Sørensen, COWI	23%	3	62%	8	8%	1	0%	0
<b>Mandag eftermiddag, 3. linje – Trafikmodeller og deres anvendelse</b>								
Aarhus Trafikmodel v/Morten Stenberg, Via Trafik Rådgivning A/S	13%	2	75%	12	13%	2	0%	0
Trafikmodellens anvendelse for nye teknologier - Oslo studiet v/Søren Frost, COWI	13%	2	80%	12	7%	1	0%	0
COMPASS - Ny trafikmodel for hovedstadsområdet v/Henrik Paag, MOE   Tetraplan	6%	1	63%	10	13%	2	19%	3
Analyse og estimation af funktion til modellering af vejtrængsel i trafikmodeller v/Jacob Falkenberg Laursen & Daniel Berthelsen, DTU	25%	3	42%	5	17%	2	8%	1
Betydningen af skiftekaraktistika for passagerers rutevalg i kollektiv transport v/Morten Eltvéd, DTU Management	23%	3	62%	8	8%	1	8%	1



## Evaluering af Trafikdage på Aalborg Universitet 2019

Ny storskala rutevalgsmodel for kollektiv transport med mere realistiske scenarievurderinger v/Morten Eltved, DTU Management	36%	5	50%	7	7%	1	7%	1
<b>Mandag eftermiddag, 4. linje – Jernbaner</b>								
DSB's trafikale vej mod 2030 v/Morten Johnsen, DSB	19%	3	69%	11	13%	2	0%	0
Faktabaseret planlægning i DSB v/Martin Goodman Nielsen, DSB	54%	7	38%	5	8%	1	0%	0
Fact-checking of timetabling principles: a case study on the relationship between planned headways and delays v/Fabrizio Cerreto, Banedanmark	15%	2	54%	7	31%	4	0%	0
Kystbanens fremtid v/Joachim Bak, DSB	50%	9	44%	8	0%	0	0%	0
Bedre togbetjening af Roskilde-fingeren v/Jan Jørgensen, Trafik-, Bygge- og Boligstyrelsen	41%	7	47%	8	6%	1	0%	0
Ekspresgruppens S-togs-scenarie v/Steen Koefoed, Ekspresgruppen	29%	5	35%	6	12%	2	18%	3
<b>Mandag eftermiddag, 5. linje – Trafikplanlægning, politik og organisation</b>								
Strategisk analyse af fast forbindelse mellem Helsingør og Helsingborg v/Thomas Sick Nielsen, Vejdirektoratet	6%	1	31%	5	50%	8	13%	2
En ny måde at styre på. Den gradvise institutionalisering af statsgarantimodellen i dansk transportinfrastrukturstyring. v/Lene Tolstrup Christensen, IOA, CBS og Sund & Bælt Holding	59%	10	29%	5	12%	2	0%	0
Implikationer for planlægning af fremtidens transportinfrastrukturudbygning af den raske teknologiske udviklingen i sektoren v/Niels Buus Kristensen, Transportøkonomisk Institutt	41%	7	53%	9	0%	0	0%	0
Lokale forhold for dobbeltudnyttelse ved parkering v/Peter Nielsen Mains, Sweco Danmark A/S	13%	1	13%	1	50%	4	25%	2
Bilisters oplevede serviceniveau på strækninger af by- og landeveje v/Søren Underlien Jensen, Trafitec	36%	4	64%	7	0%	0	0%	0
<b>Mandag eftermiddag, 6. linje –Kollektiv transport</b>								
Potentialet for kollektiv trafik ved den dobbelte urbanisering v/Lasse Repsholt, Dansk PersonTransport	28%	7	48%	12	20%	5	0%	0
Før- og efteranalyser af letbanen i Ring 3 v/Svend Torp Jespersen, COWI A/S	21%	6	31%	9	34%	10	14%	4
Så bygger vi Danmarks første rigtige BRT-linje v/Jesper Schultz, Aalborg Kommune	39%	12	55%	17	6%	2	0%	0
<b>Special session</b> BRT og stationsnærhed	33%	13	54%	21	10%	4	3%	1
<b>Mandag eftermiddag 7. linje - Transportøkonomi</b>								
Når koster reisetida mest? Resultater fra den nye norske tidsverdistudien 2018-2019 v/Askill H. Halse, Transportøkonomisk institutt	33%	6	44%	8	17%	3	6%	1
Hvad koster trafikulykker samfundet v/Uffe Ærboe Christiansen, Vejdirektoratet	31%	5	56%	9	13%	2	0%	0
Trængsel på vejene - hvad koster det samfundet? v/Uffe Ærboe Christiansen, Vejdirektoratet	38%	6	50%	8	13%	2	0%	0
- Vil cost- benefit analyserne lede til trafikinvesteringer, der sikrer en bæredygtig mobilitet? v/Johan Nielsen	31%	5	50%	8	19%	3	0%	0

Evaluering af Trafikdage på Aalborg Universitet 2019

Udfordringer ved samfundsøkonomisk analyse af transportprojekter v/Knud Erik Andersen, K. E. Andersen Analyse & Strategi	35%	6	35%	6	18%	3	12%	2
<b>Tirsdag formiddag 1. linje - Godstransport og logistik</b>								
Citylogistikterminal til kommunale indkøb v/Ole Kveiborg, COWI A/S	42%	5	50%	6	8%	1	0%	0
A Collaborative Truck Appointment System in Container Terminals v/Ahmed Karam, Aalborg Universitet	27%	3	36%	4	27%	3	9%	1
Investigating the impact of collaborative planning for goods delivery in city logistics: case study v/Ahmed Karam, Aalborg Universitet	17%	2	67%	8	8%	8	8%	8
<b>Special session:</b> Konsolidering af tunge transporter	27%	3	55%	6	9%	1	9%	1
<b>Tirsdag formiddag 2. linje – Kollektiv transport</b>								
<b>Workshop:</b> Erfaringer med og udbredelse af elbusser og andre emissionsfrie busser	44%	7	44%	7	13%	2	0%	0
<b>Tirsdag formiddag 2. linje – Transportøkonomi</b>								
Modeller til beregning af eksterne effekter fra LTM resultater v/Anders Tønning, Vejdirektoratet	40%	4	50%	5	10%	1	0%	0
Estimating the effect of accessibility on wages v/Katrine Hjorth, DTU Management	36%	4	45%	5	18%	2	0%	0
Transport infrastructure and quality of life index v/Jesper Hybel, DTU Management	11%	1	67%	6	22%	2	0%	0
<b>Tirsdag formiddag 3. linje – Trafikplanlægning, -politik og -organisation</b>								
<b>Special session:</b> Status for Transport- Bygnings- og Boligministeriets arbejde med grøn omstilling af vejtrafikken	21%	5	50%	12	17%	4	8%	2
Grønne krav til leverandørers transport v/Ole Kveiborg, COWI A/S	23%	5	64%	14	14%	3	0%	0
<b>Workshop:</b> Politik for energiforsyning til fremtidens grønne biler	45%	9	40%	8	5%	1	0%	0
<b>Tirsdag formiddag 4. linje – Mobilitet of adfærd</b>								
Hvilke faktorer har betydning for, om unge knallertkørere tager knallerten? v/Sandra Krogh Andersen, DTU Management	0%	0	88%	7	0%	0	13%	1
Evaluering af mobiliteten omkring Campus i Nykøbing Falster, foretaget af studerende og skoleelever v/Rikke Hougaard Sørensen, Hougaard Trafik	13%	1	25%	2	25%	2	38%	3
Studerende fra bil til bus v/Patrycja Anna Zieba, Fynbus	38%	3	50%	4	13%	1	0%	0
<b>Special session:</b> Knudepunkter på dagsordenen – fra intermodal nutid til multimodal fremtid	33%	4	50%	6	17%	2	0%	0
<b>Tirsdag formiddag 5. linje – Mobilitet of adfærd</b>								
Moving People - erfaringer og analyser fra et tværgående mobilitetssamarbejde v/Anna Thormann Boesen, Gate 21	25%	4	69%	11	0%	0	6%	1
Mobilitetsplan for virksomheder v/Paw Nielsen, NIRAS A/S	24%	4	53%	9	18%	3	6%	1
EURO 2020 i København – Mobilityplan v/Casper Wulff, RAW Mobility ApS	58%	11	37%	7	5%	1	0%	0
Turrater med Transportvaneundersøgelsen v/Hjalmar Christiansen, DTU Management	10%	2	48%	10	29%	6	10%	2

## Evaluering af Trafikdage på Aalborg Universitet 2019

Et mobilitetsindeks for hele Danmark v/Thomas Odgaard, Incentive og Anders Rody Hansen, DI Transport	23%	5	55%	12	9%	2	9%	2
Nordic Mobility Coin - En incitamentsmodel for grøn mobilitet v/Jakob Steen Christensen, JAJA Architects	58%	15	35%	9	4%	1	4%	1
WHIMPACT - Insights from the world's first Mobility-as-a-Service (MaaS) system v/Atte Riihelä, Rambøll Finland	22%	4	39%	7	33%	6	6%	1
<b>Tirsdag formiddag 6. linje – Kollektiv transport</b>								
<b>Special session:</b> Bedre forhold for fodgængere vil styrke den kollektive transport	72%	13	17%	3	6%	1	6%	1
Tilgængelighed i landdistrikter v/Mathias Schmidt, ÅF Danmark	20%	4	50%	10	20%	4	5%	1
Rejsekortdata på 96 % af alle busrejser v/Lotte Stensberg, Sydtrafik	25%	4	75%	12	0%	0	0%	0
<b>Tirsdag formiddag 7. linje – Trafiksikkerhed</b>								
Bilisters vejvrede og sammenhæng med individuelle karakteristika samt opfattelse af årsag og motiv bag andres vejvrede v/Sonja Hausteina, DTU Management	21%	4	53%	10	21%	4	0%	0
Træningsprogram til forebyggelse af vejvrede v/Ragnhild Holgaard, DTU Management	29%	5	53%	9	18%	3	0%	0
Færdseksforsøelser blandt unge knallertkørere - bagvedliggende overbevisninger v/Mette Møller, DTU Management	45%	9	35%	7	20%	4	0%	0
Kommunale omkostninger til Trafikulykker i København v/Søren Troels Berg, Københavns Kommune	36%	8	41%	9	23%	5	0%	0
Direkte offentlige omkostninger som følge af trafikuheld estimeret i case-crossover design v/Anne Vinngaard Olesen, Aalborg Universitet	41%	9	41%	9	18%	4	0%	0
Sænkede aldersgrænser for knallert 45 og lille motorcykel - konsekvenser for mobilitet og trafiksikkerhed v/Thomas Christian Jensen, DTU Management	5%	1	45%	9	20%	4	30%	6
<b>Prisvinderens foredrag</b>								
Prisvinderens foredrag	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0
<b>Tirsdag eftermiddag 1. linje - Intelligente transportløsninger</b>								
<b>Special session:</b> Fremtidens deling af standardiserede trafik- og rejse data	45%	9	45%	9	10%	2	0%	0
Intelligent styring af signalanlæg i Aarhus v/Andreas Berre Eriksen, Advanced Traffic Systems	46%	6	54%	7	0%	0	0%	0
Den lange vej til deling af anonymiserede Floating Car Data v/ Pelle Rosenbeck Gøeg, Aalborg Universitet	8%	1	75%	9	17%	2	0%	0
Flowity – Artificial Intelligence for traffic analysis v/Marco Paoli and Fredrik Hofflander, ÅF-Pöyry	10%	1	40%	4	20%	2	30%	3
Digital Winter. Connected vehicles for safer roads v/Lena Engsted, ÅF-Pöyry	20%	2	40%	4	20%	2	20%	2
<b>Tirsdag eftermiddag 2. linje – Transportøkonomi</b>								
Analyse af de samfundsøkonomiske og dynamiske effekter af AlsFynBroen på kommunalt og regionalt niveau v/Jes Schwartz-Hansen, AlsFynBroen og Christian Harpøth Daugaard, Rambøll	32%	6	42%	8	26%	5	0%	0
Er priselasticiteten 0 på Storebælt? v/Camilla Riff Brems, Sund & Bælt	50%	10	50%	10	0%	0	0%	0

Tirsdag eftermiddag 2. linje - Trafikmodeller og deres anvendelse								
Videotracking som led i modellering af trængsel for cykeltrafik v/Mads Paulsen, DTU Management	44%	4	44%	4	11%	1	0%	0
Using crowd sourcing data in bicycle route choice modeling v/Anders Fjendbo Jensen, DTU Management	44%	4	44%	4	11%	1	0%	0
How to collect cycling data by app, and how can the data can be used to promote cycling? v/Anna Clark, Trivector Traffic	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0
Tirsdag eftermiddag 3. linje - Trafikplanlægning, -politik og -organisation								
Passagerernes kollektive transport eller den kollektive transports passagerer? v/Lars Wiinblad, Passagerpulsen	9%	1	55%	6	27%	3	9%	1
Bustilpasning til Cityringen: Det gode samarbejde mellem Movia, kommuner og Region Hovedstaden v/Simon Baadsgaard & Kari Vestergaard, Trafikselskabet Movia	42%	5	50%	6	8%	1	0%	0
Bustilpasning til Cityringen: Det gode samarbejde mellem Movia og operatørerne v/Anyta Witte, Trafikselskabet Movia	33%	4	42%	5	25%	3	0%	0
Fremtidens mobilitet - fire scenarier for 2035 v/Henrik Garver, Foreningen af Rådgivende Ingeniører	29%	4	57%	8	14%	2	0%	0
Hovedstadsområdets trafik- og mobilitetsplanlægning er en fælles regional opgave v/Søren Bom, Region Hovedstaden	23%	3	69%	9	8%	1	0%	0
Fremkommelighedsudvalget i Hovedstadsområdet - Erfaringer med samarbejde om fremkommelighed på tværs v/ Charlotte Vithen, Vejdirektoratet	31%	4	62%	8	8%	1	0%	0
Tirsdag eftermiddag 4. linje – Mobilitet af adfærd								
<b>Special session:</b> C-MUS Praxis – ”Mobilitet og metoder”	70%	7	20%	2	10%	1	0%	0
<b>Special session:</b> C-MUS Praxis – Mobilitet: Planlægning og design af fremtidens mobilitet	70%	7	20%	3	10%	1	0%	0
Tirsdag eftermiddag 5. linje – Trafikkens energi-, klima- og miljøforhold								
<b>Special session:</b> Deployment of charging infrastructure – the case of the Nordic countries and the role of public actors	41%	7	41%	7	12%	2	0%	0
<b>Special session:</b> Dekarbonisering af gods på vejene, med fokus på elektrificering	65%	11	24%	4	12%	2	0%	0
Tirsdag eftermiddag 6. linje – Kollektiv transport								
<b>Special session:</b> Fremtiden er kollektiv	26%	5	53%	10	21%	4	0%	0
<b>Special session:</b> Planlægning af fremtidens kollektive infrastruktur i København	33%	9	52%	14	15%	4	0%	0
Tirsdag eftermiddag 7. linje – Trafiksikkerhed								
Afkortede Cykelstier - Religion eller Trafiksikkerhed? v/Søren Troels Berg, Københavns Kommune	59%	19	41%	13	0%	0	0%	0
Gul- og rødkørsel i Aalborg Midtby - hvem, hvordan, hvornår? v/Michella Bigom Nielsen og Maria Hornbæk Kristensen, Aalborg Universitet	28%	8	55%	16	14%	4	3%	1
Kan Eye Tracking forbedre trafiksikkerheden? v/Alexander Svejstrup, Aalborg Universitet	27%	8	43%	13	30%	9	0%	0

## Evaluering af Trafikdage på Aalborg Universitet 2019

En transportpolitik med usynlige virkninger for trafik-sikkerheten? v/Rune Elvik, Transportøkonomisk insti-tutt	19%	5	46%	12	15%	4	4%	1
Using satellite images to asses the effect of road light-ing on the number of road accidents v/Thomas Kjær Rasmussen, DTU Management	8%	2	28%	7	40%	10	16%	4
Små motoriserede køretøjer - mobilitet på bekostning af sikkerhed? v/Michael Wøhlk Jæger Sørensen, Via Trafik Rådgivning	64%	16	32%	8	4%	1	0%	0

I år var Trafikdage efterfulgt af efterkonferencen Bedre Ulykkesdata. I alt 21 respondenter deltog i efterkonferencen, og den samlede evaluering af det faglige indhold i efterkonferencen er udmærket, hvor 57% af deltagerne svarede at indholdet var meget godt og 43% at det var godt.

## Det praktiske

For at afviklingen af Trafikdage på Aalborg Universitet skal være en succes, skal det praktiske fungere upåklageligt.

92% af respondenterne svarede, at det var nemt at registrere sig til Trafikdage, og 91% synes, at det var nok information på hjemmesiden. Kun enkelte kommentarer lød på, at de ikke var klar over, at der var speciale busser fra lufthavn til konferencestedet. Der har også været flere kommentarer med et ønske at Trafikdagene promoverede bæredygtig transport, for eksempel i form af bestilling af speciale busser også fra banegården, opstart af konferencen senere den første dag, så alle togpassagerer kan nå at komme.

### Bustransport

Som i de foregående år blev deltagerne tilbudt transport i de særlige Trafikdagebusser. I år var der to busafgange fra Aalborg Lufthavn, samt fra Aalborg Universitet til Aalborg Lufthavn tirsdag eftermiddag. 50 % af respondenterne benyttede de særlige busser (52% i 2018 og 2017).

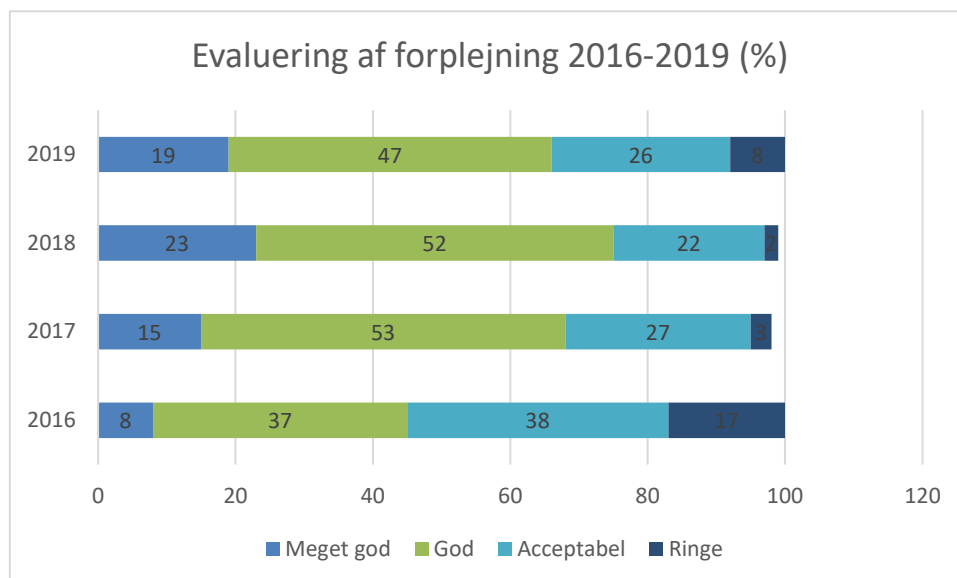
Ligesom i foregående år benytter flere respondenter (87% i 2019 og 91% i 2018) busserne i forbindelse med rejsen fra Trafikdage.

Deltagernes benyttelse af busserne i år ligger nogenlunde på niveau med sidste år.

### Forplejning

For at få det maksimale udbytte ud af Trafikdage på Aalborg Universitet, er det naturligvis vigtigt, at forplejningen under konferencen er i top.

Hvordan vurderer du samlet set forplejningen på AAU: Frokost, kaffe mv.?



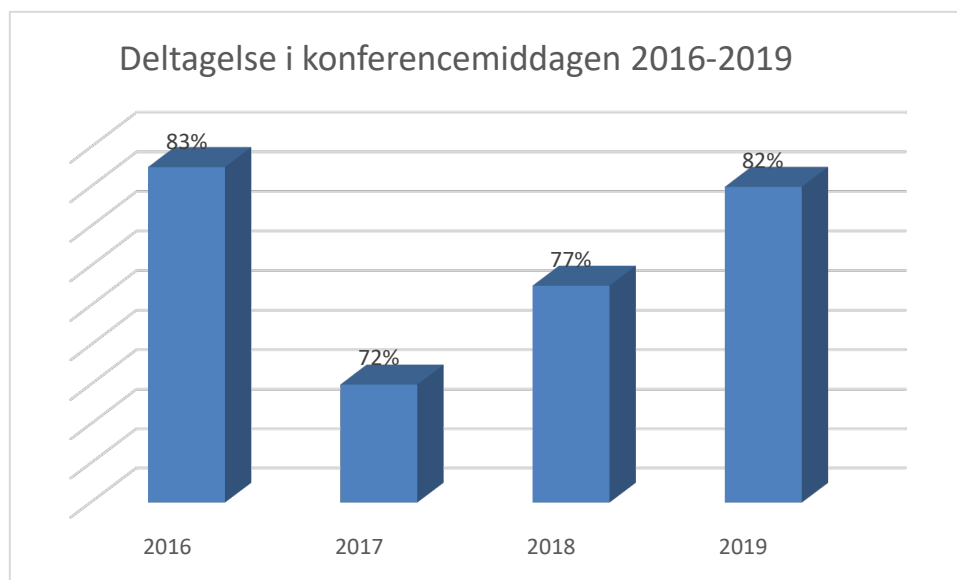
Figur 10. Evaluering af forplejning

Tilfredsheden med forplejningen er faldet i forhold til sidste år, men taget de seneste 4 år i betragtning er evalueringen ganske gennemsnitlig.

I kommentarerne klagede respondenterne bl.a. over kvaliteten af kaffe og frokost, og smagen af vandet i paprørerne

### Det sociale arrangement

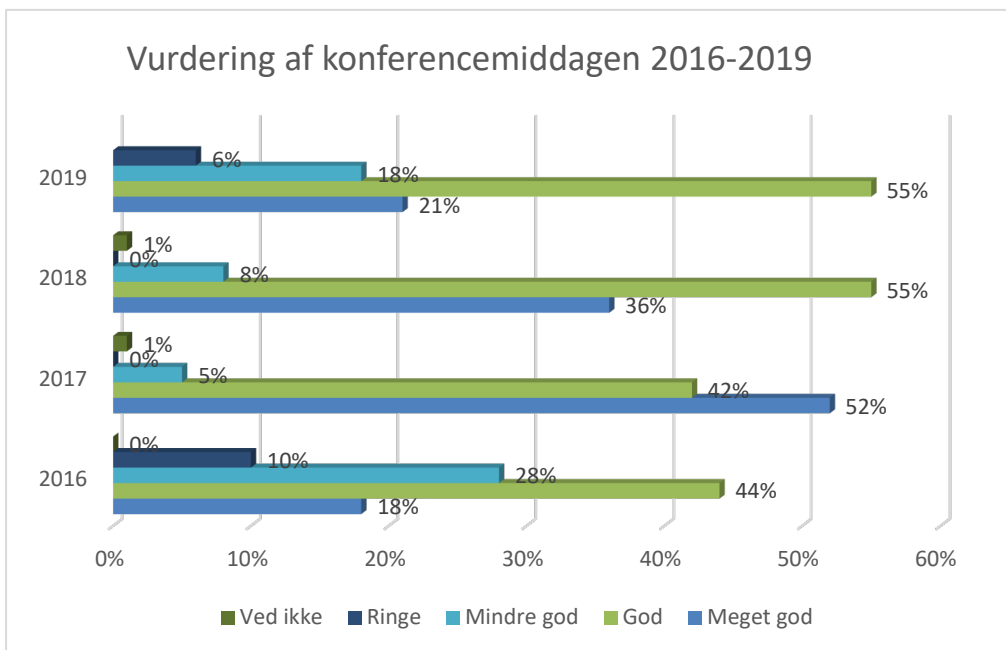
For en konference som Trafikdage på Aalborg Universitet er det vigtigt, at den sociale del af konferencen fungerer – ikke mindst konferencemiddagen. Konferencemiddagen danner et centralt omdrejningspunkt til den sociale networking, som er en del af Trafikdagens motto: *ny viden og netværk*. Dette år blev konferencemiddagen afholdt på det samme sted som sidste år - DGI Huset, Nordkraft.



Figur 11. Deltagelse i konferencemiddagen gennem sidste 4 år.

Procentdelen af respondenter som deltog i konferencemiddagen er steget i forhold til antallet sidste år og har nået det høje niveau fra 2016. Det er således en stor del af respondenterne, der deltager i den sociale del af Trafikdage. Ud fra tilmeldingsliste kender vi, at der var 283 personer som har købt billet til konferencemiddagen og det udgør 73% af alle tilmeldte.

Den samlede vurdering af konferencemiddagen er desværre faldet i forhold til sidste års vurdering (se figuren nedunder). 24 % af respondenterne syntes konferencemiddagen var mindre god eller ringe. Gennemgang af kommentarer viser at især respondenterne var ikke glade for maden (desserten specifikt), og at musikken spillede for højt og forstyrrede kommunikation.



Figur 12. Vurdering af konferencemiddagen

I år blev der arrangeret to indslag som sociale indskud til konferencemiddagen: én festtaler og ét 'live' band, som skulle spille op til dans efter konferencemiddagen. I alt 88% af respondenter vurderede at festtaleren var god og meget god (hhv. 51% & 37%). 60 % af respondenterne syntes det samme om musikken, mens 26% vurderede musikken til at være mindre god eller ringe.