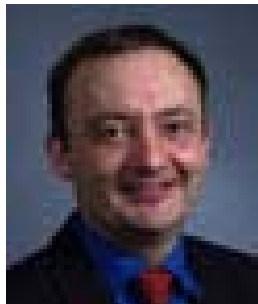


Trafik- og transportplanlægning i et korridor- og netperspektiv - tanker og idéer til fremtidig planlægning

Tirsdag den 23. august 2005
Trafikdage på Aalborg Universitet

Torfinn Larsen
Afdelingsingeniør



Søren Brønchenburg
Civilingeniør, projektleder



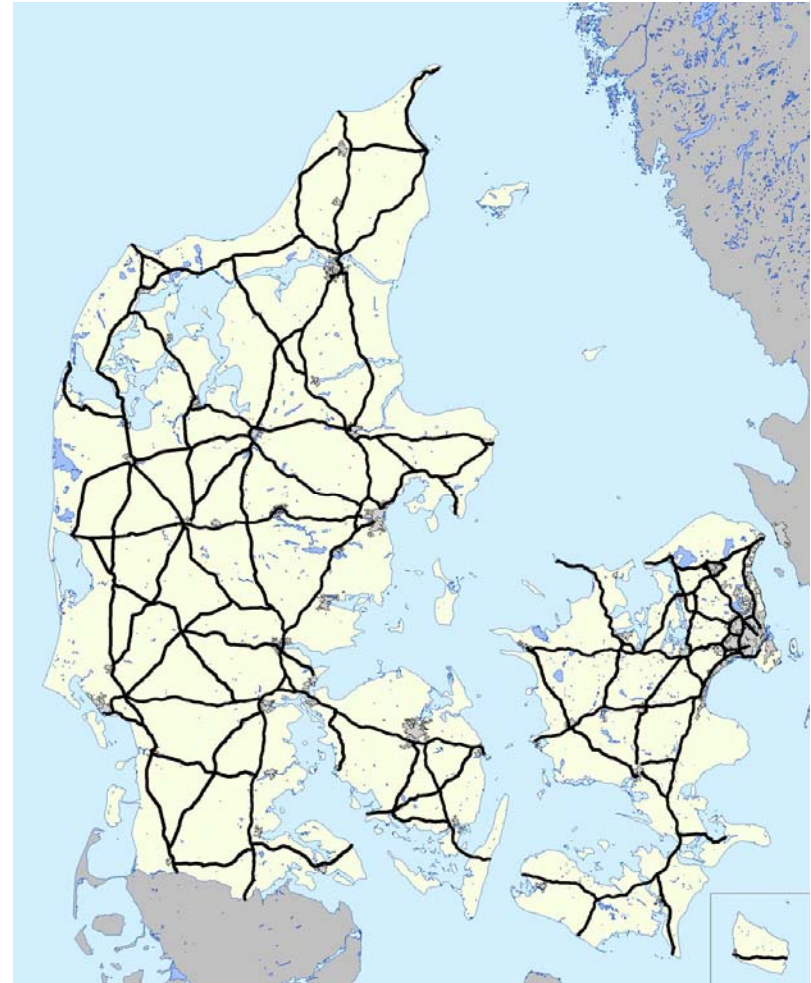
Disposition i indlægget

- Ændringer som følge af Kommunalreformen – betydning og udfordringer for den strategisk vejplanlægning i Vejdirektoratet
- Internationale erfaringer med korridorundersøgelser – en erfaringsopsamling
- Arbejdet med rutebaseret undersøgelser i Norge
- Udfordringer for den strategiske vej- og trafikplanlægning

Ændrede forudsætninger for den strategiske planlægning

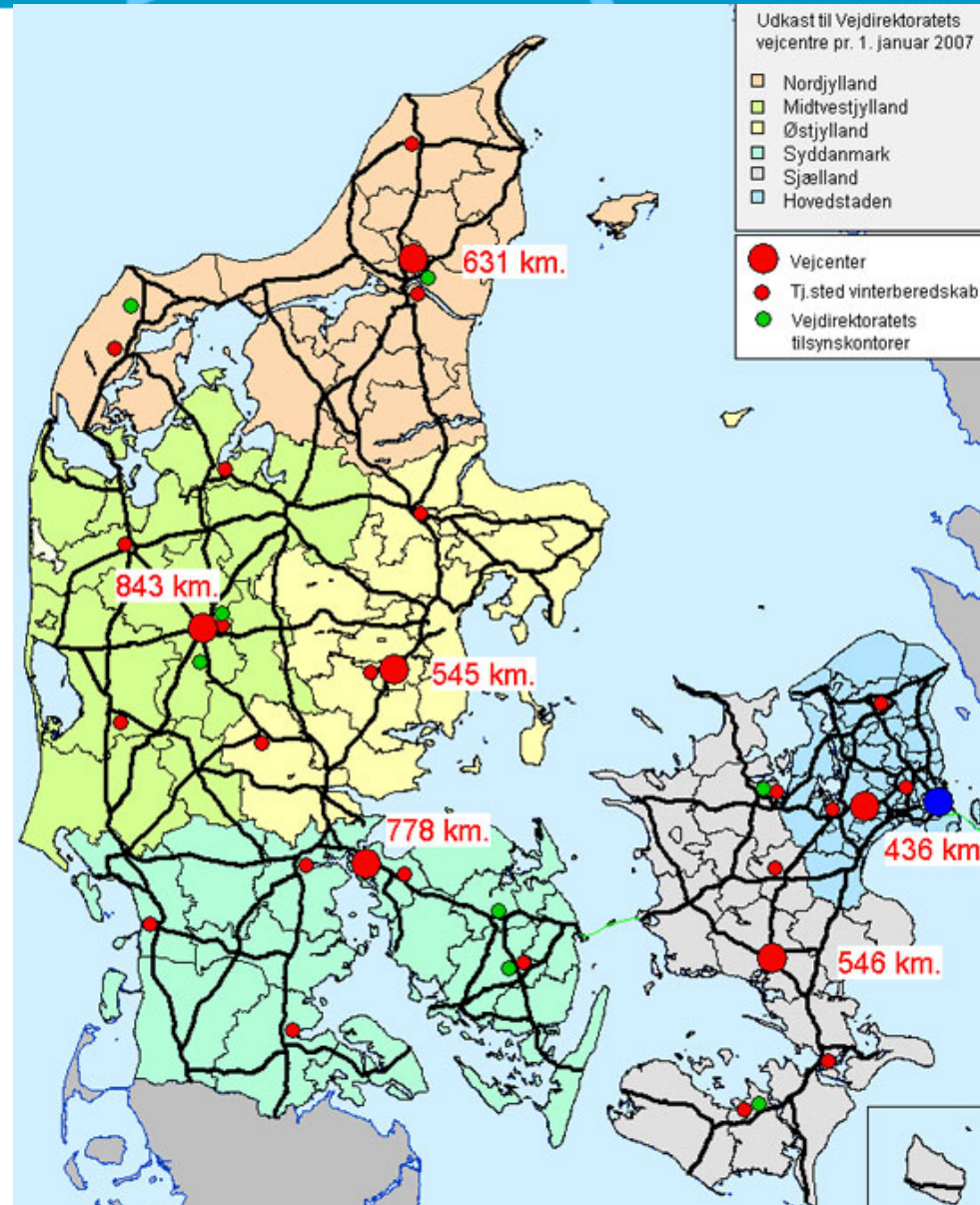
- Længden af statsvejnettet forøges fra ca. 1.600 km. til 3.800 km.
- Statsvejnettet bliver tættere og mere fintmasket
- Statsvejnettet vil omfatte flere forskellige vej- og projektyper
- Den regionale betydning af statsvejnettet bliver større
- Sammenhængen mellem statsvejnettet og kommunevejnettet bliver vigtigere
- Vejdirektoratet får større lokal tilstedeværelse – der oprettes 6 nye vejcentre

Det nuværende og det "nye" statsvejnet



Placering af nye vejcentre pr. 1. januar 2007

- Aalborg (Vejcenter Nordjylland)
- Herning (Vejcenter Midtvestjylland)
- Skanderborg (Vejcenter Østjylland)
- Middelfart (Vejcenter Syddanmark)
- Næstved (Vejcenter Sjælland)
- Fløng (Vejcenter Hovedstaden)
- Hovedkontor i København



Internationale erfaringer - korridorundersøgelser

Land el. stat	Betegnelse for korridorundersøgelser el. lign. (medio 2003)
Norge	Korridorutredninger og stamvegsutredninger
Sverige	Ingen, kun "Stråk- och objektbeskrivning"
Finland	Road Section Developing Study Road Section Strategy Card
England	Route Management Strategy
New Zealand	Highway Strategies
Minnesota, USA	Corridor Management Plan
Oregon, USA	Corridor Strategies og Corridor Plans

Temaer fra erfaringsopsamlingen

1. Formålet med korridorplanlægningen
2. Temaer i korridorundersøgelserne
3. Helhedsplanlægning i forhold til lokal/regional planlægning
4. Helhedsplanlægning i forhold til intermodalitet
5. Inddragelse af interessenter
6. Korridorundersøgelseernes sammenhæng til trafikpolitiske målsætninger og investeringsplaner

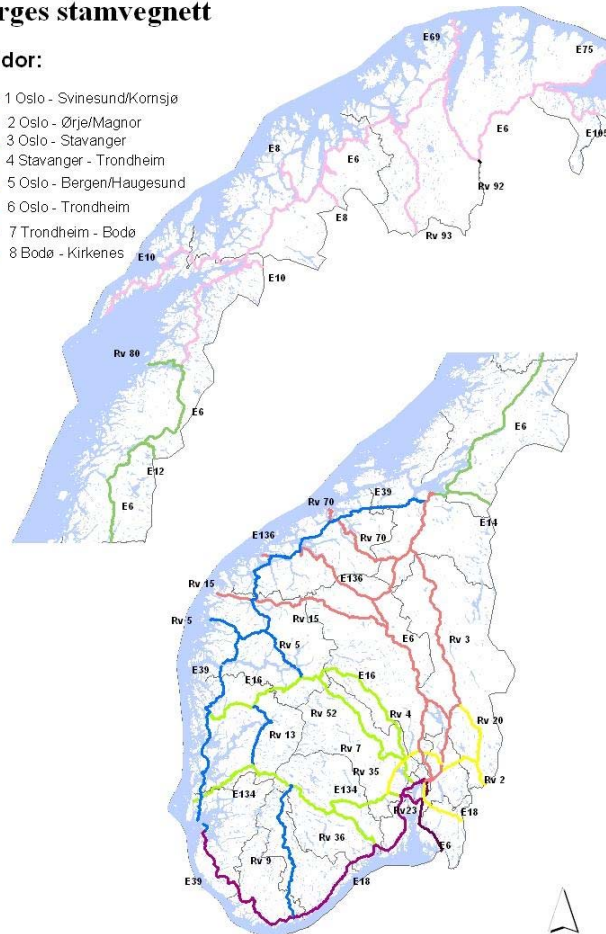
Det norske stamvejnet og regioner

- 90.000 km offentlig vej
- Heraf er 8.600 km stamveje (30% af riksv.)
- Afvikler 55% af trafikarb.
- 28 ruter og 8 korridorer
- 5 regioner
- 1 hovedkontor

Norges stamvegnett

Korridor:

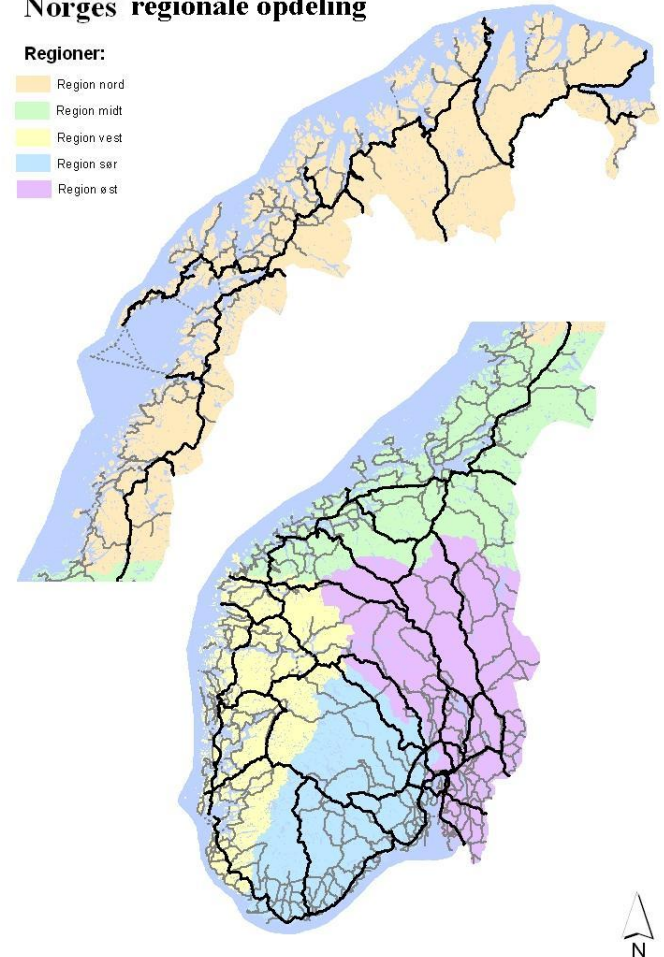
- 1 Oslo - Svinesund/Komsjø
- 2 Oslo - Ørje/Magnor
- 3 Oslo - Stavanger
- 4 Stavanger - Trondheim
- 5 Oslo - Bergen/Haugesund
- 6 Oslo - Trondheim
- 7 Trondheim - Bodø
- 8 Bodø - Kirkenes



Norges regionale opdeling

Regioner:

- Region nord
- Region midt
- Region vest
- Region sør
- Region øst



Rutevise undersøgelser, grundlag for NTP

- Nasjonal transportplan 2006-2015 (NTP)
- Sammenhengende men prioriteret udbygning af stamvejnettet
- Stamvegsutredninger afdækker udbygning el. Forbedring mod år 2035
- Perspektivet er langt, fylker og kommuner kan tilpasses
- Prioriteringer sker i NTP og politisk behandling
- Statens vegvesen, Oslo, laver retningslinier
- Regioner gennemfører undersøgelser, forventes færdige i okt. 2006.

Disposition for rutevis undersøgelse

1. Indledning
2. Beskrivelse af rutens nuværende og fremtidige funktion
3. Status og udfordring for ruten
4. Mål for udvikling af ruten
5. Strategier og tiltag til at nå målene

Undersøgelse af tilstande via TAV

Forudsætninger: Delmål for vejstrækning og tilhørende tilstandsdata, analysedata om vejstøj og luftforurening langs vej

Step 1: Opdeling af vejnet i X antal ruter

Step 2: Opdeling af ruter i strækninger med ensartede forhold (ÅDT og udbygningsgrad)

Step 3: Sammenligne vejstrækningers tilstand med opsatte mål

Step 4: Præsentation af analysen, GIS mv.

Standard: Nybygget vej, brugbar og dårligere end brugbar

Udfordringer for den strategiske vej- og trafikplanlægning

- Planlægningsmetoder skal tilpasses
- Udvikling af prioriterings- og konsekvensberegningsmodeller
- Ændrede forudsætning for indsamling af viden og data til planlægningsformål
- Nye samarbejdsrelationer
- Behov for nye kompetencer