



Berömda människor som cyklat i Malmö

- Cykelkampanj
 - inspirationsbok
 - upplevelseorienterat evenemang
- Målgrupp:
 - 25-34-åringar (38 763 hushåll)
 - Malmö stads anställda (ca 20 000)
- Mål:
 - uppmärksamhet & positiv inställning
- Succéfaktorer:
 - livsstil, trend, upplevelse, kvalitet
- Resultat (25-34 åringar):
 - 90 resp. 30 % uppmärksamhet
 - 15 % positiv inställning (ca 5 800 pers.)
 - 16 % kommer cykla mer (ca 6 200 pers.)



Företagsträffar 2003

- 5 seminarier under 1 år
- Samarbete med NSF Malmö
- Målgrupp: Malmöföretagen
- Mål:
 - öka intresse, medvetenhet och kunskap
 - minska användandet av fossila bränslen
- Problem:
 - deltagarantalet
 - samarbetet
 - mediakontakter
- Lärdomar:
 - bred inbjudan
 - samsyn från start
 - kommunikationsstrategi